

『 NEWYORKER BY KEITA MARUYAMA 』 から ボーイズ サイズが新登場！

9月25日(金)～10月4日(日)の10日間、ニューヨーカー銀座店にて限定販売！



2009年にスタートし、「NEWYORKER」のトラッドスタイルをベースに、デザイナー 丸山敬太氏の遊び心あるデザインや色彩豊かなカラーリング、印象的なモチーフを使って自由にコーディネートするメンズブランド『NEWYORKER BY KEITA MARUYAMA』。

このたび、2015年秋冬コレクションから17アイテムをピックアップし、女性も着られるサイズ展開の『NEWYORKER BY KEITA MARUYAMA』ボーイズ サイズを、9月25日(金)から10月4日(日)までの10日間、ニューヨーカー銀座 フラッグシップショップ 1階にて限定販売いたします。また、同期間中、ボーイズサイズアイテムとのコーディネートが楽しめるシューズやバッグ、雑貨などをセレクトして販売いたします。

この“ボーイズサイズ”は、『NEWYORKER BY KEITA MARUYAMA』ならではの仕様や素材、シルエットなどのこだわりはそのままに、女性でも着られるようにサイズダウン。ファッションのジェンダーレス化が進む昨今、メンズ特有のシルエットやメンズライクな着こなしを楽しみたい女性に最適なアイテムが揃います。

2015年秋冬のコレクションテーマは「ENJOY」。トラッド&ファッションを積極的に楽しむこと＝「ENJOY」をテーマに、素材や色、柄の組み合わせを楽しむスタイルを提案します。「楽しむことが人生をカラフルにしてくれる。楽しみ方に生き方が見えてくる」。例えば“サプール”※と呼ばれる人々の生き方。本来のファッションが与えてくれる喜びを表現したコレクションです。販売アイテムの詳細は次ページの通りです。

※サプール(Sapeurs)とは、コンゴ共和国の首都 ブラザビル近郊を拠点に1960年代に生まれ、現在も続いている文化で、ファッションに情熱を注ぎ、紳士的でエレガント、そして礼儀正しい立ち振る舞いを美德とする人々の総称です。

【 NEWYORKER BY KEITA MARUYAMA ボーイズ サイズ 展開概要 】

- 販売時期 9月25日(金)～10月4日(日)の10日間
- 展開店舗 ニューヨークー銀座 フラッグシップショップ 1階
(東京都中央区銀座1-5-13 ゼットエクスピル TEL:03-6288-7001 営業時間:11:00～20:00)
- 展開サイズ XXXS(7号)、XXS(9号)、XS(11号)
- 展開アイテム数 全17型 *一部買い付けのアクセサリや小物も展開いたします。
- プライスライン ジャケット¥49,000～ パンツ¥22,000～ ブレザー¥55,000～ コート¥69,000～
シャツ¥15,000～ ニット¥25,000～ カットソー¥23,000～ ※税抜価格

「NEWYORKER BY KEITA MARUYAMA」 ボーイズ サイズ Pick Up Item



イタリアのブランド「ZEGNA BARUFFA(ゼニア・バルファ)」で製造された最高級糸“キャッシュウール”を使った、鹿がモチーフのインターシャニット。毛玉がでにくく、やさしい肌触りが特長です。

価格: ¥28,000+税
素材: 毛100%
カラー: ブルー、メディアムグレー



ドネガルツイードのようにきれいなカラーネットが特長のイタリア「NELSON(ネルソン)」の5ゲージニット。左胸に、今季のエッセンスでもあるファッションをこよなく愛する人々“サブール”や、“虎”の刺繍を施しています。

価格: ¥25,000+税
素材: 毛100%
カラー: レッド、メディアムグレー



ボードチェックパターンをミドルゲージの編地で表現したカシミア100%ニット。なめらかなカシミアを贅沢に使ったシンプルなニットは、大人のカジュアルスタイルに最適です。

価格: ¥38,000+税
素材: カシミア100%
カラー: ブルー、ライトグリーン



耐水性に優れたコットン生地を使用したダブルクロスの略式トレンチコート。鮮やかなチェック柄のライナーは取り外しできるので、初秋から冬まで着用できます。

価格: ¥69,000+税
素材: コットン100%
カラー: ベージュ



アメリカのブランド「WOOLRICH(ウールリッチ)」の生地を使用したシングルチェスターコート。トラディショナルなグレンチェック柄のツイードで、上衿とフラップポケットにはポリエステルスウェードを配しています。

価格: ¥89,000+税
素材: 毛85%、ナイロン15%
カラー: 白黒



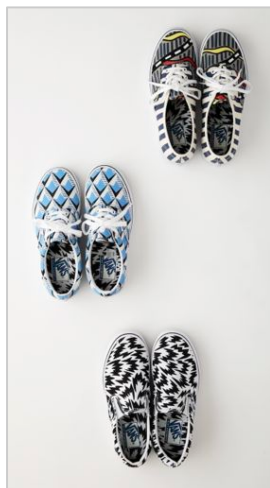
丸山敬太氏が大好きな鹿を、張りのある太番手のオックスフォード生地に刺繍した、NEWYORKER BY KEITA MARUYAMAらしいボタンダウンシャツ。

価格: ¥23,000+税
素材: コットン100%
カラー: サックス、ホワイト

【 NEWYORKER BY KEITA MARUYAMA ボーイズ サイズ 同時発売アイテム 】

『NEWYORKER BY KEITA MARUYAMA』ボーイズ サイズを販売する9月25日(金)から10月4日(日)までの10日間、ボーイズサイズアイテムとのコーディネートにぴったりな小物をセレクトして同時販売いたします。

シューズやバッグをはじめ、アクセサリやインテリアグッズなど、『NEWYORKER BY KEITA MARUYAMA』の世界観に楽しさと彩りをプラスするアイテムをラインナップいたします。ぜひこの機会に、ウェアとのコーディネートをお楽しみください。



左: ロンドンで誕生し、個性的な柄のテキスタイルで人気のブランド「ELEY KISHIMOTO(イーリー キシモト)」と、フットウェアブランド「VANS(ヴァンズ)」がコラボレートしたカプセルコレクションより、スニーカーをセレクト。

価格: 各 ¥7,000+税
 素材: コットン100%
 カラー: (上から) ネイビー、サックス、白黒
 サイズ: 23.0 / 23.5 / 24.0cm

右: 1896年にドイツで設立され、自社工場ですべて100%ハンドメイドしているブランド「SEIL MARSCALL(サイル マーシャル)」のバッグ。1960年代の、鮮やかなカラーのヴィンテージキャンバス素材を使用しています。ハンドルやストラップには牛革を使用し、使い込むほどに馴染みます。

価格: 各 ¥38,000+税
 素材: (本体) コットン100% (革部分) 牛革
 カラー: ブルー×イエロー

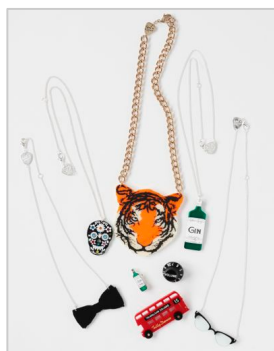


左: ケニアのマチャコスエリアにある、女性だけのクラフトマンを集めた協同組合が制作しているフェアトレードブランド「MACHAKOS(マチャコス)」。動物の置物は、すべて手作業で作られた木製で、1点ずつ表情が異なり、温かみを感じられるひと品。ギフトにもおすすめ。

価格: 各 ¥1,500+税
 素材: 木 ケニア製

右: 「MACHAKOS(マチャコス)」のボーダートートバッグ。サイザル麻の素朴な風合いと鮮やかな配色が魅力です。

価格: 各 ¥6,800+税
 素材: 指定外繊維(サイザル麻)
 カラー: レッド、ネイビー



1999年にスタートした、他にないユニークなモチーフが楽しいロンドンのアクセサリブランド「Tatty Divine(タティ デヴァイン)」。

コーディネートアクセントになるアクリルのプレートを使ったネックレスやブローチなど、選ぶのも楽しくなるアイテムを豊富にラインナップしています。

素材: アクリル/合金(GINボトルブローチのみ エナメル/合金) イングランド製

《 デザイナー 丸山 敬太氏 プロフィール 》

文化服装学院でデザインを学び、1987年に日本のアパレル企業でキャリアをスタートさせる。1990年にフリーランスとしてミュージシャン、俳優の衣装デザインを手掛け、1994年に東京コレクションでデビューする。1996年に毎日ファッション大賞新人賞を受賞し、1997年にパリ・コレクションデビュー。1998年、FECデザイナー賞受賞。2007年、08SSでパリコレクションデビュー10周年、2014年にブランド設立20周年を迎えた。

お客様からのお問い合わせ先

株式会社ニューヨーカー フリーダイヤル 0120-17-0599 ホームページ <http://ny-keitamaruyama.com/>

報道関係者様からのお問い合わせ先

- 株式会社ニューヨーカー 担当/谷口 知美 TEL.03-5294-5864 FAX.03-5294-5839
- PR代理: 株式会社杉山PR&プランニング 担当/豊島・田岸 TEL.03-5468-7791 FAX.03-5468-7792