

---

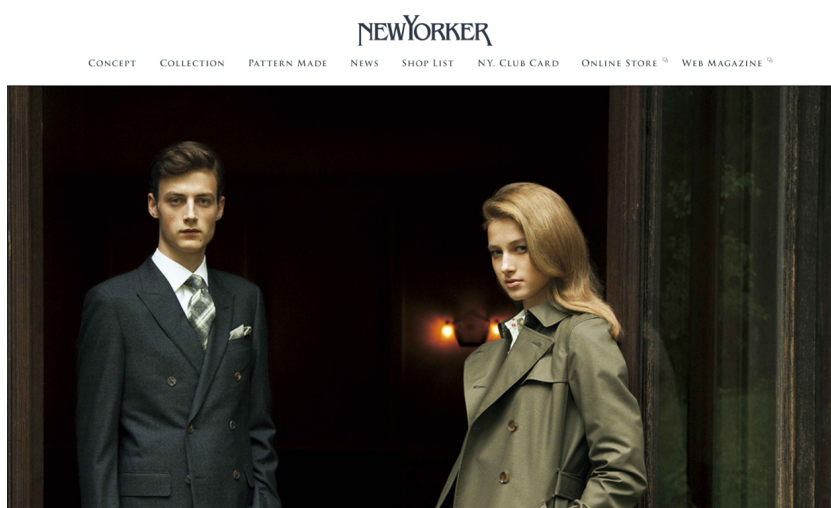
NEWYORKER よりマンハッタンをテーマにした A/W コレクションのヴィジュアルを公開  
**2015 年秋冬新作コレクションをブランドサイト上にて発表**  
上質な素材を使用した、リラックス感ある洗練されたスタイルを提案

---

衣料事業の主力ブランド NEWYORKER を中心とした紳士服・婦人服の企画販売を行っている株式会社ニューヨーカー（本社：東京都千代田区／代表取締役：上條浩之）は、自社運営ブランドサイト『NEWYORKER』（<http://newyorker.co.jp/collection/>）にて、2015 年秋冬コレクション紹介するコンテンツを 8 月 19 日（水）より公開しました。

■NEWYORKER Autumn & Winter Collection

ブランドサイト <http://newyorker.co.jp/collection/>



2015A/W コレクションは“MANHATTAN TRANSFER（マンハッタン・トランスファー）”をテーマに、英国人テーラーのアトリエで働く男性と押し花アーティストの女性が N.Y. マンハッタンに移り住み暮らす、洗練されたスタイルを提案します。ハンドメイドにこだわったクラフト感のあるスーツ、自然を楽しむ、旅先でくつろぐようなリラックス感のあるウエアはいずれも贅沢さを備えた良質な素材を使用しており、秋冬を彩るアイテムとして多数展開いたします。メンズでは日本が誇る織物産地尾州の高級生地を使用した、日本の職人によるセミハンドメイドシリーズ『Hand Crafted in Japan』や親会社である DAIDOH 社の最高級仕上げ『プレミアム・フィニッシュ』仕上げのスーツやアウターを、ウイメンズでは 4WAY で着られるコートやボタニカルで美しいカラーリングのトレンチコート、英国『MOON 社』および『ZIGNONE 社』製生地を使用した、単品としても着られるセットアップスーツが新登場します。

■NEWYORKER について

ハイクオリティを背景に、ベーシックでありながらも時代の空気やトレンドのエッセンスをプラスしたスタイル提案を行なっている「NEWYORKER」。牧場経営、織物、衣料品の製造・販売までを自社グループで行なう企業、ダイドーリミテッドの歴史とノウハウがもの作りの姿勢に活かしています。NEWYORKER は、オリジナルタータン＝「ハウスタータン」をブランドシンボルに、より一層の“上質”を追求してまいります。

<http://newyorker.co.jp/>

## ■ 株式会社ニューヨーカーについて

株式会社ニューヨーカーは 1964 年、まだ日本のアパレル市場の黎明期に純国産ブランドとして産声をあげました。以来「NEWYORKER」を基幹ブランドとして、“着心地・品質・見栄え”という本質から生まれる高品質な製品を提供し続けてきました。洋服を通じて「心の豊かさ」「ゆとり」をもたらす大きな力でありたいと考えています。お客様の一番であるために、これからも本質を追及し続けてまいります。2015 年 3 月末現在、全国主要百貨店を中心に直営店を展開、店舗数 203 店舗、従業員数 656 名。

<http://www.newyorker-corp.jp/>

## ■ 会社概要

社 名 株式会社 ニューヨーカー

代 表 代表取締役社長 上條 浩之

本社所在地 東京都千代田区外神田三丁目 1 番 16 号

創 業 1964 年 1 月 11 日

設 立 2006 年 8 月 21 日

資 本 金 3 億円（株式会社ダイドーリミテッド 100%出資）

## ■ お問い合わせ先

[info@newyorker.co.jp](mailto:info@newyorker.co.jp)

0120-17-0599

受付時間 10 時～ 18 時

土日祝祭日・年末年始、夏季休暇期間中はお休みをいただいています。