

報道関係各位

2015年6月24日
株式会社ニューヨーカー

「ヒップな生活革命」の佐久間裕美子さん 新連載エッセイがスタート
ニューヨークの名もなき才人たちを謳う『UNsung NEW YORKERS』

—トラッドマインドを楽しむスタイルマガジン NEWYORKER MAGAZINE—

衣料ブランド「NEWYORKER」を中心とした既製紳士・婦人服の企画・販売を行う株式会社ニューヨーカーは、自社運営ウェブマガジン「ニューヨーカーマガジン」にて、『UNsung NEW YORKERS—佐久間裕美子が出会った才人たち—』をスタートしました。

筆者は、アメリカの新しい価値観とライフスタイルをまとめた「ヒップな生活革命」（朝日出版社）の著書でも知られる、ニューヨーク在住ジャーナリストの佐久間裕美子さん。メディアではあまり謳われることのないニューヨークの名もなき才人たちを通し、そこで生きる人々のリアルな生活や、住人だからこそ語れるニューヨークの本当の魅力に迫ります。毎月1回更新。



■UNsung NEW YORKERS—佐久間裕美子が出会った才人たち—

Vol.01 魂に触ることができたらどんな感じがするだろう？

<http://www.newyorker.co.jp/magazine/fromny/3243/>

「アーティストだ、というと、何を描くアーティストなの？」と聞かれる。以前は、『世界を描

いているんだ』と答えていたけれど、最近は『言語を描いている』と答えている」。

連載初回の主役は、アーティスト マイケル・ズワック。

「誰もが認める才能を持っているのに、ほそぼそと創作を続けているだけのアーティスト」と評される彼は、チェルシーの超有名ギャラリーでショーを開催したこともある実力派。しかし現在は、観光客を案内したり、夏にはコンサートで T シャツを売るアルバイトをしながら、生計を立てています。そしてときどき、コレクターが作品を買いにくるのだとか。



“なぜニューヨークという街に移り住んだの？”

“ニューヨークに住み、暮らし続ける理由はなに？”

佐久間さんの問いかけに自然体で答えるその言葉からは、今も昔も、人々がニューヨークに抱く憧れとは一体何なのかを考えるキーワードが見えてきます。

NEWYORKER MAGAZINE

トラッドマインドを楽しむスタイルマガジン

■「NEWYORKER MAGAZINE」は、2012年9月に創刊された、アパレルブランド NEWYORKER 発行の WEB マガジンです。

<http://www.newyorker.co.jp/magazine/>

“トラッドマインドを楽しむスタイルマガジン”これがこのマガジンのコンセプトです。
NEWYORKER が提案し続けてきたトラッドなスタイルをベースに、ブランドの起源でもあるニューヨークの今、日常やおしゃれがもっと楽しくなるモノやコトを紹介。そして、仕事や生き方など、ライフスタイルにこだわりを持つ一流の人々が登場します。

トラディショナル（伝統）を愛しながら、歩み続けるトラッドマインド。時代に流されることのない美意識に根ざしたスタイルを、NEWYORKER MAGAZINE からお届けします。

■株式会社ニューヨーカー について

株式会社ニューヨーカーは1964年、まだ日本のアパレル市場の黎明期に純国産ブランドとして産声をあげました。以来「NEWYORKER」を基幹ブランドとして、“着心地・品質・見栄え”という本質から生まれる高品質な製品を提供し続けてきました。洋服を通じて「心の豊かさ」「ゆとり」をもたらす大きな力でありたいと考えています。お客様の一番であるために、これからも本質を迫及し続けてまいります。2015年3月末現在、全国主要百貨店を中心に直営店を展開、店舗数203店舗、従業員数656名。

http://www.newyorker-corp.jp/?from=prt20141202&utm_source=newssite&utm_medium=pr

■会社概要

社名：株式会社 ニューヨーカー

代表：代表取締役社長 上條 浩之

創業：1964年1月11日

設立：2006年8月21日

資本金：3億円（株式会社ダイドーリミテッド 100%出資）

本社所在地：東京都千代田区外神田三丁目1番16号

■お問い合わせ先

info@newyorker.co.jp

フリーダイヤル：0120-10-3299

対応時間：平日10時～18時

土日・祝祭日・年末年始、夏季休暇期間中はお休みをいただいています。