

---

50年間に渡り培われたウールテキスタイルの高度な技術を集結

## NEWYORKER ホームスパン・ツイードジャケット

---

紳士服・婦人服の企画販売を行う株式会社ニューヨーカー（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：上條 浩之）は、同社が提供するファッション通販サイト「NY オンライン」（<http://www.ny-onlinestore.com/>）にて、NEWYORKER 秋冬コレクションより、今年のトレンド素材である「ツイード」や「ホームスパン」のジャケットをご紹介します。

NEWYORKER メンズ - 2014年秋冬コレクション「ハイクオリティ ウール」 -  
<http://www.ny-onlinestore.com/special/trend/royal-mens.php>



“表面感”がキーワードとして挙げられている 2014 年秋冬メンズのトレンド。「NEWYORKER」秋冬コレクションからは、メランジ感（2色以上の混色がある霜降り状の糸や生地）やざっくりとした風合いのツイードやホームスパンを採用したセットアップスーツやジャケットが多数登場しました。またイタリアの名門織物メーカー「Luigi Botto（ルイジ・ボット）社」のホームスパンを採用したジャケット、英国の老舗生地メーカー「Abraham・MOON（アブラハム・ムーン）社」からはヨークシャーツイードとホームスパンを採用したカントリージャケットなどもご紹介しております。

### 株式会社ニューヨーカー について

株式会社ニューヨーカーは 1964 年、まだ日本のアパレル市場の黎明期に純国産ブランドとして産声をあげました。以来「NEWYORKER」を基幹ブランドとして、“着心地・品質・見栄え”という本質から生まれる高品質な製品を提供し続けてきました。洋服を通じて「心の豊かさ」「ゆとり」をもたらす大きな力でありたいと考えています。お客様が一番であるために、これからも本質を追及し続けてまいります。2014 年 3 月末現在、全国主要百貨店を中心に直営店を展開、店舗数 220 店舗、従業員数 693 名。

<http://www.newyorker-corp.jp>



## イタリア Luigi Botto 社のホームスパン



Luigi Botto (ルイジ・ボット) 社のホームスパンを採用し、シルクネップの表面感が楽しめます。60年代のスタイルを意識したコンパクトなシルエットのジャケットは、ストレッチ性があり、アンコン仕立てで快適な着心地。

価格：¥63,720 (税込)

カラー：青 (70)

サイズ：S、M、L、LL、FS、FM、FL、FLL

<http://www.ny-onlinestore.com/item/11199115/>

## MOON 社 別注のホームスパン



英国の老舗生地メーカー Abraham Moon 社に別注したホームスパン素材を採用。深みのある色味と、英国羊毛のトラディショナルでラフな素材感が特長なアンコン仕立ての軽量感、ストレッチ性を備えたライトウェイトジャケット。

価格：¥57,240 (税込)

カラー：ミディアムグレー (03)、ベージュ (33)

サイズ：S、M、L、LL、FS、FM、FL、FLL

<http://www.ny-onlinestore.com/item/11189209/>

## MOON 社 別注のホームスパン



Abraham Moon 社のホームスパン素材を使用したカントリージャケット。深みを持った色味と表面感、英国羊毛 100%のトラディショナルでラフな素材感が特長。

価格：¥59,400 (税込)

カラー：緑 (60)、ラベンダー (82)

サイズ：S、M、L、LL、FS、FM、FL、FLL

<http://www.ny-onlinestore.com/item/11199209/>

## MOON 社 ヨークシャーツイード



Abraham Moon 社のヨークシャーツイード素材を使用したカントリージャケット。ざっくりとした風合いに、メランジ感のある素材感が特徴。

価格：¥59,400 (税込)

カラー：ネイビー (75)

サイズ：S、M、L、LL、FS、FM、FL、FLL

<http://www.ny-onlinestore.com/item/11199205/>



## 縮絨ラムウール × ウィンドペイン

ブルームランジの縮絨したラムウールにオフホワイトのウィンドペインをきった、コンパクトのある柄のジャケット (アンコン仕立て)。

価格：¥57,240 (税込)

カラー：青 (70)

サイズ：S、M、L、LL、FS、FM、FL、FLL

<http://www.ny-onlinestore.com/item/11199206/>

## ブランドコンセプト

ハイクオリティを背景に、ベーシックでありながらも時代の空気やトレンドのエッセンスをプラスしたスタイル提案を行なっている。

牧場経営、織物、衣料品の製造・販売までを自社グループで行う企業、ダイドーリミテッドの歴史とノウハウがもの作りの姿勢に生きています。NEWYORKER は、オリジナルタータン＝「ハウスタータン」をブランドシンボルに、より一層の“上質”を追求してまいります。

# NEWYORKER

## NEWYORKER のタータン＝「ハウスタータン」

ネイビー、ロイヤルブルー、ブラック、ホワイト、バーガンディの5色で構成した「NEWYORKER」のハウスタータンは2003年に誕生。タータン発祥の地スコットランドで世界のタータン柄の認定を行なう政府行政機関スコットランド・タータン登記所 (The Scottish Register of Tartans) に登録されている正式なタータン柄です。毎シーズン、ウエアからアクセサリーまで、さまざまなアイテムで使用しています。



## 会社概要

株式会社 ニューヨーカー

社 名 株式会社 ニューヨーカー

代 表 代表取締役社長 上條 浩之

本社所在地 東京都千代田区外神田三丁目1番16号

創 業 1964年1月11日

設 立 2006年8月21日

資 本 金 3億円 (株式会社ダイドーリミテッド 100%出資)

H P <http://www.newyorker-corp.jp/>

---

お客様からのお問い合わせ

NY オンライン カスタマーサービス

電話番号：フリーダイヤル 0120-10-3299

対応時間：平日 10時～18時

土日・祝祭日・年末年始、夏季休暇期間中はお休みをいただいています。

本件に関するお問い合わせ先

株式会社ニューヨーカー 販売統括本部 e推進部

担当：熊澤 (TEL：03-5294-5744)・森 (TEL：03-5294-5767)

FAX：03-5294-5836