

X'mas に間に合う！

蝶ネクタイの結び方をマスターして着こなしの艶アップ

衣料事業の主力ブランド「NEWYORKER」を中心とした既製紳士服・婦人服の企画・販売を行っている株式会社ニューヨーカー（本社：東京都千代田区 / 代表取締役：戸澤かない）は、トラディショナルなファッション&ライフスタイルを愛する大人のためのWEBマガジン『NEWYORKER MAGAZINE (ニューヨーカーマガジン)』(<http://www.newyorker.co.jp/magazine/>)にて、「ボウタイ (蝶ネクタイ)・アスコットタイの巻き方」HOW TO コンテンツを公開しました。

■ NEWYORKER MAGAZINE 「HOW TO」

ボウタイ (蝶ネクタイ)・アスコットタイの巻き方

<http://www.newyorker.co.jp/magazine/howto/vol04/?from=prt20121214>

HOW TO

ボウタイ・アスコットタイの巻き方



ニューヨーカーが考える、ファッションのルールをお伝えする「HOW TO」。フォーマルなスタイルに欠かせない、ボウタイとアスコットタイのベーシックな結び方をご紹介します。基本を押さえれば、実はとても簡単に華やかな装いになります。フォーマルな席や、クリスマスから年末年始のパーティに、例年とは違う“艶”のあるVゾーンを演出してはいかがでしょうか。ボウタイ、アスコットタイに初めて挑戦する方は必見の、基本の結び方を写真で分りやすくご紹介しています。

■ 株式会社ニューヨーカーについて

株式会社ニューヨーカー、1964年に設立。1980年、株式会社ダイドーリミテッド（東証一部 / コード:3205 / 当時の株式会社大同毛織）に吸収合併され、2002年に分社した後、2006年にダイドーリミテッドのグループ会社5社を吸収合併し新たに設立。衣料事業の主力ブランドNEWYORKERを中心とした紳士服婦人服の企画販売を行っています。現在、全国主要百貨店を中心に多くの直営店を展開しています。同社の製品の中でも、紳士服は品位の高い生地とナチュラルショルダーメイクによる確かな縫製を基本としたビジネススーツに高い評価が集まっており、また、婦人服では時代の流行感を加味した通勤着を得意としています。

<http://www.newyorker.co.jp/corp/>

□ 本件に関するお問い合わせ先

株式会社ニューヨーカー 販売統括本部 e 推進部

担当：小見山 03-5294-5740 t-komiyama@daidoh.co.jp

熊木 03-5294-5859 n-kumaki@daidoh.co.jp



■ボウタイ（蝶ネクタイ）

ネクタイを蝶結びにしていた時代の名残で、結び目部分だけが残り今の形になったと言われているボウタイ（蝶ネクタイ）。元々は夜の礼装として着用されていましたが、今ではカジュアルなシーンでも使われます。



[HOW TO]

- (1) 左手に持った端 A を右手に持った端 B より 4cm ほど下げます。
- (2) 長い方 A に短い方 B を上に重ね、ひと結びします。
- (3) A を 2 つに折り、襟元で、形を作ります。
- (4) 左手の親指と人さし指でこの前の結びを持ち、B を上から垂らします。
- (5) B を半分の長さで内側に折ります。
- (6) 折った部分を結び目の後ろに通し、端まできつく締め、完成です。

■アスコットタイ

イギリス王室が所有するロイヤル・アスコット競馬場で、紳士達が着用していたと言われているアスコットタイ。スタンダード、プレーンノット、リボンスタイルの3アレンジをご紹介します。女性にも、マニッシュな装いとしてスカーフでアレンジをおすすめします。



□ 本件に関するお問い合わせ先

株式会社ニューヨーカー 販売統括本部 e 推進部

担当：小見山 03-5294-5740 t-komiyama@daidoh.co.jp

熊木 03-5294-5859 n-kumaki@daidoh.co.jp

■ NEWYORKER MAGAZINEについて

「トラディショナルなファッション&ライフスタイルを愛する大人のためのWEBマガジン」をコンセプトに2012年9月に創刊。このマガジンには毎日を魅力的に演出するアイテムや、仕事やライフスタイル、生き方にこだわりを持ち続けている一流の人物が登場します。時代に流されることのない「格好のいい」「美しい」装い・生き方・考え方をNEWYORKER MAGAZINEは追求します。 ●<http://www.newyorker.co.jp/magazine/>



《主なコンテンツ》

FEATURE：気になる人物やオスズのアイテムをフィーチャーしたスペシャルコンテンツです。

PICK UP：ニューヨーカーマガジン独自の視点で集めた、ヒト・モノ・コトの情報をお届けします。

NEWS：ニューヨーカーマガジンがピックアップしたニュースを紹介します。

HISTORY：トラッドの歴史を様々な視点で紐解きます。

HOW TO：ニューヨーカーが考える、ファッションのルールをお伝えします。

お客様からのお問い合わせ

NEWYORKER カスタマーサービス

E-mail：info@newyorker.co.jp

※土日祝祭日のお問い合わせにつきましては、休日明けよりとなります。

本件に関するお問い合わせ先

株式会社ニューヨーカー 販売統括本部 e 推進部

担当：小見山 03-5294-5740 t-komiyama@daidoh.co.jp

熊木 03-5294-5859 n-kumaki@daidoh.co.jp