

2012 年 4 月 2 日

キミはキミでいられるか？  
**スニッカーズ® “世界同時催眠” 参加者募集！**  
催眠術でキミをハラペコにしてみせます！

マース ジャパン リミテッド(本社:東京都目黒区、社長:森澤 篤)は“ハラが減ってるキミはいつものキミじゃない”をコンセプトに展開している人気チョコレートバーブランド「スニッカーズ®」で、この春またまた無謀なチャレンジをはじめます。

スニッカーズ®はこれまでも、暴れまくるロデオマシンに誰よりも長く騎乗できるチームはどこか、男子学生たちの熱い戦いが繰り広げられた“ニケツロデオグランプリ”や、男子学生たちのあり余るエネルギーを使って灯るクリスマスツリーを東北地方の仮設住宅に送った“男子力発電グランプリ”を開催してきた。

そして今回スニッカーズ®がはじめる挑戦の手法は、なんと“催眠”。

催眠という言葉を知ると、テレビで見ると、レモンを甘いと言って食べたり、椅子に座ったまま立てなくなる等のシーンを思い浮かべるかもしれない。催眠とは、顕在意識と潜在意識の狭間を行き来して暗示にかかりやすい状態にすることで、催眠状態では無意識が意識を上回っている。そのため誰かと話しをするなど顕在意識レベルに戻ると催眠状態からは問題なく解かれるようだ。

その催眠を使ったスニッカーズ®からの挑戦は、4月20日(金)午後19時30分(予定)から全世界の大人たちに向けて行われる。題して、“世界同時催眠”。

人は、催眠術でハラが減るのか？プロ催眠術師が、イベント会場のあなたに、そしてパソコンのモニター越しのあなたに催眠をかけてハラを減らせるかに挑む。ハラが減って、キミはいつものキミじゃなくなってしまうのか！？



この挑戦を生で体験できるライブイベントを都内 WAREHOUSE702 で実施。イベントへの参加希望者をキャンペーンスペシャルサイト(<http://www.snickers313.jp>)にて募集している。

またこの中継は、4月20日(金)午後19時30分(予定)から同サイト(<http://www.snickers313.jp>)、Ustreamにて1回きりの生放送で行われる。

4月20日(金) 午後19時30分  
果たして、キミはキミでいられるか？

## 世界同時催眠 実施概要

### ■実施日時

2012年4月20日(金)19:30~20:30 (開場19:00~ 予定)

### ■実施会場

WAREHOUSE702

### ■応募資格

20~30歳の日本国内在住の方(男女問わず)で、1名もしくは2名1組でご応募ください。

※イベントには催眠体験が含まれます。過去にテレビなどで催眠をご覧になり、気分が悪くなった経験がある方や、現在医療機関に通院しているなど、心身の健康状態に不安のある方はエントリーをご遠慮ください。また詳細はスペシャルキャンペーンサイトをご覧ください。

### ■応募方法

以下に記載のURLよりスペシャルキャンペーンサイトにアクセスいただき、大会規約および、マース ジャパン リミテッドのプライバシーポリシー、ご利用規約をご確認いただき、同意された上で応募フォームの必要事項(アンケート含む)を入力しご応募ください。応募締め切りは2012年4月11日(水)24:00です。応募者多数の場合は、厳正なる抽選の上、参加者を決定させていただきます。

### ■スペシャルキャンペーンサイトURL

<http://www.snickers313.jp>

### ■選考結果連絡

参加が決定した方には、スニッカーズ世界同時催眠事務局よりの招待メールの発送をもって当選の発表にかえさせていただきます。落選の場合、ご連絡はいたしませんので予めご了承ください。

### ■世界同時催眠に関するお問い合わせ先

世界同時催眠事務局 E-mail: [info@snickers313.jp](mailto:info@snickers313.jp)

※メール以外によるお問い合わせには対応していません。また抽選の経緯や結果についてのお問い合わせにはお答えできません。予めご了承ください。

### ■生中継先

スペシャルキャンペーンサイト(同上)

### ■注意事項

本イベントで行われる催眠ショー及び催眠映像の放映は専門家の指導の下、安全を管理したうえで実施いたしますが、万一催眠後気分が悪くなるなどの症状が残った場合、主催者側は一切の責任を負うことができませんので、同意の上ご参加、ご視聴をお願いいたします。

過去にテレビなどで催眠をご覧になり気分が悪くなった経験がある方や、現在医療機関に通院しているなど、心身の健康状態に不安のある方はエントリーやご視聴をご遠慮ください。

## スニッカーズ®について

米国マース社の創立者であるフランク・マースとエテル・マースによって生み出されたスニッカーズ®は、その名もマース家が所有する馬の名前が由来となっている。また、LA オリンピック(1984 年)やフランスワールドカップ(1998 年)のスポンサーをはじめ、2001 年からはアメリカの NFL のオフィシャルパートナーを務めるなど、様々なスポーツをサポート。ぎっしりつまった香ばしいピーナッツ、キャラメル、ヌガーをチョコレートでコーティングしたクセになる味と食感で、空腹時に確かな満足を提供。日本では、米国マース インコーポレイテッドの子会社であるマース ジャパン リミテッドが 1987 年から販売。スニッカーズ®のホームページは、[www.snickers.jp](http://www.snickers.jp)

〈商品名〉 スニッカーズ®ピーナッツシングル

〈希望小売価格〉 120 円(税抜)

〈容量〉 53g (1 本)

〈商品特長〉 1 本で十分な満足感が得られ、どこでも手軽にエネルギーチャージできるチョコレートバー



## マース ジャパン リミテッドについて

マース ジャパン リミテッドは 1976 年に設立、ペットフード事業、スナック菓子事業、ドリンク事業を展開しています。主軸事業のペットフード製品ではペディグリー®、カルカン®ウiskas®、シーザー®、シーバ®、パーフェクトフィット®等のトップブランドを有しています。国内従業員数は約 250 名。親会社のマース インコーポレイテッドは、世界 71 カ国で事業を展開。世界における年間総売上高は 300 億米ドルを超え、その製品は世界中で販売されています。総従業員数は 65,000 名。

マース ジャパン リミテッドのホームページは、<http://www.mars.com/japan>