

コンバージョン率の最大化に特化した デジタルマーケティングカンパニー  
離脱防止ツール KaiU (回遊) を展示

**第 12 回 Web&デジタル マーケティング EXPO【春】 出展**

2018年5月9日(水)～11日(金) @東京ビッグサイト

[http://www.web-mo.jp/Home\\_Haru/](http://www.web-mo.jp/Home_Haru/)

コンバージョン率の最大化に特化したデジタルマーケティングカンパニー、コンバージョンテクノロジー株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:清水佑介、以下当社)は、2018年5月9日(水)～11日(金)に東京ビッグサイトにて開催される、「第12回 Web&デジタル マーケティング EXPO【春】」で、離脱防止ツール KaiU(回遊)を出展します。



本展は、総称「Japan IT Week 春 2018」における展示会の1つで、Web・デジタル マーケティングに関するソリューションが一堂に出展する専門展です。本展には各企業のマーケティング部門、広報・宣伝部門、営業企画・営業推進部門、販売促進部門の責任者ならびに担当者が来場し、出展企業と活発な商談を行っています。

当社はコンバージョン率をUPさせるために、9割以上の離脱者を“サイト内で回遊”させることに着目して開発したコンバージョン率改善ツール KaiU(回遊)を出展します。

■ KaiU (回遊) とは

あらゆる WEB サイトの回遊率向上にこだわった、コンバージョン率の改善を目的とした離脱防止ツールです。訪問回数や滞在時間等のデータ分析に基づくポップ表示により、Web サイトのエンゲージメントを最大化します。アナライズ・レポート等の分析機能等を活用することで、効率的且つ適切なデジタルマーケティングの実施が可能です。

URL : <http://lp.kaiu-marketing.com/>

■ 開催概要

名称 : 第12回 Web&デジタル マーケティング EXPO【春】(「Japan IT Week 春」内)

日時 : 2018年5月9日(水)～11日(金)

会場 : 東京ビッグサイト (東京都江東区有明3-11-1) ※当社ブース位置…ホール名: 東 小間番号: 東27-28

主催 : リード エグジビション ジャパン株式会社

URL : [http://www.web-mo.jp/Home\\_Haru/](http://www.web-mo.jp/Home_Haru/)

**KaiU**  
回遊

## ■コンバージョンテクノロジー株式会社 会社概要

代表取締役社長 : 清水 佑介  
本社所在地 : 東京都港区六本木 4-8-7 六本木三河台ビル 5 階  
事業内容 : コンバージョン率改善ツールの開発販売、マーケティング支援、データ分析、KPI 策定支援、  
メディアプランニング  
設立 : 2003 年 11 月 19 日  
資本金 : 1 億 4,945 万円  
URL : <https://conversion-technology.co.jp/>

コンバージョンテクノロジー株式会社は、コンバージョン率最大化に特化したデジタルマーケティングカンパニーです。回遊率を向上させる離脱防止ツール「KaiU（回遊）」を活用したコンサルティングを軸に、平均 3%とされているコンバージョン率の改善を行っており、CHINTAI、エイブル、ルミネ等の大手企業を中心に、150 社以上に導入されています。KaiU（回遊）で収集した行動データを分析・活用する AI（人工知能）を搭載したマーケティングオートメーションサービスの提供により、2020 年の上場を目指します。