

報道関係各位

2011年8月31日
株式会社セシール

~ 今年もムックが“宣伝部長”、節電にも役立つ、あったかアイテムが拡大!~
セシールが保温機能性衣料『Smart Heat』シリーズ
2011年バージョンを新発売

スマートヒート
Smart Heat

株式会社セシール（本社：香川県高松市、代表取締役兼 CEO：上田 昌孝、以下セシール）は、今年が3年目となる、保温素材を使用した機能性衣料『Smart Heat（スマートヒート）』シリーズの2011年バージョンを、昨年よりもアイテム数を大幅に拡大し、2011年9月15日（木）よりセシールオンラインショップにて、2011年10月3日（月）よりカタログにて販売を開始します。

秋冬の定番・進化し続ける『スマートヒート』

毎シーズン大変好評を博している『スマートヒート』は、体から発散される水分を吸収し、自ら発熱するハイテク生地が使用された、高い保温性を発揮する機能性衣料です。保温性だけではなく、こちよい着心地を実現するため、抜群の伸縮性が体に快適にフィットし、また、吸汗・速乾性が暖房のきいた室内で汗をかいたときでもサラサラ感を持続させます。今年はこの衣類着脱時の静電気の発生を抑える機能も追加（※）。寒く乾燥した季節にも、暖かく快適に過ごしていただけます。（※一部アイテム除く）

インナーからアウターまで、多彩なアイテムがますます充実

今年の『スマートヒート』シリーズは、昨年に比べて大幅にアイテム数やそのバリエーションが充実しました。

レディースインナーでは、ボトムやタイツにインできるスリッパタイプや、腹巻きにもベアトップにもなるボディウォーマー等が登場。着膨れせずに暖かい着こなしの幅が広がります。また、レディースアウターでは、従来の薄手タイプに加え、1枚でも着られる様々なデザインの中厚タイプや、すっきりとはけるスキニーボトム、さらには遠赤外線を放射するセラミックを繊維に折り込んだ蓄熱タイプのニット類など、冬に大活躍間違いなしの新しいアイテムをラインナップ。このほか、メンズやキッズアイテムの新商品も加わり、全71商品とシリーズ大幅拡大です。

<レディースアイテムの一例>



8分袖（襟ぐり狭め）
<カラー：プロッサムピンク>



スリッパ
<カラー：ボーターB>



裾フリルチュニック
<中厚タイプ、カラー：パープル>



ジャガード柄Vネックセーター
<蓄熱ニット、カラー：ローズ系>

今年もムックが『スマートヒート』の顔

昨年に引き続き、フジテレビの子ども番組「ひらけポンキッキ」から誕生した人気キャラクター「ムック」が『スマートヒート』の顔として宣伝部長に就任します。雪男の子どもでもあるため寒さには強いムックが、『スマートヒート』とともにたくさんの皆さんを暖める」というのが PR コンセプトです。

今年カタログやオンラインショップ等で、ムックがスマートヒートのアイコンとして活躍する予定です。

機能面や商品ラインナップの拡充、さらにムックがアイコンとして PR をする 2011 年の『スマートヒート』。今年のキーワードである「節電」にも役立つ多彩なアイテムで、あたたかく自由な着こなしをお楽しみ下さい。



【新商品概要】

- 商品シリーズ名: Smart Heat (スマートヒート)
- サイズ展開: <レディース及びメンズ>
 インナー及びアウター…S・M・L・LL・3L・4～5L・5L(アイテムによって異なります)
 ソックス…レディース:23～25cm、メンズ…24～30cm
 <キッズ>
 インナー及びアウター(トップス)…120～160(アイテムによって異なります)
 アウター(ボトムス)…S・M・L、ソックス…15～26cm
- カラー展開: インナー及びアウター…2～12色、ソックス…3～6色
- 価格帯(税込): インナー及びアウター…790円～3,580円、ソックス…490円～990円
- 主な使用素材: アクリル、ポリエステル、レーヨン、ポリウレタン等
- 生産国: 中国
- 発売日: 「セシールオンラインショップ」にて2011年9月15日(木)より順次発売開始
 各種カタログでは2011年10月3日(月)より発売開始

(※各アイテムの詳細は別紙参照)

<本資料に関する報道機関からのお問い合わせ先>

株式会社セシール 広報室 Tel:03-6743-1114 / e-mail:pr@cecile.co.jp

<お客様からのお問い合わせ先>

フリーダイヤル:0120-70-8888(9時～21時、携帯・PHS可)

◆セシールオンラインショップ <http://www.cecile.co.jp>