

報道関係各位

2011年9月2日
株式会社セシール

『ANITA ARENBERG』 2011年秋冬リリース第二弾 —大人気のブーツやバッグ、アパレルなどを発売—

ANITA ARENBERG



株式会社セシール（代表取締役兼 CEO：上田昌孝、本社：香川県高松市、以下 セシール）は、女性ファッションブランド『ANITA ARENBERG（アニタ・アレンバーグ）』より、2011年秋冬シーズン新作発売の第二弾として、ブーツやバッグやアパレルなど全 26 アイテムを 9 月 2 日（金）からインターネットにて販売を開始します。

通信販売事業でのファストファッションの実現を目指してスタートした『ANITA ARENBERG』の 2011 年秋冬では、“ロック”がテーマ。アパレルやシューズ、バッグ、雑貨などさまざまなアイテムにロックテイストを注入して展開予定です。秋冬新作の第二弾として今回は全 26 アイテムを発売。ボア素材やヒョウ柄使いなど、どれも秋冬らしい素材や柄、色合いが特徴的です。

特に今回発売の中でおすすめアイテムは「トグル付きムートンブーツ」。上質なムートンの内側に、柔らかなボアを敷き詰め、サイドにはトグルのストラップがついたデザインとなっています。また、履き口を折り返しても使える 2WAY 仕様であるため、コーディネート幅も広がります。価格は 1,999 円（税込）と非常にお求め安く、さらにカラーは合計 13 色展開、サイズは 4 サイズ展開と豊富なラインナップです。

今後も『ANITA ARENBERG』では、随時新作アイテムをリリースする予定です。

ANITA ARENBERG 2011 年秋冬コレクション

- 販売開始日 2011 年 9 月 2 日（金） 26 アイテム発売
- オンラインショップ 『ANITA ARENBERG』HP（PC/MOBILE） <http://www.anita-arenberg.com/>

【ANITAARENBERG 2011 年秋冬新商品第二弾 概要】

品名(品番)	詳細
フェイクウールコート (ML-192) 	<p>■特徴：全体のシルエット、きめ細かい毛並みと上質なマテリアル、全てに徹底してこだわりを行き届かせたミドル丈のコート。カラーもピンクやグリーンなどの他では見えないような、ANITA ARENBERG 独特な色使いで、10色展開。</p> <p>■価格(税込)：5,500円</p> <p>■カラー：10色展開 A(ショッキングピンク)、B(イエロー)、C(グリーン)、D(キャメル)、E(ピンク)、F(ブラウン)、G(グレー)、H(パープル)、I(ネイビー)、J(ブラック)</p> <p>■サイズ：2サイズ展開(M,L)</p>
ドット付きニットプルオーバー (ML-152) 	<p>■特徴：大きめドット柄が印象的なショート丈のプルオーバー。滑らかなさわり心地のニット素材と、一面に散りばめられたドットのパターンがガーリーでキュートな雰囲気を演出。前身頃が少し上がった特徴のあるラインのショート丈で、コーディネートにスパイスにも使える。</p> <p>■価格(税込)：3,980円</p> <p>■カラー：8色展開 A(ピンク×ライトグレー)、B(ブラック×オフホワイト)、C(パープル×ピンク)、D(ブラウン×ピンク)、E(ライトグレー×オフホワイト)、F(ネイビー×ライトグレー)、G(グリーン×イエロー)、H(ベージュ×イエロー)</p> <p>■サイズ：2サイズ展開(M,L)</p>
デニムライダースジャケット (ML-206) 	<p>■特徴：ロックでガーリーなテイストのデニムライダースジャケット。ロングスカートなどに合わせて、甘辛 MIX コーディネートが楽しめる。生地は無地デニムとタイダイ染めの2つで、カラーは4色展開。</p> <p>■価格(税込)：4,980円</p> <p>■カラー：4色展開 A(ケミカルブルー)、B(ケミカルグレー)、C(インディゴ)、D(ブラック)</p> <p>■サイズ：4サイズ展開(S,M,L,LL)</p>
スタッズ付きニーハイブーツ (MZ-99) 	<p>■特徴：やわらかくて、上質なヌバック調のマテリアルで仕立てた2WAY仕様のニーハイブーツ。履き口に並べた大粒のラインストーンが特徴的なデザイン。くるぶし部分にあるファスナーで着脱可能なので、履きやすさにもこだわりのあるアイテム。</p> <p>■価格(税込)：3,990円</p> <p>■カラー：11色展開 A(ブラック)、B(カーキ)、C(イエロー)、D(ピンク)、E(レッド)、F(グレー)、G(キャメル)、H(ベージュ)、I(ダークブラウン)、J(パープル)、K(オーク)</p> <p>■サイズ：4サイズ展開(S,M,L,LL)</p>
ミュンク (MZ-101) 	<p>■特徴：シンプルなカスタマイズのベーシックバッグとして2011SSにデビューしたバッグ「ミュンク」の秋冬バージョン。上質なマテリアルと考え抜いたサイズ感、特性のオリジナルチャームなど、細部にもこだわりのつまったアイテム。カラーは全14色と豊富にラインナップ。</p> <p>■価格(税込)：2,990円</p> <p>■カラー：14色展開 A(ブラック)、B(ブラウン)、C(キャメル)、D(ダークグレー)、E(ダリアパープル)、F(パープル)、G(ワイン)、H(カーキ)、I(ダークグリーン)、J(ネイビー)、K(キャメル×ブラウン)、L(ダークグレー×ネイビー)、M(ダリアパープル×ワイン)、N(ブラック×パープル)</p>

<本資料に関する報道機関からのお問い合わせ先>

株式会社セシル 広報室 Tel:03-6743-1114 / e-mail:pr@cecile.co.jp

<お客様からのお問い合わせ先>

フリーダイヤル 0120-70-8888 (9時~21時、携帯・PHS可)

◆ANITAARENBERG オンラインショップ <http://www.anita-arenberg.com/>