

報道関係各位

2011年9月30日
株式会社セシール

『ANITA ARENBERG』 2011年秋冬リリース第五弾 —ボリュームのあるコートやブーツなどを発売—

ANITA ARENBERG



株式会社セシール（代表取締役兼 CEO：上田昌孝、本社：香川県高松市、以下 セシール）は、女性ファッションブランド『ANITA ARENBERG（アニタ・アレンバーグ）』より、2011年秋冬シーズン新作発売の第五弾として、コートやワンピースなどのアパレルやブーツなど全18アイテムを、9月30日（金）からインターネットにて販売を開始します。

通信販売事業でのファストファッションの実現を目指してスタートした『ANITA ARENBERG』の2011年秋冬では、“ロック”がテーマ。アパレルやシューズ、バッグ、雑貨などさまざまなアイテムにロックテイストを注入して展開中ですが、今回秋冬新作の第五弾として、全18アイテムが新たに登場します。

特に今回発売アイテムの中でおすすめは、心地よい肌触りの上質なフェイクファーを使用した「フェイクファージャケット（品番 ML-207）」です。ライダーズ独特の衿のデザインをそのままに、全てフェイクファーで仕上げているので、ほどよくボリューム感が出て可愛らしさを演出。フロントにはスナップボタンが付いており、簡単にフロントを閉じた着こなしも楽しめます。また、表地とは対照的に、さらっとした滑らかな裏地を採用することで、下に合わせるトップス生地に関わらず、袖通しが良く、快適な着心地です。価格は2,999円（税込）と大変お求め安く、また、カラーは10色（A（オフホワイト）、B（クリーム）、C（シェリー）、D（グレー）、E（ブラック）、F（ブラウン）、G（レオパード×グレー）、H（レオパード×ブラウン）、I（ピンク）、J（パープル））展開、サイズ2サイズ展開と豊富なラインナップです。

今後も『ANITA ARENBERG』では、随時新作アイテムをリリースする予定です。

ANITA ARENBERG 2011年秋冬コレクション

- 販売開始日 2011年9月30日（金）18アイテム発売
- オンラインショップ 『ANITA ARENBERG』HP（PC/MOBILE）<http://www.anita-arenberg.com/>

【ANITAARENBERG 2011 年秋冬新商品第五弾 概要】



高級感のある
パーツで本格的に。

ふっくら♥
ボリューム・フード。

<品名:ファー付きブークレニット風ダッフルジャケット>

- 品番: ML-210
- 特徴: 独特なポコポコとした質感の生地を使用しているため、無地でも立体感のある表情で、遊び心のある着こなしが可能。フロントはトグルのパーツで冬らしい雰囲気を演出し、さらに内側にはファスナーが付いているので、暖かさもキープ。デザインだけでなく、防寒にも優れた一枚。
- 価格 (税込): 5,980 円
- カラー: 5色展開(A(ブラック)、B(ダークグレー)、C(グレー)、D(ショッキングピンク)、E(ピンク))
- サイズ: 2サイズ展開(M、L)



<品名:レースアップブーツ>

- 品番: MZ-82
- 特徴: 縦のラインに大胆にレースアップをデザインしたブーツ。すらっとした綺麗なブーツのラインと、ポイントとなるレースの編み上げが、コーディネートセンスを高め、導く一足です。カラーも豊富に9色展開。
- 価格 (税込): 5,990 円
- カラー: 9色展開(A(ブラック)、B(ダークブラウン)、C(グレー)、D(キャメル)、E(ピンク)、F(オーク)、G(ベージュ×ダークブラウン)、H(ダークグレー×ブラック)、I(サンドベージュ×モカ))
- サイズ: 4サイズ展開(S(22.0~ 23.0cm)、M(23.0~ 24.0cm)、L(24.0~ 24.5cm)、LL(24.5~ 25.0cm))

<本資料に関する報道機関からのお問い合わせ先>

株式会社セシール 広報室 Tel:03-6743-1114 / e-mail:pr@cecile.co.jp

<お客様からのお問い合わせ先>

フリーダイヤル 0120-70-8888 (9時~ 21時、携帯・PHS可)

◆ANITAARENBERG オンラインショップ <http://www.anita-arenberg.com/>