

～ブランド初の桜デザイン缶が登場！～

## 「淡麗グリーンラベル 桜デザイン缶」期間限定で発売

キリンビール株式会社（社長 布施孝之）は、「淡麗グリーンラベル 桜デザイン缶」を2月12日（水）より期間限定で発売します。「淡麗グリーンラベル」ブランドとしては初の“桜デザイン”商品です。

「淡麗グリーンラベル」は、「糖質 70%オフ」\*と「おいしさ」のバランスの良さを評価いただき、爽やかで自然なブランドイメージから女性にも人気のブランドです。

\* 日本食品標準成分表 2015年版（七訂）による。

今回、爽やかなおいしさが特長の「淡麗グリーンラベル」ブランドから、女性にも人気の“桜デザイン缶”を発売することで、女性のトライアル飲用を獲得して市場の拡大につなげるとともに、春という爽やかでワクワクする季節感の提案によって、ビール類市場の魅力化を実現します。

### ●パッケージについて

爽やかなおいしさを感じさせる品質感をベースにしなが  
ら、「淡麗グリーンラベル」らしく桜を華やかに表現したデザインです。

### ●中味について

アロマホップの爽やかな香り、ビールに近いおいしさと飲みやすさ  
が調和したバランスのよい味わいが特長です。

### ●広告プロモーションについて

Web、店頭、SNSなどで商品の発売を告知します。



キリングループは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

### 記

1. 商品名 「淡麗グリーンラベル 桜デザイン缶」
2. 発売日・発売地域 2020年2月12日（水）・全国  
※一部取り扱いのない店舗もあり
3. 容量・容器 350ml 缶、500ml 缶
4. 価格 オープン価格
5. アルコール分 4.5%
6. 販売予定数 約4万ケース（約470KL） ※大びん換算
7. 製造工場（予定） キリンビール北海道千歳工場、仙台工場、横浜工場、取手工場、名古屋工場、神戸工場、岡山工場、福岡工場

以上