

～“飲みごたえ”と“爽快感”を向上させ、飲みやすさも両立！  
バランスのとれた味わいへ進化～  
「淡麗極上〈生〉」をフルリニューアル



キリンビール株式会社（社長 布施孝之）は、発泡酒商品「淡麗極上〈生〉」の中味とパッケージを5年ぶりにフルリニューアルして、3月上旬製造品から順次切り替えます。

「淡麗極上〈生〉」は、1998年の発売以来、発泡酒市場を牽引してきたブランドです。今回のフルリニューアルでは、原材料・工程を全て見直すことで、「淡麗極上〈生〉」の特長である“力強い飲みごたえ”と“爽快なキレ”を進化させるとともに、飲みやすさも両立したバランスの取れた味わいを実現しました。

### 【リニューアルの特長】

#### ●中味

**淡麗なうまさ、きりっと引き締まったのどごし、飲みごたえがありながら、爽快でキレのある後味**

- ・原材料・工程を全て見直し、ビールに近い飲みごたえは維持しながら爽快感を向上させました。
- ・コーングリッツ<sup>※</sup>を増量することで飲みごたえを高めるとともに、トップと後味との味の落差でキレ感を高め、飲みやすさを両立したバランスのとれた味わいを実現しました。  
※とうもろこしの粒を乾燥して砕いたもの

#### ●パッケージ

**「爽快なうまさ」×「力強い飲みごたえ」が直感的に感じられる本格的なデザイン**

- ・「聖獣麒麟」を大きくして視認性を高め、本格感を強化しました。
- ・「極上〈生〉」の文字を大きくし、「淡麗」の文字と近づけることで、ブランドロゴとしての一体感を高め、視認性を強化させました。
- ・より本格感・品質感を感じられるような、金の色味に変更しました。

#### ●広告・プロモーション

- ・『「淡麗極上〈生〉」が新しくおいしくなった』というニュースを、オウンドメディアやSNSを通じて発信していきます。



キリングroupは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

### 記

- |            |   |
|------------|---|
| 1. 商品名     | 「淡麗極上〈生〉」   |
| 2. 発売地域    | 全国  |
| 3. 発売日     | 2020年3月上旬製造品より順次切り替え                              |
| 4. 容量・容器   | 135ml 缶、250ml 缶、350ml 缶、500ml 缶、大びん、7L 樽、15L 樽    |
| 5. 価格      | オープン価格  |
| 6. アルコール分  | 5.5%  |
| 7. 酒税法上の区分 | 発泡酒   |
| 8. 販売予定数   | 約940万ケース（119,000KL）※大びん換算                         |
| 9. 製造工場    | キリンビール北海道千歳工場、仙台工場、取手工場、横浜工場、名古屋工場、神戸工場、岡山工場、福岡工場 |

以上