

2019年12月19日

BEER×ENTERTAINMENT

アメリカン・コミックスのスーパーヒーローのように、

ビール本来の楽しさを守りたいという信念-Defend Beer-から生まれたビール

「ブルックリンディフェンダーIPA」壺の全国通年発売開始

キリンビール株式会社（社長 布施孝之）は、米国の代表的なクラフトビールメーカーであるブルックリン・ブルワリー社（米国ニューヨーク、CEO Eric Ottaway / President Robin Ottaway）のブランドであり、トロピカルフルーツのような香りとしっかりした苦みのIPA「ブルックリンディフェンダーIPA」（330ml 壺）を2020年3月3日（火）から全国の飲食店・量販店で、3月5日（木）からキリンオンラインショップ「DRINX」で通年発売します。「ブルックリンディフェンダーIPA」は、今年の4月より「Tap Marché（タップ・マルシェ）」で全国発売していましたが、好評につき壺容器を通年発売します。

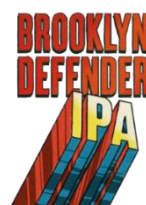
■「ブルックリンディフェンダーIPA」概要

<商品ストーリー>

アメリカン・コミックスのスーパーヒーローが人々を守るように、ビール本来の気軽さ、楽しさ、多様性を守りたいという信念（Defend Beer）から生まれた遊び心たっぷりのビールです。

<味覚>

トロピカルフルーツのような香りとしっかりした苦味が特長です。Defend Beer の信念から苦味を爽快に楽しめるIPA が生まれました。揚げ物などこってりした味付けの料理と相性が抜群です。



当社は、若い世代や海外でも人気の高い「ブルックリンラガー」をはじめ、「ブルックリンディフェンダーIPA」や「ブルックリンソラチエース」を1台で4種類のクラフトビールを楽しめる「Tap Marché」などで販売し、個性の異なる幅広い「ブルックリン」ブランドをお客様に体験いただく機会を創出し、ビールの楽しさをさらに広げていきます。

キリングループは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

記

- | | |
|-----------|---|
| 1. 商品名 | 「ブルックリンディフェンダーIPA」330ml 壺 |
| 2. 原材料名 | 麦芽・ホップ |
| 3. 発売日 | ①2020年3月3日（火）全国
②2020年3月5日（木）【キリン オンラインショップ DRINX】 https://drinx.kirin.co.jp/ |
| 4. アルコール分 | 5.5% |
| 5. ビアスタイル | ゴールデン IPA |
| 6. 価格 | オープン価格 |

以上