

～販売好調につき販路拡大！北海道空知郡が起源のホップの爽やかな香りが人気～

「ブルックリン ソラチエース」を「Tap Marché（タップ・マルシェ）」で全国発売

～北海道では発売記念イベントを開催～

キリンビール株式会社（社長 布施孝之）は、米国の代表的なクラフトビールメーカーであるブルックリン・ブルワリー社（米国ニューヨーク、CEO Eric Ottaway / President Robin Ottaway）のブランド「ブルックリン ソラチエース」の販売好調を受け、全国の飲食店とキリンオンラインショップ「DRINX」での壺商品の取り扱いに加え、2019年12月9日（月）から「Tap Marché（タップ・マルシェ）」でも全国発売します。これにより「Tap Marché」のラインアップは合計12ブルワリー26銘柄となり、お客様がクラフトビールを選べる楽しさがさらに広がります。

■「ブルックリン ソラチエース」概要

北海道空知郡が起源のホップ「ソラチエース」由来の、個性的な香りが特長の北海道生まれ・ニューヨーク育ちのセゾンスタイルのビールです。柑橘・レモングラス・ハーブを思わせる爽やかな香りでスパイシーな料理や魚介類と非常に相性が良く、和食とのペアリングもお楽しみいただける商品です。壺のパッケージについては、「I ♥ NY」で世界的に有名なデザイナー、ミルトン・グレーザー氏のデザインが施されています。

■北海道で「ブルックリン ソラチエース」を体験できるイベント開催

「ブルックリン ソラチエース」をこれまで以上に手に取っていただき、ファンになっていただくことを目的に、12月9日（月）に「SPEAKEASY SORACHI（スピークイージーソラチ）」を札幌のPrecious Hall（プレシャスホール）で開催します。ニューヨークと和の融合を感じられる空間の中で、「ブルックリン ソラチエース」に合うフードペアリングを楽しみながら、「ブルックリン」ブランドや「ブルックリン ソラチエース」のストーリーを知っていただく機会を創出します。



当社は、若い世代や海外でも人気の高い「ブルックリン ラガー」をはじめ、「Brooklyn Defender IPA」や「ブルックリン ソラチエース」を1台で4種類のクラフトビールを楽しめる「Tap Marché」で販売し、個性の異なる幅広い「ブルックリン」ブランドをお客さまに体験いただく機会を創出し、ビールの楽しさをさらに広げていきます。

キリングループは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよここびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

記

- | | |
|-------------|--|
| 1. 商品名 | 「ブルックリン ソラチエース」 |
| 2. 発売地域 | 全国（「Tap Marché」設置飲食店 / 壺は飲食店、キリンオンラインショップ「DRINX」限定） |
| 3. 発売日 | 2019年12月9日（月） / 壺は2019年2月より発売 |
| 4. 容量 / 容器 | 3L ペットボトル（Tap Marché） / 355ml 壺 |
| 5. アルコール分 | 7% |
| 6. 製造工場（予定） | 3L ペットボトル：キリンビール横浜工場 355ml 壺：ブルックリン・ブルワリー社（米国）（キリンビール社は輸入者および販売者） |

以上