

## 飲食店・DRINX 向け壺製品「ブルックリン ソラチエース」を全国発売 ～多様な提案によりクラフトビール市場を活性化～

キリンビール株式会社（社長 布施孝之）は、米国の代表的なクラフトビールメーカーであるブルックリン・ブルワリー社（米国ニューヨーク、CEO Eric Ottaway/President Robin Ottaway）のブランドであり、北海道空知郡（そらちぐん）が起源のホップ「ソラチエース」を使用した「ブルックリン ソラチエース」（355ml 壺）を2019年2月26日（火）より全国の飲食店と、キリン オンラインショップ DRINX で発売します。

「ブルックリン ソラチエース」は、「ソラチエース」由来の、爽やかでトロピカルな香りが特長のセゾンスタイルのビールです。柑橘・レモングラス・ハーブを思わせる明るい余韻で魚介類と非常に相性が良く、和食とのペアリングもお楽しみいただける商品です。2018年10月から北海道限定で発売していましたが、好評につき全国展開が決まりました。

当社は、若い世代や海外でも人気の高い「ブルックリン ラガー」をはじめ、1台で4種類のクラフトビールを楽しめる「Tap Marché（タップ・マルシェ）」の全国展開を通してクラフトビール市場の拡大を図るとともに、「みんなで創る“ワクワクするビールの未来”」の実現に向けて積極的に取り組んでいます。

### ■「ブルックリン ソラチエース」概要

#### <味覚>

- ・爽やかで、トロピカルな香りが特長。柑橘・レモングラス・ハーブを思わせる明るい余韻が楽しめ、魚介類や和食と相性が抜群です。スパイスの効いたタイ料理やカレーとも合います。

#### <パッケージ>

- ・「I ♥ NY」で世界的に有名なデザイナー、ミルトン・グレーザー氏のデザインです。

#### <ターゲット>

- ・20～30代で、アメリカの“肩肘はらない”ライフスタイルに共感する方をターゲットに訴求していきます。



キリングループは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

### 記

- |             |                                      |
|-------------|--------------------------------------|
| 1. 商品名      | 「ブルックリン ソラチエース」                      |
| 2. 発売地域     | 全国（飲食店、キリン オンラインショップ DRINX 限定）       |
| 3. 発売日      | 2019年2月26日（火）                        |
| 4. 容量／容器    | 355ml 壺                              |
| 5. 価格       | オープン価格                               |
| 6. アルコール分   | 7%                                   |
| 7. 製造工場（予定） | ブルックリン・ブルワリー社（米国） ※キリンビール社は輸入者および販売者 |

以上