

2025年2月10日（月）

※情報解禁は2/13（木）AM4:00です。厳守願います※

職場におけるミスマッチを大げさに描いた
「ありえない！…とは言い切れない」“オー人事CM”が令和版にバージョンアップ！
“オー人事”新CM「つな渡り」篇・「たらい回し」篇が2月15日より放送開始

CMにちなんだ【令和の働くに関する実態調査】を実施
「人手不足」が原因で63.6%が転職を検討。職場で「人手不足を感じる」人は70.3%
「納期ギリギリで飛行機に乗って自ら商品を運んだ」などギリギリエピソードも

人材総合サービスを全国で展開する株式会社スタッフサービス・ホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：阪本耕治）は、「ありえない！…とは言い切れない」職場におけるミスマッチを大げさに描いた“オー人事”シリーズの新CM「つな渡り」篇・「たらい回し」篇を、2025年2月15日（土）から全国で放映します。

CM放映にちなんで、20代から50代の働く640人を対象に「令和の働くに関する実態調査」を実施しました。本調査では、「つな渡り」な職場の背景にある人手不足に関することや、「たらい回し」が起これしまう職場のコミュニケーションについて調査を実施しました。令和の働くに関する価値観や実態がわかる調査結果となっています。



「つな渡り」篇



「たらい回し」篇

■新CM概要

タイトル : 「つな渡り」篇（15秒）・「たらい回し」篇（15秒）
CM放映開始日 : 2025年2月15日（土）
放送地域 : 全国（一部地域除く）

<調査結果のポイント> ※調査詳細は次ページ以降をご参照ください

1. **仕事で「つな渡り」を感じたことがある人は58.0%**。「飛行機で自ら商品を運んだ」など衝撃のエピソードが続々。
2. 「今の職場で人手不足を感じている」人は70.3%。**人手不足が原因で転職を視野に入れる人は63.6%**。
3. **働く人の48.1%が「たらい回し」を経験**。「漫画のような譲り合いが始まった」との回答も。

素材ダウンロードURL 共通PASS[staff]
※本素材は報道目的以外にはご使用されないようお願いいたします。

リリース内素材 : <https://bit.ly/3CDsiNe>



■ CM「つな渡り」篇について

昨今では、人手不足感の高まりにより、一人あたりの業務量や業務時間が増加し、結果として人材、時間、お金などのあらゆる資源がギリギリな状態で業務を進めなければならない状況を見聞きすることが増えています。今回のオー人事CMでは、そのような現代の職場でオー人事らしい世界観でユーモラスに描きました。

【「つな渡り」篇（15秒）】「つな渡りな職場に不安を感じたら、スタッフサービスでお仕事探し」

公開日：2025年2月15日（土）

URL：https://youtu.be/HVS_xtfVa_0



■ CMの内容：

スーツに身を包み、スラックライン（※）の上で「はい、大丈夫です！」「何とかします！」とつな渡りな状況でも華麗な技を決める先輩社員たち。その中で、恐る恐るつなにぶら下がり、バランスを崩す新人社員の姿も。つな渡りで仕事を進める職場の様子が描かれています。



（※）スラックライン：細いベルト状のラインの上でバランスを楽しむスポーツ。つな渡りとトランポリンを合わせた特徴がある。

① 仕事で「つな渡り」を感じたことがある人は58.0%。衝撃のギリギリエピソードが続々！

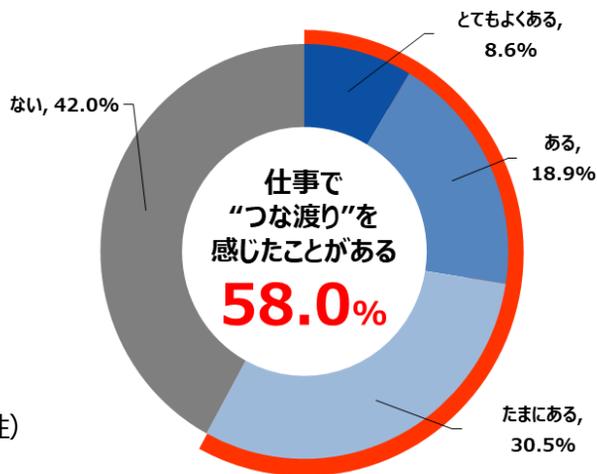
今回の新CM「つな渡り」篇にちなみ、危険やリスクを感じながら仕事を進める“つな渡り状態”になったことがあるかを質問しました。その結果、「とてもよくある（8.6%）」「ある（18.9%）」「たまにある（30.5%）」と、全体の58.0%が“つな渡り状態”を体験していることが明らかになりました【図表1】。

■ 納期がギリギリで飛行機に乗って自ら商品を運ぶ？！ リアルなつな渡りエピソード多数

実際に体験したことのある、または聞いたことがある仕事でのギリギリエピソードを回答していただきました。

- 納期ギリギリで、飛行機に乗って自ら商品を運んだ（20代女性）
- 締め切りが近いのに、体調が悪くてつな渡りを感じた（20代女性）
- とにかく忙しく、全てに人が足りない（30代女性）
- 現場に派遣するための人員が足りていない（40代女性）
- 目標数値に対してギリギリの着地になる（50代女性）
- 社員数が少ないので、納期ギリギリの対応になることがある（40代男性）

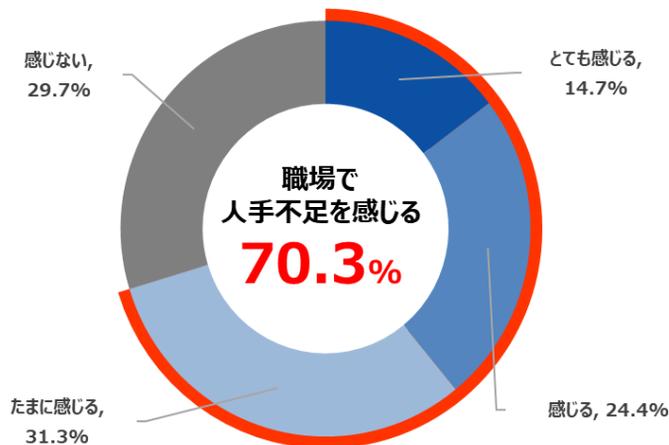
【図表1】これまでの仕事で“つな渡り”（危険やリスクを感じながら仕事をすること）と感じたことはありますか。（N=640）



② 「今の職場で人手不足を感じている」と70.3%の人が回答

「今働いている職場で人手不足を感じたことがあるか」について質問したところ、「とても感じる（14.7%）」、「感じる（24.4%）」、「たまに感じる（31.3%）」を合わせると、70.3%もの人が人手不足を感じているという結果が明らかになりました【図表2】。

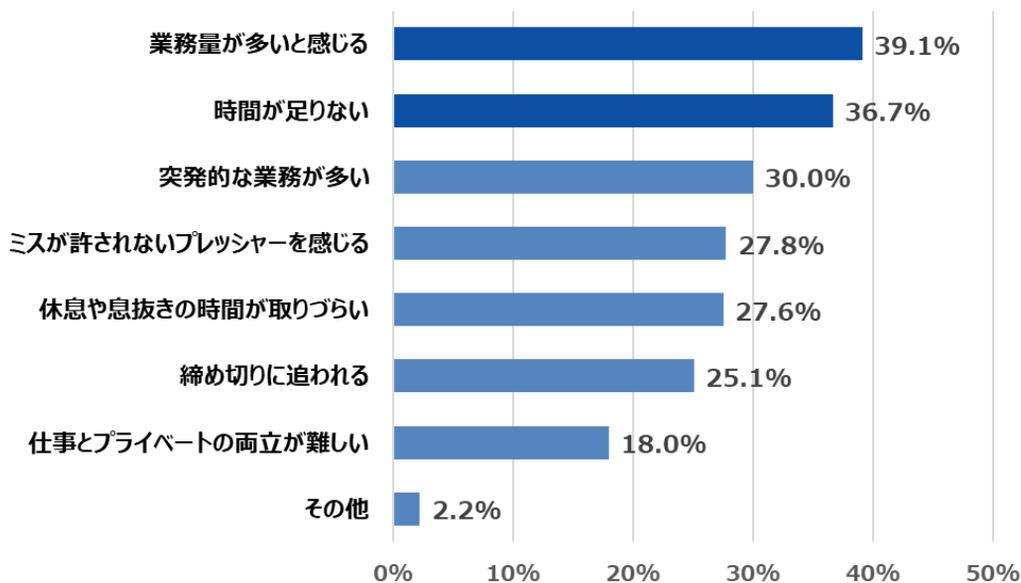
【図表2】今、あなたの職場では人手不足を感じますか。（N=640）



③ 人手不足により「業務量の多さ」や「時間不足」などを感じる結果に

人手不足を感じていると回答した人に対して、人手不足によって仕事で感じていることを尋ねると、「業務量が多いと感じる（39.1%）」が最も多く、次いで「時間が足りない（36.7%）」「突発的な業務が多い（30.0%）」などの回答が多いことが明らかとなりました【図表3】。

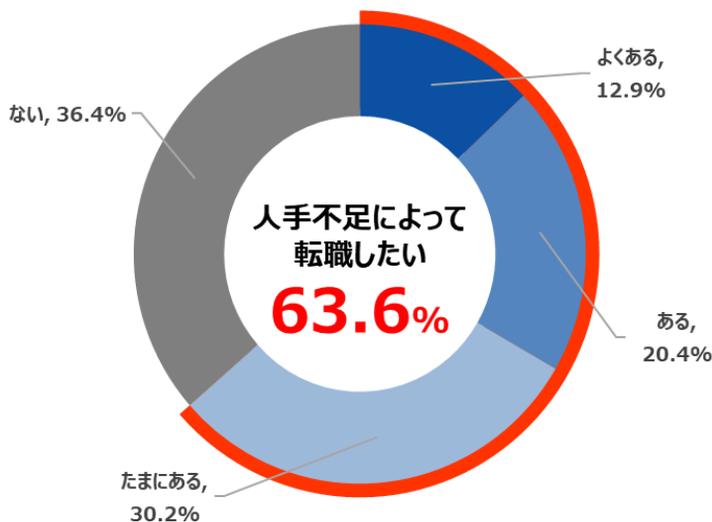
【図表3】人手不足により、あなたがいま仕事で感じていることについて、当てはまるものをすべて選択してください。（N=450）



④ 「人手不足が原因で転職したいと感じている」と63.6%が回答

人手不足が原因で転職をしたいと思ったことがあるかとの質問に対しては、「よくある（12.9%）」「ある（20.4%）」「たまにある（30.2%）」の計63.6%の人が、「人手不足を理由に転職をしたいと思ったことがある」ことが明らかになりました【図表4】。

【図表4】あなたは今の職場で、人手不足によって転職したいと思ったことはありますか。（N=450）



■CM「たらい回し」篇について

昨今では社会情勢の変化から、職場で仕事を進めようとする際に、さまざまな部署や立場の人とコミュニケーションを取る場面が増えています。それに伴い、確認の順番や要点が複雑化し、結果として順送りにされ物事が想定よりも進まない状況を多く見聞きすることがあります。今回のオー人事CMでは、そのような現代の職場での出来事を、オー人事らしい世界観でユーモラスに描きました。

【「たらい回し」篇（15秒）】「あ！たらい回しだ！と思ったら、スタッフサービスでお仕事探し」

公開日：2025年2月15日（土）

URL：<https://youtu.be/0VIC2tUOBg4>



■CMの内容：

書類の確認をしたい女性社員。設計部に確認すると「営業が先かな」と言われ、営業部へ。営業部では「工場に根回した？」と言われ、工場へ。工場では「法務部がなんて言うかね…」、法務部では「設計部はなんて？」と言われ、もう一度設計部へ確認。最終的に元に戻ってしまいます。職場での確認が順送りになり、思うように仕事が進まない様子を描いています。



⑤ 働く人の48.1%が「たらい回し」を経験。「漫画のような譲り合い」にあった人も

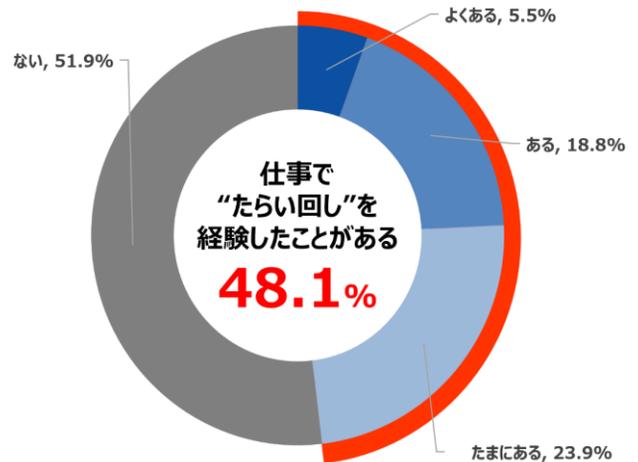
今回の新CM「たらい回し」篇に合わせて、仕事でたらい回しされた経験についても質問したところ、「よくある（5.5%）」「ある（18.8%）」「たまにある（23.9%）」と、たらい回しを経験したことがある人は、48.1%にのびりました【図表5】。

世代別で見ると、たらい回しを経験したことがあると回答した人は、20代（53.8%）、30代（45.6%）、40代（48.1%）、50代（45.0%）と、20代だけが過半数を超える結果に。自ら仕事を推進し、さまざまな部署に確認する必要がある役割を担っている若い世代が、たらい回しされたと感じる場面が多いと考えられます。

また、実際に体験したことのある、または聞いたことがある仕事でのたらい回しエピソードを回答していただきました。

- 管理する部署が曖昧な案件について、関係しそうな部署の管理職に相談したが、漫画のように「譲り合い」が始まり、とても迷惑だった（30代男性）
- 新しいシステムのトラブルシューティングを依頼された際、担当部署が曖昧だったため、サポートデスク、開発部門、運用部門を何度も行き来した（20代男性）
- 浮いている仕事の担当を押し付け合う（30代男性）

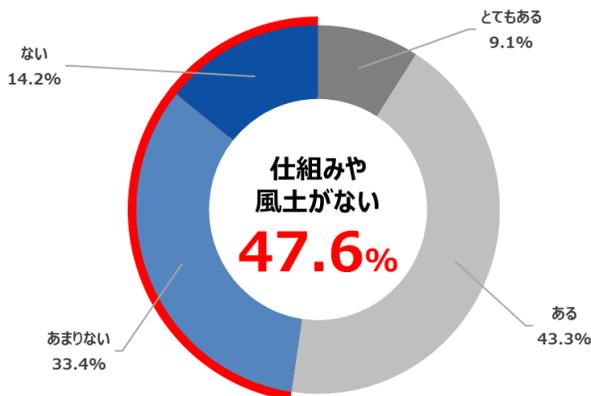
【図表5】あなたは仕事で“たらい回し”（部署や担当者間で案件やトラブル、雑務を順送りすること）された経験はありますか。（N=640）



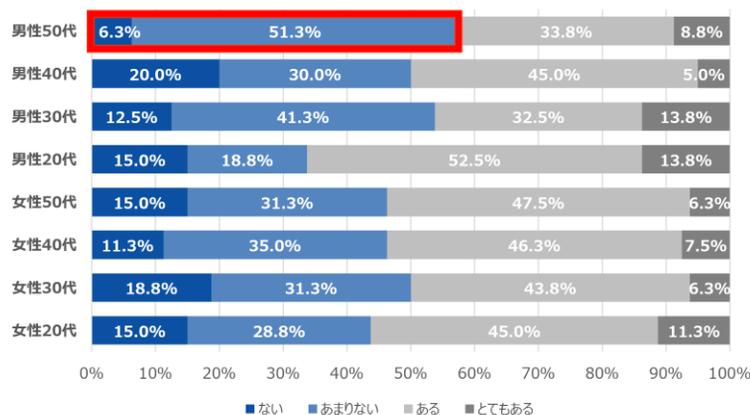
⑥ 職場に「円滑なコミュニケーションを取れる仕組みや風土がない」は47.6%

同僚や上司、他部署と円滑にコミュニケーションを取れる仕組みや風土が「あまりない」「ない」と答えた人は47.6%。50代男性は57.6%と最も高い結果になりました【図表6-1、図表6-2】。

【図表6-1】あなたの会社では、同僚や上司、他部署と円滑にコミュニケーションを取れる仕組みや風土がありますか。（N=640）



【図表6-2】あなたの会社では、同僚や上司、他部署と円滑にコミュニケーションを取れる仕組みや風土がありますか。（N=640）



【番外編】令和の働くに関する実態調査

番外編として、令和を象徴する働き方である「出社勤務・リモート勤務」、「週休3日制」について働く人に調査を実施しました。

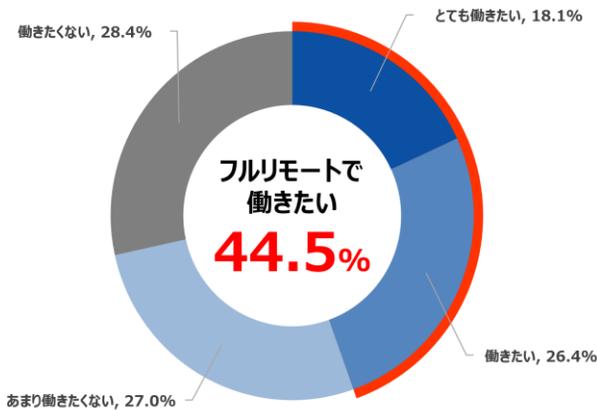
■ 出社勤務・リモート勤務

世代間でリモート勤務派と出社勤務派の割合が大きく変わるも、実態は出社が8割超。
若い世代でフルリモート希望が6割超。

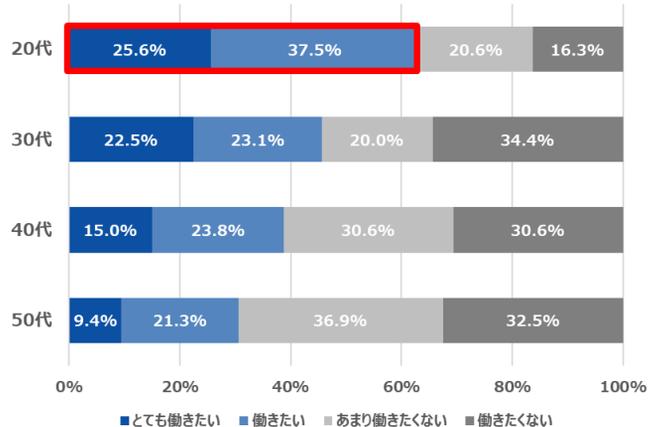
フルリモート勤務で働きたいかを尋ねると、「とても働きたい（18.1%）」、「働きたい（26.4%）」と、フルリモート勤務を希望する方は44.5%にとどまり、出社勤務派が多数派となりました【図表7-1】。

一方で、世代間で注目してみるとフルリモート勤務で「とても働きたい」、「働きたい」と回答した人は20代（63.1%）、30代（45.6%）、40代（38.8%）、50代（30.6%）という結果となり、若い世代ほどフルリモートを希望する傾向があることがわかりました。特に、就職して以来、リモートの選択肢が当たり前である「リモート・ネイティブ世代」の20代では、他の世代と比べても突出してリモート希望者が多いことがわかりました【図表7-2】。

【図表7-1】あなたはフルリモート勤務で働きたいですか。(N=640)



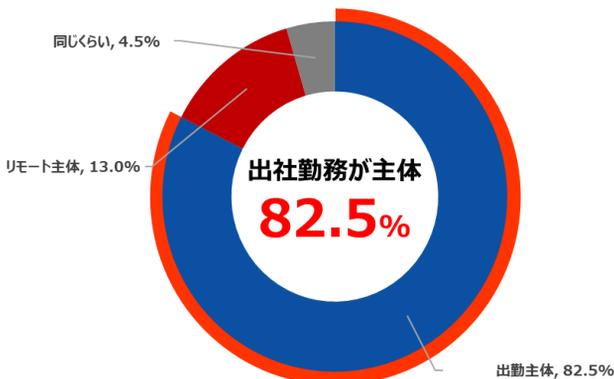
【図表7-2】あなたはフルリモート勤務で働きたいですか。(N=640)



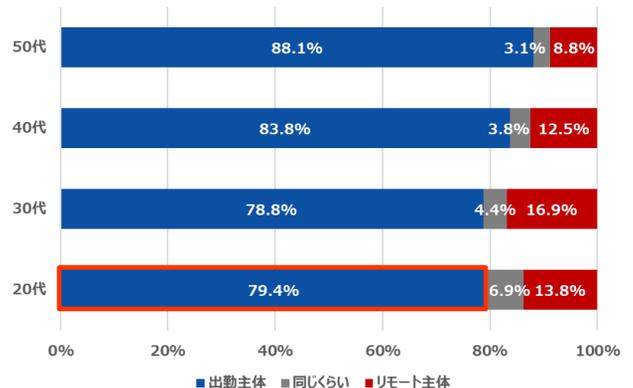
一方、実際の勤務形態について尋ねると、「出社勤務が主体」と回答した人は82.5%となり、多くの人が出社していることがわかりました【図表8-1】。

フルリモート勤務への希望がそれほどなかった50代（88.1%）、40代（83.8%）出社率が80%を超えていることはもちろん、フルリモート勤務を希望する傾向にある20代も79.4%が出社主体で勤務していると回答し、希望と実態が異なることが明らかになりました【図表8-2】。

【図表8-1】出社勤務（出向先／事業所／取引先などの勤務）とリモート勤務（自宅などの勤務）どちら主体で勤務していますか？(N=640)



【図表8-2】出社勤務（出向先／事業所／取引先などの勤務）とリモート勤務（自宅などの勤務）どちら主体で勤務していますか？(N=640)



■ 週休3日制（※）

働き方の理想も多様化するも、週休3日制賛成派は49.2%と半数以下という結果に。

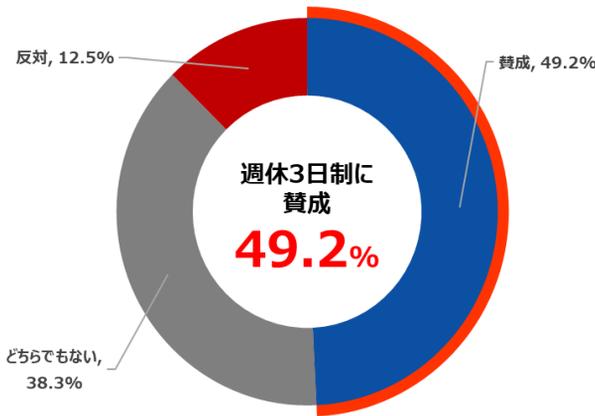
「現在の職場で週休3日制が導入されること」の賛否を尋ねると、「賛成（49.2%）」、「反対（12.5%）」、「どちらでもない（38.3%）」と、賛成派が半分以下にとどまるという結果に【図表9-1】。

世代間では、20代で「賛成（58.1%）」と唯一過半数を超えているのに対し、40代では「賛成（42.5%）」にとどまり、20代とは15%以上の差があることがわかりました。

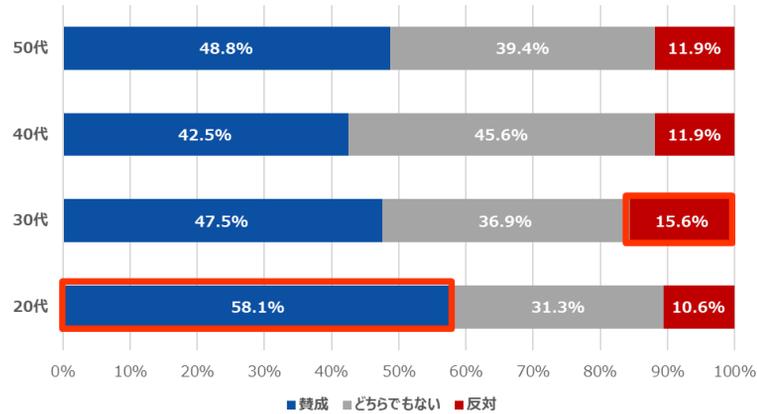
また、人手不足を感じていると回答した割合が最も高かった30代では、「反対（15.6%）」と、世代間で比べると最も「反対」の割合が高く、人手不足による忙しさによって、週休3日制による弊害を懸念している可能性が考えられます【図表9-2】。

（※）週休3日制：1週間の休日を3日とする働き方

【図表9-1】あなたの職場に週休3日制（1週間の休日を3日とする働き方）が導入されるとしたら、賛成ですか。反対ですか。（N=640）



【図表9-2】あなたの職場に週休3日制（1週間の休日を3日とする働き方）が導入されるとしたら、賛成ですか。反対ですか。（N=640）



調査結果総括

今回の調査は、令和の働くに関する価値観や実態がわかる調査結果となりました。特に職場の人手不足が原因で転職を検討する方が6割を超えることがわかり、人材を安定的に確保したい企業にとっては留意しておきたい結果となりました。昨今では、キャリア自律の意識向上を背景に、転職をする人も増えています。企業においては一人ひとりが力を発揮しやすい人材の配置や、適切な業務へのアサイン、個人の就労観の変化を捉えた職場づくりが求められるでしょう。

<調査概要>

- 調査方法：インターネット調査
- 調査期間：2025年1月21日（火）～1月22日（水）
- 調査対象：全国在住20歳～59歳の働いている男女 640人

男性20代、80人 女性20代、80人
 男性30代、80人 女性30代、80人
 男性40代、80人 女性40代、80人
 男性50代、80人 女性50代、80人

※本リリースの調査結果・グラフをご利用いただく際には、必ず【スタッフサービス・ホールディングス調べ】と明記ください。

新CM公開にあわせ「オー人事スペシャルサイト」を更新！

オー人事CMについてや、スタッフサービスグループと派遣のお仕事の歴史を紐解く新たなコンテンツ“オー人事ってなんだ？”を新たに公開！撮影の裏側がわかるメイキング映像も。

オー人事の世界観をあらゆる角度からお楽しみいただける「オー人事スペシャルサイト」に新CMの公開を記念して、新たなコンテンツ「オー人事ってなんだ？」を追加しました。オー人事CMの歴史や、スタッフサービスグループと派遣のお仕事の関係性を紐解く内容です。そのほかにも、新CMの撮影の裏側がわかるメイキング映像を見ることができます。



オー人事スペシャルサイト URL : <https://www.staffservice.co.jp/lp/022.html>

※2月15日（土）公開予定



■メイキング映像「つな渡り」篇



■メイキング映像「たらい回し」篇



メイキング映像 URL : <https://youtu.be/ZPifYs0HvNY>

※2月15日（土）公開予定



新CMの公開を記念しX（旧Twitter）にて「オー人事プレゼントキャンペーン」を開催！ 抽選で1名様に「たらい回し掛け時計」、21名様に「つな渡りQUOカード」プレゼント！

CMの放映を記念して2025年2月15日（土）からX（旧Twitter）で「オー人事プレゼントキャンペーン」を開催します。参加者のなかから抽選で1名様に「たらい回し掛け時計」、21名様に「つな渡りQUOカード」を計022（オー人事）名様にプレゼントします。なお、併せてリポストいただく指定のハッシュタグ「#たらい回しエピソード」もしくは「#つな渡りエピソード」をつけて、ご自身のエピソードを投稿いただくと当選確率が2倍になります。

■キャンペーン概要

オー人事プレゼントキャンペーン

合計 **022** 名様にプレゼント！ 2025年2月28日（金）18時まで
オー人事

<p>A賞</p>  <p>当選数 1名様</p> <p>世界最速？毎分1回転のたらい回し！ たらい回し掛け時計</p> <p><small>※画像はイメージです。実際の賞品とはデザイン・仕様が一部異なる場合がございます。</small></p>	<p>B賞</p>  <p>当選数 21名様</p> <p>(5,000円分)</p> <p>つな渡りな人も、そうじゃない人も！ つな渡りQUOカード</p>
--	---

<景品>



「たらい回し掛け時計」



「つな渡りQUOカード（¥5,000）」

タイトル	オー人事プレゼントキャンペーン	
キャンペーン概要	<p>キャンペーン期間中、スタッフサービスグループ公式Xアカウント「@ssg_pr」をフォローの上、応募対象投稿からカンパセーションナルカードボタンを選択して投稿すると、応募が完了します。抽選で1名様に『世界最速？毎分1回転のたらい回し！「たらい回し掛け時計』』、21名様に『つな渡りな人も、そうじゃない人も！「つな渡りQUOカード（5,000円分）』』、計022（オー人事）名様にプレゼント。また、「#たらい回しエピソード」もしくは「#つな渡りエピソード」をつけて、ご自身のエピソードを投稿いただくと当選確率が2倍になります。</p>	
応募方法	<ol style="list-style-type: none"> 1. Xにログインし、スタッフサービスグループ公式Xアカウント「@ssg_pr」をフォローしてください。 2. 対象投稿からカンパセーションナルカードボタンを選択して、投稿すると応募完了になります。 3. また、投稿いただく際、指定のハッシュタグ「#たらい回しエピソード」もしくは「#つな渡りエピソード」をつけて、ご自身のエピソードを投稿いただくと当選確率が2倍になります。 	
応募期間	2025年2月15日(土)11:00～2025年2月28日(金)18:00	
賞品	A賞：世界最速？毎分1回転のたらい回し！「たらい回し掛け時計」	1名様
	B賞：つな渡りな人も、そうじゃない人も！「つな渡りQUOカード（5,000円分）」	21名様
当選発表	<p>応募締め切り後に厳正な抽選を行い、当選候補者を決定いたします。当選候補者には、スタッフサービスグループ公式Xアカウント「@ssg_pr」から、25年3月上旬にダイレクトメッセージを利用してご連絡いたします。お送りするダイレクトメッセージ内に、賞品発送のために必要な情報を登録するフォームのURLを記載いたしますので、指定された期日までに必ずご登録ください。期日内のご登録をもって当選者とさせていただきます。当選者への賞品の発送は25年3月下旬を予定しています。</p>	

■株式会社スタッフサービス・ホールディングス 概要

代 表 : 阪本 耕治

事業内容 : スタッフサービスグループの経営管理、およびそれに付帯する業務

設 立 : 1990年2月28日（2002年4月1日、持株会社体制に移行）

所 在 地 : 東京都千代田区神田練堀町85 JEHL秋葉原スクエア

■スタッフサービスグループ 概要

創 業 : 1981年11月29日

代 表 : 阪本 耕治

本 部 : 東京都千代田区神田練堀町85 JEHL秋葉原スクエア

事業内容 : 人材派遣（事務職、技術者、ITエンジニア、製造業務、医療・介護分野）、紹介予定派遣、人材紹介、業務請負

売上高 : 4,217億円（2024年3月期）

従業員数 : 5,301人（2024年4月1日時点）

拠点数 : 国内144拠点（2024年4月1日時点）

派遣就業者数 : 約10万人（2024年3月31日時点）

U R L : <https://www.staffservice.co.jp/company/>

【報道関係者様 問い合わせ先】

スタッフサービス新TVCMPR事務局（株式会社マテリアル）

TEL : 03-5459-5490 / FAX : 03-5459-5491 / MAIL : bp1@material.pr.jp

[担当] 丸井（090-3611-1530） / 加賀見（070-8792-1091）