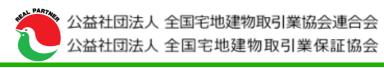
# PRESS RELEASE



令和4年9月23日

### 9月23日は不動産の日

## 全宅連・全宅保証による消費者の住居に関する意識調査アンケート開始

(不動産関連文書の電子化の進捗実態や空き家・所有者不明土地問題の認知・意識などを調査)

公益社団法人全国宅地建物取引業協会連合会(全宅連)・公益社団法人全国宅地建物取引業保証協会(全宅保証) (所在地:千代田区、会長:坂本久)は、9月23日の「不動産の日」に合わせて、

消費者の住宅の居住志向及び購買等に関する意識調査を9月23日(金)~11月30日(水)の間で 実施致します。本調査は、消費者の住居に関するニーズと現状の把握を目的に毎年実施しており、 今回の調査においても2023年2月頃に結果をとりまとめ全宅連ホームページにて発表する予定です。 なお、アンケート回答者で希望者の方の中から抽選の上、ギフトカードをプレゼントいたします。

アンケートURL:

https://zentaku.estate-day.com/

右記、QRコードからも 特設サイトにアクセスできます。



### 【不動産の日】

秋は不動産取引が多くなることと、「2(ふ)10(どう)3(さん)」の語呂合わせから、 昭和59年(1984年)に全国宅地建物取引業協会連合会(全宅連)が定めました。

「不動産の日」特設サイト:<u>https://www.zentaku.or.jp/about/realestateday/</u>

### ◆2022年「不動産の日」アンケート概要

調査名:2022年「不動産の日」アンケート

調査期間:2022年9月23日(金)~11月30日(水)

調査方法:専用フォームによるインターネット調査

調査対象:日本国内全域の20歳以上の男女

主催:公益社団法人全国宅地建物取引業協会連合会・公益社団法人全国宅地建物

取引業保証協会

調査の結果:2023年2月頃に全宅連ホームページにて発表予定

### <景品>

Amazonギフト券(Eメールタイプ)5万円分・・・・・・1名 Amazonギフト券(Eメールタイプ)1,000円分・・・・・50名

※2023年3月中旬頃に、当選者を決定いたします。

※当選発表はご登録いただきましたメールアドレスへの当選通知とギフトコードの ご案内をもって代えさせていただきます。

#### 【注意点】

本調査は全宅連・全宅保証による提供です。

本キャンペーンについてのお問合わせはAmazonではお受けできません。

下記問い合わせ先までお願いいたします。

AmazonはAmazon.com、Inc.またはその関連会社の商標です。



#### 〈本件に関する問い合わせ先〉

「不動産の日」調査事務局(メディアエムジー内)担当:大熊・緒方 TEL:03-5339-8500 FAX:03-5339-8501

E-mail haruaki okuma@mediamg.com / ogata@mediamg.com