

## カフェ&amp;ギフトショップ「Disney HARVEST MARKET By CAFE COMPANY」

2022年12月6日（火）

新店舗「横浜赤レンガ倉庫店」がグランドオープン！

～ 横浜赤レンガ倉庫店限定メニューやグッズもラインアップ～



2022年12月6日（火）、カフェ・カンパニー株式会社（所在地：東京都渋谷区、代表取締役社長：楠本修二郎、以下、カフェ・カンパニー）が、ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社（以下、ディズニー）とのライセンス契約に基づき運営するカフェ&ギフトショップ「Disney HARVEST MARKET（ディズニー・ハーベスト・マーケット）By CAFE COMPANY」の新店舗が「横浜赤レンガ倉庫」にオープンいたしました。2021年にオープンした「渋谷ヒカリエ店」に続く2号店となり、神奈川県初出店です。

当店は、「Japan Local」というブランドコンセプトのもと、生産者と地域の共生を大切に四季を通じた日本中の「おいしさ」をお届けするメニューをご提供するカフェとオリジナルグッズも販売するギフトショップを併設しております。また、各店舗ごとに地域の特性を尊重したオリジナルな価値をご提案する為、「横浜」「港町」「海の恵み」から着想した「Yokohama Fisherman's Wharf」をストアコンセプトといたしました。

メニューには、「渋谷ヒカリエ店」でもオープン以来人気No.1のアフタヌーンティーセットを「横浜赤レンガ倉庫店」限定バージョンの「海を感じるアフタヌーンティーセット」としてご用意する他、当店だけの限定メニュー「シーフードドリアと真っ白ポーチドエッグ」「あさりとたっぷり野菜のふわふわクラムチャウダー」等をご提供いたします。また、店内には、「純粋無垢」を意味する真っ白なミッキーマウスがハーベストな大地に腰をおろして四季折々の自然を愛でる姿をイメージした高さ2.7mのスタチュー（像）をはじめ、「Fisherman House」をテーマにしたゾーンやミッキー&フレンズをイメージしてデザインした4室の個室（※）もごございます。グッズは当店限定商品もラインアップいたします。

※4室の個室の内の1室は、セパレート可能なタイプとなっております。

ディズニーの世界観を通じて、“人にも社会にも地球にもヘルシーな”モノを“楽しみながら”取り入れることを理念に掲げる「ディズニー ヘルシー・テイメント」を体感いただけるカフェ&ギフトショップとして、ご家族やお友達など、大切な方と過ごすひとときをお楽しみください。

## メニューについて

当店のメニューは全て、「4 STEPS for the FUTURE」をテーマに、「どのような素材を、どのように選び、どのように提案し、どのような体験を通じて提供するか」にこだわり、信頼がおける食材を、カロリー・塩分・脂質などに配慮した調理法でご提供いたします。メニューには、ミッキーマウスやミニーマウスをはじめとするキャラクターの世界観やストーリーを反映し、大人も子供もお楽しみいただけるデザインを施しています。また、「横浜赤レンガ倉庫店」ならではの取り組みとして、「Yokohama Fisherman's Wharf」をストアコンセプトに、ドナルドダックをイメージした当店限定のメニューをご提供いたします。「おいしさ」と、ディズニーの世界観を通じた「楽しさ」を掛け合わせた食体験をご提案いたします。

### <横浜赤レンガ倉庫店 限定メニュー>

※メニュー内容・価格等は変更となる可能性があります。 ※価格表記は全て税込です。



#### 海を感じるアフタヌーンティーセット

¥3,850 (税込) / 1名様

※数量・期間限定クリスマスカード付き ※写真・ご注文は2名様〜

海を感じる楽しいモチーフと黄色・青・紫をテーマカラーにしたフルーツサンドやパンケーキ、お魚ミートボール、プチグラタンなどをご用意した当店限定のアフタヌーンティーセット。



#### シーフードドリアと真っ白ポーチドエッグ

¥2,090 (税込)

トマトのチキンライスに、海老、ほたて、イカ、カリフラワーが入ったやさしい味わいのクリームソースをかけて焼き上げました。おしりみtainなポーチドエッグをとろ〜りくずしながらお召し上がりください。



#### あさりとたっぷり野菜の

#### ふわふわクラムチャウダー

¥1,045 (税込)

あさりとインカのめざめ（じゃがいも）などの野菜を使った具沢山クラムチャウダーに魚介風味のエスプーマをふんわりさせました。かぼちゃ味の黄色のクラムもアクセントです。

### <横浜赤レンガ倉庫店 限定販売グッズ一例>

※内容・価格等は変更となる可能性があります。 ※価格表記は全て税込です。



#### アーモンドチョコレート (ドナルドダックデザイン)

¥885 (税込)



#### ポーターTシャツ

(ドナルドダックデザイン / M・L)

¥6,490 (税込)

### < ¥3,000 (税込) 以上ご利用のお客様にプレゼント！ >



「横浜赤レンガ倉庫店」のオープンを記念して、2店舗にて、店内のカフェ&ギフトショップで¥3,000 (税込) 以上ご利用のお客様にオリジナルデザインのポストカード（非売品）をプレゼントいたします。

※1回のご利用で1枚プレゼント

※左から2番目・4番目が「横浜赤レンガ倉庫店」、左から1番目・3番目は「渋谷ヒカリエ店」限定となります。

※その他にも限定商品や定番商品もご用意しております。

<店内イメージ> ※内容・イメージは変更となる可能性があります。



エントランス



ギフトショップ  
(店内エントランス入ってすぐ)



オープンキッチン  
(写真：右)



カフェ店内



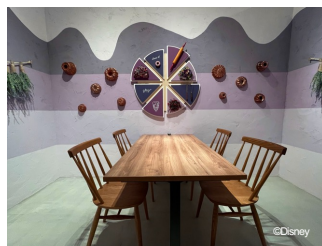
「Fisherman House」をテーマにした  
ドナルドダック デザインのカフェ店内ゾーン



ミッキーマウス デザイン  
個室



ミニーマウス デザイン  
個室



デイジーダック デザイン  
個室



グーフィーデザイン  
個室

※2部屋としてご利用いただくことも可能

当リリースの画像素材は下記よりダウンロードいただけます。ご掲載等にご利用ください。

ダウンロードURL : <https://onl.bz/QPuED7X>

## 新店舗 店舗概要

## Disney HARVEST MARKET By CAFE COMPANY 横浜赤レンガ倉庫店

- 住所：〒231-0001 神奈川県横浜市中区新港1-1 横浜赤レンガ倉庫 2号館3F
- 時間：11:00-23:00 (FOOD・DRINK L.O. 22:00)  
※オープン初日 12月6日(火)のみ10:00オープン / 2022年は上記営業時間を予定しております。  
※営業時間は状況により変更することがございます。その際はWEBサイト等でお知らせいたします。
- 坪数/席数：158坪 / 104席
- WEB：<https://d-harvestmarket.com/> EC：<https://d-harvestmarket-shop.com/>
- SNS：【Instagram / Twiter】@d\_harvestmarket 【LINE公式アカウント】d.HARVEST MARKET
- 予約サイト：[https://www.tablecheck.com/shops/disney-harvest-market-yokohama/reserve?utm\\_source=google](https://www.tablecheck.com/shops/disney-harvest-market-yokohama/reserve?utm_source=google)

※新型コロナウイルス感染拡大防止の為、営業時間や席数を変更して営業する場合がございますので、ご了承ください。

## 会社概要

- 会社名：カフェ・カンパニー株式会社
- 代表者：代表取締役社長 楠本修二郎
- 所在地：東京都渋谷区神宮前5-27-8 LOS GATOS 2・3F
- 設立：2001年6月
- URL：<https://www.cafecompany.co.jp/>
- 事業内容：飲食店舗の企画運営事業、地域コミュニティ事業、海外店舗企画運営事業

## カフェ・カンパニー株式会社について

日本国内外において「コミュニティの創造」をテーマに「WIRED CAFE」をはじめとする約80店舗（2022年2月現在）のカフェを企画・運営するほか、商業施設等のプロデューサーや地域活性化事業も手掛ける。また、2021年1月、新たな食のエコシステムの構築を目指す株式会社グッドイートカンパニー、株式会社NTTドコモと業務提携契約を締結。また、2021年6月、未来の社会をデザインしていく「イートテック」パートナーとして株式会社リパネスと業務提携契約を締結。2021年8月、「食」を通じた心と身体の健康的な生活に貢献するため、ロート製薬株式会社と資本業務提携を発表。

## 展開ブランド（一部抜粋）

WIRED CAFE、フタバフルーツパーラー、伊右衛門カフェ、発酵居酒屋5（表参道）、PUBLIC HOUSE、ROSEMARY'S TOKYO（NEWoMan 6F）、MOJA in the HOUSE（渋谷）、食堂居酒屋どいちゃん …etc



## 事業展開について

カフェ・カンパニーは、食×エンターテインメント、食×カルチャー、食×ヘルシーライフを「食べる」という行為の中で身近に楽しく提供していく取り組みとして、世界中のテクノロジーと日本の匠の技を未来に継承し、新しい価値に変えていくための事業を展開しています。

「食」を通じた多様で持続可能な社会の実現を目指し、「Eating Design Company」として「イートテック」を推進しています。

< 本件に関する取材・お問い合わせ >