

2020年10月29日（木）～11月11日（水）
ヴィーガン・カフェ「Trueberry（トゥルーベリー）」が
「渋谷スクランブルスクエア店」のオープン1周年を記念した
オリジナルタンブラーを販売！



カフェ・カンパニー株式会社（所在地：東京都渋谷区、代表取締役社長：楠本 修二郎）が運営するヴィーガン・カフェ「Trueberry 渋谷スクランブルスクエア店」が、11月1日にオープンから1周年を迎えます。これを記念して、10月29日（木）～11月11日（水）の期間中、数量限定で、オリジナルタンブラーをスペシャルプライスで販売いたします。更に、期間中にオリジナルタンブラーをお買い求めのお客様には、11月30日（月）までご利用いただけるお好きなドリンク1杯と引き換えができるチケットも配布いたします。また、次回以降のドリンクご購入の際にタンブラーをご持参いただくと¥20（税抜）引きをさせていただきます。



実施概要

ドリンク1杯引き換えチケット付き「オリジナルタンブラー」を1周年記念スペシャルプライスにて販売。

【販売日程】 2020年10月29日(木)～11月11日（水）

【販売場所】 Trueberry 渋谷スクランブルスクエア店

【価格】 ¥3,900（税抜）

※11月12日（木）～は通常価格の¥4,500（税抜）にて販売いたします。



「Trueberry 渋谷スクランブルスクエア店」店舗概要

店 名：Trueberry 渋谷スクランブルスクエア店
住 所：〒150-6101 東京都渋谷区渋谷2-24-12 渋谷スクランブルスクエア 7F
電 話：03-4221-0244
営業時間：10:00-21:00

※上記は通常営業時です。新型コロナウイルス感染拡大防止の為、休業 / 短縮営業となる場合がございます。

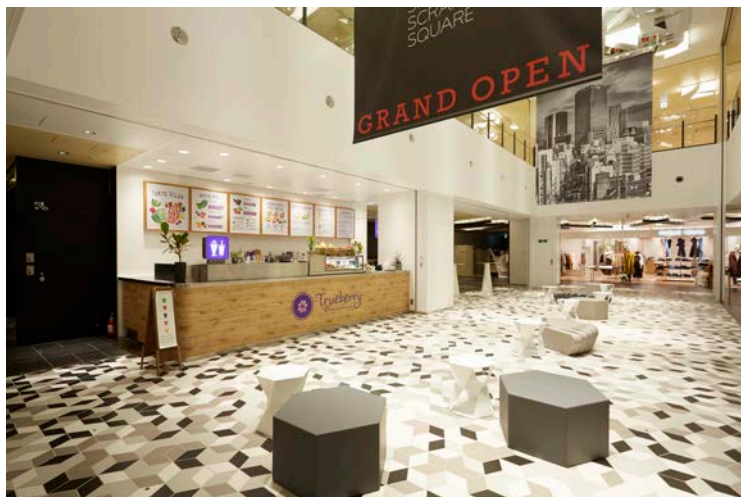
U R L : <http://trueberry.jp/>
Instagram : https://www.instagram.com/trueberry_jp/

■ 「Trueberry (トゥルーベリー)」とは

2014年当時、代表を務めていた西村直子氏が自身の妊娠・出産を機に、生活に取り入れていたスムージーの美味しさをもっと世に広めたいとの想いからスタート。

「Tokyo Vegan = 身体にも心にもやさしい、これからの時代のファストフード」をミッションに、「Pure Food」「Positive Mind」「No Border」という3つのテーマのもと、制限を余儀なくされている人、忙しい毎日を送っている人、ピュアな生活を送りたい人などに向けて、「スムージー」や「ヴィガン・フルーツサンドウィッチ」をはじめ、オリジナルドリンクやオーガニックコーヒーなどのヴィーガンメニューをラインアップしています。

また、世界中で絶大なる信頼を受けているパイオニアブランド「Sunfood」のスーパーフード（※チアシード・ヘンプシードを除く）などの追加トッピングもご用意し、ご自身の体調やその時の気分によってパーソナライズも可能です。朝食や昼食のお食事がわり、お買い物途中の休憩、お仕事帰りのホッと一息など、日常生活の様々なシーンで是非ご利用ください。



■「Trueberry」ミッション・ステートメント

「身体にも心にもやさしい、 これからの時代のファストフード」。

動物性食材を一切使用しないプラントベースの
ヴィーガンメニューを、今まで以上に、
より手軽に、より美味しく、より楽しく、ご用意します。



「美しさ」の本質は、「Well-Being=身体と心の健康バランスや、
置かれている環境がポジティブな状態であること」だと、私たちは考えています。

世界が加速的に繋がった現在において、
地球環境に対して興味を持つことは、自分自身の身体と心への興味と同等の感覚なのではないだろうか。
自分にとって、そして、身近にいる人々にとって、何が大切なのか。
それぞれの価値観や想いで「自由に選択できる状況であること」が
美しい未来にとって必要なのだと、私たちは信じています。

自由な選択には、対立軸も否定的概念もありません。

「身体にも心にもやさしい、これからの時代のファストフード」という思いのもとに
何気ない日常のワンシーンでも、その日の状態や気持ちに合わせて、
清々しく、誠実で、よりポジティブなものを提供すること。
それが、皆さんに提案する私たちの選択肢です。

とっても忙しい日々の中でも、気軽にクイックに、ピュアなものを身体にチャージしていただけるように
ひとつひとつ丁寧に作った商品と、皆さんの日常に寄り添う清々しい空間をご用意しています。

創業からの約20年間、「カフェ」を舞台に様々な人々が共感で集うコミュニティの場を創造し、“食”を中心とした文化を通じて生活提案を行ってきた当社は、かねてより「美しく、生き活きとした“Well-Being”な社会を創造する」というミッションのもとに“食”を通じてイノベーションを起こすべく、「伊右衛門サロン」「伊右衛門カフェ」「フタバフルーツパーラー」「ALFRED TEA ROOM」「発酵居酒屋5」等のブランドを展開し、業態・商品開発を推進しております。世界でのヴィーガンの市場規模は2018年に100億ドルを超え、2020年には109億ドルにのぼると予測されています（出所：ユーロモニター）。また、日本でのヴィーガン市場も、2020年の東京オリンピック・パラリンピック開催や訪日外国人観光客の増加に伴い、2022年には2016年比で76%増の254億円規模になるとも言われています（大塚食品調べ/出所：食品新聞）。当社の事業戦略やこのような時代背景にあたり、「Trueberry」は「身体にも心にもやさしい、これからの時代のファストフード」という思いのもと、食の制限を余儀なくされている方をはじめとする様々な方々に対して「ヴィーガン」という選択肢をご用意し、「食のボーダー」を無くしていくことを目指して展開しております。

店舗をご利用いただくお客様へのお願い

カフェ・カンパニー全店舗では、営業に際し、お客様・スタッフ、その家族を守る為、下記の衛生ガイドラインを設けて取り組んでいます。皆様のご理解・ご協力をお願いいたします。

SAFETY and SECURE POLICY

お客様とスタッフの 安全・安心を守ります。

We will protect the health and safety of customer and staff







お客様ならびに当社の全スタッフ、その家族を守るため
安全・安心を最優先に取り組みます。
ご理解、ご協力ください。

<p>MASK</p>  <p>入退店内移動・勤務中の マスク着用を推奨</p>	<p>HAND SANITIZER</p>  <p>手洗い・うがい・手指の 消毒・殺菌を徹底</p>	<p>TAKE TEMPERATURE</p>  <p>スタッフの検温を 実施</p>
<p>IN STORE DISINFECTION</p>  <p>店内のこまめな 消毒を実施</p>	<p>SOCIAL DISTANCE</p>  <p>Social Distance の ご協力</p>	

CAFE
COMPANY
"お互いがお互いを守るということ"

お客様へのお願い

— 当店のコロナ感染予防対策にご協力ください —

-  発熱や呼吸器症状などの体調の優れない方の入店をお断りさせていただいております。
-  入り口でのお客様の手指消毒をお願いします。
-  店内移動中などのマスク着用と咳エチケットのご協力をお願いします。
-  ソーシャルディスタンスを保つ為、席の利用方法レジ待ちのルールなどご協力をお願いします。
-  大声での会話の自粛をお願いします。
-  長時間でのご利用をお控えください。

CAFE
COMPANY
"お互いがお互いを守るということ"

カフェ・カンパニー株式会社 会社概要

- 会社名 : カフェ・カンパニー株式会社
- 代表者 : 代表取締役社長 楠本修二郎
- 所在地 : 東京都渋谷区神宮前5-27-8 LOS GATOS 2・3F
- 電話番号 : 03-5778-0477
- 設立 : 2001年6月
- URL : www.cafecompany.co.jp
- 事業内容 : 飲食店舗の企画運営事業、地域コミュニティ事業、海外店舗企画運営事業



<カフェ・カンパニー株式会社について>

日本国内外において「コミュニティの創造」をテーマに「WIRED CAFE」をはじめとする約90店舗（グループ総数 / 2020年8月現在）のカフェを企画・運営するほか、商業施設等のプロデュースや地域活性化事業も手掛ける。また、2019年11月1日より株式会社subLimeと経営統合し「GYRO HOLDINGS株式会社」を発足。

GYRO HOLDINGS株式会社 コーポレートサイト : <https://www.gyro.holdings>

<展開ブランド（一部抜粋）>

WIRED CAFE、ALFRED TEA ROOM、フタバフルーツパーラー、Trueberry、ROSEMARY'S TOKYO（NEWoMan 6F）、MOJA in the HOUSE（渋谷）、PUBLIC HOUSE、食堂居酒屋どいちゃん、発酵居酒屋5（表参道） …etc

< 本件に関する取材・お問い合わせ >