



## BALLARINI (バッラリーニ) 世界初のブランド体験型

ポップアップストアを「ジ アウトレット広島」にオープン！



ツヴィリング（日本：ツヴィリング J.A. ヘンケルス ジャパン/岐阜県関市、代表取締役：Andrew Hankinson）が取り扱う、「毎日の食事をもっと楽しく、もっと美味しくする」クックウェアを中心に展開するイタリアブランド『BALLARINI (バッラリーニ)』は、今年創業 130 周年を迎えました。その節目として、2019 年 12 月 11 日（水）に「ジ アウトレット広島」に、世界初となるブランド体験型のポップアップストアを期間限定オープンいたしました。

今回のポップアップストアでは、ヨーロッパはもちろん、世界 60 カ国以上で愛用されているクックウェアに加え、調理家電や日本未発売の包丁など、幅広いアイテムを取り揃えております。同店のオープンに合わせ、数量限定のスペシャルセットの販売やオープニングキャンペーンも実施いたします。また、店内にはバッラリーニ テーブルブレンダーを使って作るスムージーの試飲コーナーやレストスペースを設けました。

ゆっくりと、バッラリーニ の世界を見て、触れて、味わって頂けます。



バッラリーニのロゴが目印



品揃え豊富なフライパンコーナー



テーブルブレンダーで作ったスムージーなどをご試飲いただけます 約35席のレストスペースを設けています

## 【SHOP DATA】

バッラリーニ ジ アウトレット 広島

〒731-5196 広島県広島市佐伯区石内東4丁目1番1号 THE OUTLETS HIROSHIMA 114

Tel082-942-1114

## 【スペシャルアイテム】



### テーブルブレンダー

イタリア ミラノのデザイナーによるデザイン。ホットスープ、スムージー、デザートボタンひとつで、簡単素早く調理できるプログラムモード搭載。

- ・ 商品サイズ: 17×17×42.9cm
- ・ 電源: AC100V
- ・ 消費電力: 800W
- ・ 保証期間: 3年
- ・ 付属品: 1000ml コンテナ、600ml 持ち運び用ボトル、400ml コンテナ、250ml コンテナ、タンパー、ブレードユニット工具、レシピブック
- ・ 本体重量(kg): 3.7
- ・ 価格: 29,800円(税抜)



## バキュームポンプ

イタリア ミラノのデザイナーによるデザイン。専用バックに入れて真空保存が可能な真空管ポンプ。電源アダプター、もしくは乾電池での使用が可能。

- ・ 商品サイズ：6×6×17cm
- ・ 電源：乾電池（電源アダプタでも使用可能）
- ・ 専用アダプタ×1、電源アダプタ×1、専用バッグ大×10、専用バッグ小×10、単三型乾電池×6（モニター用）、スライダー×2
- ・ 本体重量：0.4kg
- ・ 価格：7,980円（税抜）



## 【オープニングキャンペーン】

12月11日（水）のオープンを記念し、5,000円（税抜）以上お買い上げの方に非売品のエプロン&ミトンセット、もしくはエコバックをプレゼントいたします。

※ノベルティがなくなり次第終了。



## 【BALLARINI（バッラリーニ）とは？】



1889年、食を愛するイタリアで創業。毎日の食事をもっと楽しく、もっと美味しくするクックウェアを中心に展開するブランド。Made in Italy のハイクオリティと使いやすさで、誕生から130年を迎えた今も世界中のご家庭で愛されています。

### 【カンパニープロフィール】

会社名：ツヴィリング J.A. ヘンケルス ジャパン株式会社

所在地：〒501-3911 岐阜県関市肥田瀬 4064 番地

代表者：Andrew Hankinson（アンドリュー・ハンキンソン）

設立：昭和48年1月10日(Zwilling J.A. Henckels AG ドイツ・ゾーリングゲン 1731年6月13日創立)

事業内容：ツヴィリング J.A. ヘンケルスグループブランド(ツヴィリング・ヘンケルス・ストウブ・バッラリーニ)のキッチン用品に関する輸出入、製造

#### お客様のお問い合わせ先

ブランド名：ZWILLING（ツヴィリング）

社名：ツヴィリング J. A. ヘンケルス ジャパン株式会社

TEL：0120-75-7155

URL：<https://jp.zwilling-shop.com/jp/BY-MANUFACTURER/BALLARINI/>

#### プレスのお問い合わせ先

社名：株式会社 ef（エフ）

担当：羽鳥（ハトリ）

TEL：03-6812-9113

E-mail：hatori@ef-inc.co.jp