アフターコロナを見据えた

「ゼロからの中国越境ＥＣに失敗しないため」の

1 Day 完全個別勉強会

会場・受講費 開催日応相談

① 東京(御茶ノ水)・大阪(東梅田)
② オンライン(ZOOM or VooV)
‥上記の場合 **無料開催**
③ 御社ご指定場所
(有料‥お問い合わせください)

中国ＥＣ法も
物流も
通関も
顧客対応も
システム連携も
決済も半日で理解！

中国ＥＣマーケティングの専門家による、超・実践型勉強会

新型コロナウイルス感染症により事業に影響を受けたメーカー・小売業の打ち手として自社取扱商品を海外に向けて販売する「越境ＥＣ」をゼロから立ち上げ、成功させるための半日集中型の完全個別勉強会を開催いたします。１社限定での完全個別開催形式のため、内容のカスタマイズや質問・ディスカッションなどが自由に行なえ、御社のニーズ・状況に応じた形でご理解いただくことが可能です。

■このような事が半日で身に付きます：
- 越境ＥＣの開始にあたり、御社が具体的に何をすべきかがわかります。
- 越境ＥＣの開始にあたって注意すべき点、リスク、成功・失敗例がわかります。
- 中国ＥＣ法律に則った正規通関により、税関で荷物が止まらない手法が理解可能です。
- 越境ＥＣを始めた後の販促として、認知させるためのプロモ手法がわかります。

※参考資料
- 越境ＥＣ市場
- 商品構成比

■越境ＥＣ 完全個別勉強会　実施概要：
日程：2020年6月以降　　※応募多数の場合は抽選とさせていただきます
※越境ＥＣの展開が難しい場合や、講師スケジュールの都合等により、
勉強会をお受けできない場合がございますので予めご了承ください。

■こんな方におすすめです：
- 一般消費者（toC）向け商材の生産メーカー　・専門小売業、大手小売業　・専門商社、問屋

などの経営者様、海外事業部門または営業部門の責任者様、担当者様

裏面／勉強会概要・講師紹介

詳細・お問い合わせ
https://www.intasect.com/
▲詳細は「NEWS」よりご参照ください

お申込み
https://www.intasect.com/studymeeting/
主催：インタセクト・コミュニケーションズ株式会社

＜実施概要例＞

第１部　勉強会

「ゼロからの越境ＥＣ」

40分程度＋質疑応答

越境ECに必要なもの、注意事項、運用体制、適合商品、物流、通関、カスタマーサービス、システム連携、越境決済などなど。

越境ＥＣパート 講師
インタセクト・コミュニケーションズ㈱
新規事業本部
プロダクトマーケティングチーム
リーダー　玄傑

大学卒業後、中国ＥＣマーケティング会社を立ち上げ、日系企業の中国進出とプロモーション企画をサポート。
その後、大手日系企業の中国新規事業開発に参画し、執行役員兼マーケティング部長に就任。
越境ＥＣのアプリ開発、専門チーム育成、プロモーション企画、中国子会社設立など多くの成功事例を残す。
2019年よりインタセクト・コミュニケーションズ株式会社の次世代プロモーションソリューション開発事業に参画し、動画SNSプロモーション企画開発と5G普及による中国新市場へのアプローチ方法を研究開発しているほか、企業向け講演会も多数担当。

第２部　勉強会

「越境ＥＣを成功させるためのプロモーション」

30分程度＋質疑応答

動画SNSを利用したブランディング広告及びパフォーマンス広告。動画で露出するだけではなく成果報酬型のアフィリエイト式広告の連携も実現可能に。

第３部　ディスカッション

「御社状況をもとにした越境ＥＣの可能性」

60分程度

小売、メーカー、商社、問屋のそれぞれの特性に合わせたソリューションを個別で相談にご対応いたします。（ディスカッションには講師および、弊社の各スタッフが参加いたします）

第４部　勉強会　※第４部につきましては、ご要望に応じて実施いたします

「インバウンド復興期を見据えた、アフターコロナ期に出来ること」

４５分程度

プロモーションにあたっての訴求コンテンツ準備や決済など、復興期を見据えて今のうちに出来ることをお伝えします。

インバウンドパート 講師
インタセクト・コミュニケーションズ㈱
営業統括コンサルティング本部
部長　道明翔太

化粧品・健康食品に特化したASP通販システム販売を経て、2016年4月に「日本の良いものを無くしたくない」という思いから海外進出支援に定評があるインタセクト・コミュニケーションズに入社。
中国向け越境ＥＣ、インバウンド事業の分野の最前線で最新情報を次々に吸収している。前職で得た知識を活かし、顧客の消費行動からプロモーションを企画提案することに定評がある。
現在はマルチ決済アプリのIntaPayの普及と馬蜂窝などのインバウンド媒体を活用した一気通貫のプロモーションを手掛けている。
各インバウンドセミナーのアンケート評価は極めて高く、評判を博している。

～全体を通じての質疑・ディスカッション～