

A D A S T R I A

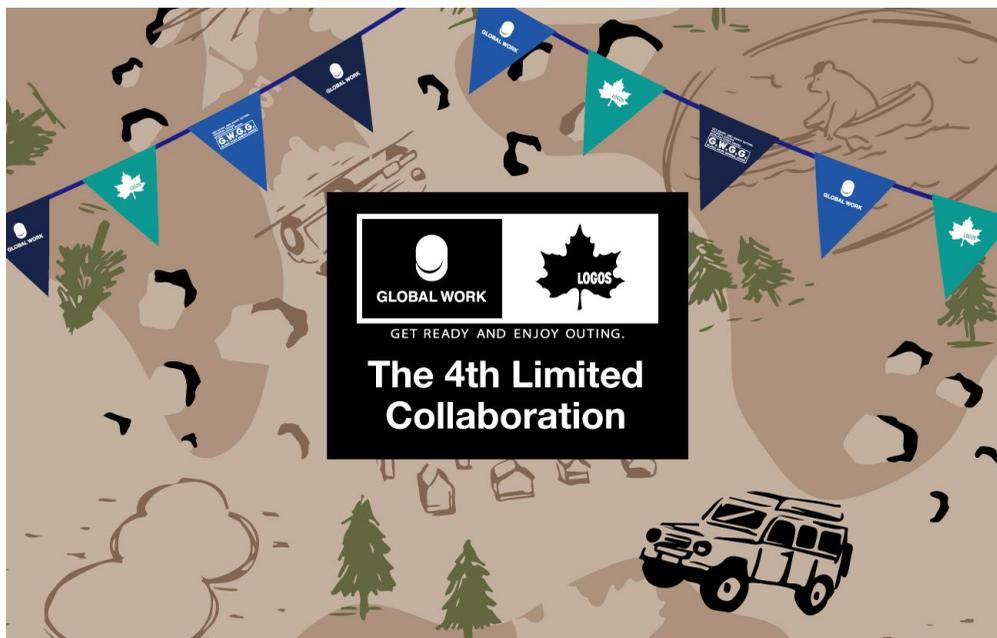
令和2年5月29日

Play fashion!

温度で色が変わるTシャツや、オリジナル柄のチェア・クーラーが登場！

「LOGOS×GLOBAL WORK」コラボアイテム第4弾 全ラインアップ発売！

～SNS投稿でコラボアイテムが当たる“おうちあそびキャンペーン”も開催決定！～



アウトドアブランドのLOGOS(本社：大阪市住之江区、代表取締役社長：柴田茂樹)は、「Play fashion!」をミッションに掲げる株式会社アダストリア(本部：東京都渋谷区渋谷2-21-1、代表取締役会長兼社長：福田三千男)が展開する、ファッションを通して、「あなたらしい」ライフスタイルを提案するカジュアルファッションブランド「GLOBAL WORK」とのコラボアイテム第4弾の全ラインアップを、2020年5月29日(金)より発売いたします。

誰もが楽しめるアウトドアスタイルを提案するLOGOSと、親子や友人でライトに楽しめるアウトドアをコンセプトにしたGLOBAL WORKとのコラボレーションは今回で4度目となります。4月には第4弾として、ブルーを基調としたオリジナル幾何学柄のアウトドアアイテム4種を先行販売、今回は遊びゴコロのあるウェアを中心としたラインアップ4種を新たに追加し、全8種を展開いたします。

追加ラインアップは、それぞれアウトドアをイメージしたデザインをあしらっており、親子でのリンクコーデが楽しめるサイズ違いのTシャツをはじめ、特殊加工によって温度で色が変わるTシャツ、カメラのフラッシュなどでプリントが反射するTシャツなど、ユーモアのあるコラボアイテムです。

また、5月29日(金)～6月18日(木)の期間中、本コラボアイテムおよびおうちで使えるLOGOS製品がもらえる「おうちあそびキャンペーン」を実施いたします。特設WEBサイトに公開中の「ぬりえ」や「迷路」などの“おうちあそび”をスマートフォンやタブレットでダウンロードし、完成した作品を指定のハッシュタグ「#おうちあそびgw」を付けてInstagramのフィードに投稿いただいた方の中から、抽選で3名様にプレゼントいたします。

GLOBAL WORKでしか手に入らない、さらにパワーアップした第4弾のコラボアイテムを、これからの季節にぜひともご活用ください。

コラボアイテム一覧

■プリントT (メンズ) / ¥2,900(税別)



■プリントT (キッズ) / ¥1,750(税別)



カメラのフラッシュなどでプリントが反射!

■プリントT (メンズ) / ¥2,900(税別)

■プリントT (キッズ) / ¥1,750(税別)



特殊加工で温度によって
プリントの色が変わる!

通常時

温度が高い時

■アームチェア



価格：¥3,500(税別)

総重量：(約)2.7kg

サイズ：(約)幅83×奥行50×高さ80cm

耐荷重目安：(約)80kg ※静止荷重

■タイニーチェア



価格：¥2,400(税別)

総重量：(約)1.1kg

サイズ：(約)幅34×奥行34×高さ48cm

耐荷重目安：約80kg ※静止荷重

■クーラーバッグL



価格：¥4,500(税別)

総重量：(約)680g

サイズ(約)幅42×奥行29×高さ33cm

容量：(約)35L

■クーラーバッグS



価格：¥3,500(税別)

総重量：(約)600g

サイズ(約)幅30×奥行22.5×高さ28cm

容量：(約)15L

▶ 販売詳細

発売日：2019年5月29日(金)

販売店舗：全国のGLOBAL WORK店舗 <https://www.dot-st.com/globalwork/info/CSfStoreListPage.jsp>

公式WEBストア.st(ドットエステイ) <http://www.dot-st.com/globalwork/>

ZOZOTOWN、楽天市場

特設WEBサイト：https://globalwork.jp/pickup/lets_enjoy_home_time/

“おうちあそびキャンペーン” プレゼント賞品

ぬりえ当選商品：1名様「おうちでOK！お手軽アウトドアセット」



LOGOS×GLOBAL WORK
アームチェア



LOGOS
ワッフルパン

迷路当選商品：1名様

「どこでもアウトドア気分満喫セット」



LOGOS×GLOBAL WORK
タイニーチェア



LOGOS
リモコンユニティランタン (3pcs)



LOGOS×GLOBAL WORK
クーラーバッグS



LOGOS
ピラミッドグリル・コンパクト

線つなぎ当選商品：1名様

「お庭でできちゃう！簡単BBQセット」

“おうちあそびキャンペーン” 詳細

概要

特設WEBサイトに公開されている“おうちあそび”で遊び、Instagramで投稿していただいた方の中から抽選で3名様に、今回のコラボアイテムやLOGOSのアウトドアグッズが当たるプレゼントキャンペーンです。
※キャンペーンの詳細は特設WEBサイトよりご覧ください。

応募期間

2020年5月29日（金）～ 6月18日（木）23:59

“おうちあそび” 公開スケジュール

5月29日（金）…ぬりえ
6月5日（金）…迷路
6月12日（金）…線つなぎ

応募方法

- ①特設WEBサイトから好きな“おうちあそび”をスマートフォンやタブレットでダウンロードする。
- ②完成した“おうちあそび”を、指定のハッシュタグ「#おうちあそびgw」を付けてInstagramのフィードに投稿する。
- ③グローバルワーク公式Instagramをフォローして応募完了！

注意事項

- ・グローバルワーク公式Instagramアカウント (@globalwork_official) をフォローしてください。
- ・投稿の際に必ずハッシュタグ「#おうちあそびgw」を付けて投稿してください。
- ・ストーリーズでの投稿やアカウントを非公開設定にされている方は応募対象外とさせていただきます。

※その他、注意事項は特設WEBサイトをご確認の上、ご応募ください。

特設サイト

https://globalwork.jp/pickup/lets_enjoy_home_time/

グローバルワークについて



「らしさに出会う。」GLOBAL WORKは、世界中の人々の365日×360度にアイデアを加え、「らしさ」をもっと色濃く、立体的にするライフスタイルを提案するブランド。国内210店舗、海外10店舗（2020年2月末時点）展開。

公式WEBストア : <https://www.dot-st.com/m/globalwork/>

公式ブランドサイト : <https://globalwork.jp/>

アダストリアについて

株式会社アダストリア(代表取締役 会長兼社長：福田三千男)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで20を超えるブランドを国内外で約1,400店舗を展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。「Play fashion!」をミッションに掲げ、ファッションを通じてお客さま一人ひとりの毎日に「もっと楽しい」選択肢をご提案しています。

A D A S T R I A
—
Play fashion!

LOGOSについて



LOGOSは家族が楽しめるキャンプやBBQの製品やウェアを展開・発信する総合アウトドアブランドです。「海辺5メートルから標高800メートルまで」をブランドポリシーとして、大人から子供まで家族みんなが気軽に自然と触れ合える大切な時間を演出し、「Enjoy Outing!」を合言葉に屋外と人を繋ぐ第一ブランドを目指します。