

令和元年10月3日

LOGOS × Sengoku Aladdin 初のコラボレーション！プチパンの限定モデル

「LOGOS × SENGOKU ALADDIN ポータブル ガス ホットプレート プチパン（限定まな板付）」新発売！

～2019年10月10日（木）より全国のロゴスショップにて販売スタート！～



Sengoku Aladdin



【製品HP】 <https://www.logos.ne.jp/products/info/4389>

アウトドアブランドのLOGOS（本社：大阪市住之江区、代表取締役社長：柴田茂樹）は、「アラジン ブルーフレーム」、「アラジン グラファイトトースター」でおなじみの日本エー・アイ・シー株式会社のアラジンブランドと製造元である株式会社千石（Sengoku）の技術を融合させたブランド『Sengoku Aladdin』とコラボレーションし、「LOGOS × SENGOKU ALADDIN ポータブル ガス ホットプレート プチパン（限定まな板付）」を、2019年10月10日（木）より全国のロゴスショップで発売いたします。

今回の「LOGOS」と「Sengoku Aladdin」の“家族で楽しめるアウトドア”というコンセプトが合致し、初のコラボレーションが実現いたしました。

本アイテムは、コンパクトなサイズで気軽に使えるホットプレート「プチパン」の限定モデルです。自然なグリーンの色合いが特徴的で、他アイテムとの相性も抜群です。持ち運びラクラクのカセットボンベ式なので、室内はもちろん、アウトドアシーンにも大活躍します。また、U字バーナーを採用しているため、焼きムラがなく調理ができます。

本アイテムには、2種のプレートが付属しております。「平プレート」は、焼肉やパンケーキ作りにたいへん便利です。「2色鍋」は、プレートが分かれており効率よく調理ができるうえ、同時に2つの味を楽しめます。また、別売りの「えくぼプレート」にも対応しており、たこ焼きやベビーカステラを作ることができます。シーンに応じて3種のプレートを取り替えれば、アウトドアでの調理がより楽しくなります。

さらに、持ち運びに便利な収納バッグ付きのほか、オリジナルのレシピブックやコンセプトブック付きです。また、焼印入りのまな板がコラボ限定で付属します。

コンパクトで持ち運びが便利なプチパンの限定モデル「LOGOS × SENGOKU ALADDIN ポータブル ガス ホットプレート プチパン（限定まな板付）」を、ご家庭のみならず、アウトドアライフでの調理シーンでぜひともご活用ください。

製品概要



製品名	: LOGOS×SENGOKU ALADDIN ポータブル ガス ホットプレート プチパン (限定まな板付)
価格	: ¥20,400 (税別)
重量	: (約) 2.7kg ※平プレート、専用フタ含む
サイズ	: W420×D216×H205 (mm)
カラー	: グリーン
連続燃焼時間	: 約1時間35分
安全装置	: 圧力感知安全装置
発熱量	: 2.1kW(1800kcal/h)
付属品	: 平プレート、2色鍋、収納バッグ、まな板、レシピブック、コンセプトブック

■ LOGOS×SENGOKU ALADDIN ポータブル ガス ホットプレート プチパン (限定まな板付)



コンパクトなサイズで気軽に使えるホットプレート。プレートを取り替えれば、おかずやスイーツなど、バリエーション豊かな料理が楽しめる。

持ち運びラクラクのカセットボンベ式なので室内はもちろん、アウトドアシーンでも大活躍。



チーズフォンデュ

付属の「平プレート」で簡単に作れて、大人数のパーティーに最適。



アクアパツァ&レモンチーズブリゾット

付属の「2色鍋」で簡単に作れる、アウトドアにぴったりの料理。

【付属品】



平プレート



2色鍋



収納バッグ



コラボ限定焼印入りまな板

■ 別売品



えくぼプレート

プチパン専用のプレート。たこ焼きやベビーカステラなど、料理の幅がさらに広がる。



Sengoku Aladdin ポータブル ガス シリーズ
専用カセットボンベ

3本セットのカセットボンベ。イソブタン比率を高めた低温時対応タイプ。

Sengoku Aladdinについて

『Sengoku Aladdin』は、80年以上愛され続ける「ブルーフレーム」を代表とするアラジンブランドと製造元である株式会社千石（Sengoku）の技術を融合させた新ブランドです。海外展開を視野に入れ、企画段階からグローバル展開を前提に開発する商品を『Sengoku Aladdin』ブランドとして展開していきます。日本から世界中のお客様に親しまれる商品をお届けしていきます。

アラジンブランド

アラジンとは、80年以上愛され続ける「ブルーフレーム」を代表とする最新の機能に、どこか懐かしいデザインが特長のブランドです。



Happy with Aladdin Magic !



イギリスには大切なものを何代にも受け継ぐ風習があります。どんなに古くなっても、痛んでも、直して使い続ける。親から子へと受け継がれ、大切に使う気持ちが時代を超えてつながっていくのです。アラジンブルーフレームもそんなイギリス生まれ、80余年の間、変わらない品質と安全性、あいくるしいデザインで多くの人たちの心と体を暖めつけてきました。そして今もなお、時を超え愛され続けているのですー

「アラジンがそこにあるだけで何かうれしい」
「アラジンを囲む人々が自然と笑顔になる」
「アラジンがある空間がおしゃれに変身する」

それはアラジンが届ける魔法 アラジンの魔法で「ぬくもりプラスαの価値」を生み出したい…そんな想いで私達はアラジンを作り続けています。

たとえカタチを変えたとしても大切なものは変わらない
そう信じ、より多くの方に愛されるように、と新しいデザインのものも誕生しました。
今も、そしてこれからも、アラジンの魔法でちょっと素敵な生活を送っていただけるように、私たちは挑戦し続けたいと思います。

日本エー・アイ・シー会社概要



- 本社住所 : 〒675-2462 兵庫県加西市別所町395
- 創業・設立 : 1985年（昭和60年）4月
- 代表者 : 代表取締役 千石 唯司
- 業務内容 : 石油燃焼機器および家庭用電気製品の仕入及び販売
- 主要商品 : 石油ストーブ・石油ファンヒーター・電気暖房・電気調理器

LOGOSについて



LOGOSは家族が楽しめるキャンプやBBQの製品やウェアを展開・発信する総合アウトドアブランドです。「水辺5メートルから標高800メートルまで」をブランドポリシーとして、大人から子供まで家族みんなが気軽に自然と触れ合える大切な時間を演出し、「Enjoy Outing!」を合言葉に屋外と人を繋ぐ第一ブランドを目指します。