

手間なく贈れて気持ちが伝わるデジタルギフト『QUOカードPay(クオ・カード ペイ)』

## ふるさと納税をすると寄付額の6%分もらえる 「QUOカードPayプレゼントキャンペーン」本日より開催！

～ふるさと納税をして、返礼品とQUOカードPayをゲットしよう～

全国共通のプリペイドカード「QUOカード」を発行している株式会社クオカード(以下当社、本社:東京都中央区、代表取締役社長:近田 剛)が展開するスマートフォンで使えるデジタルギフト『QUOカードPay(クオ・カード ペイ)』は、株式会社ユニメディア(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:末田 真)が運営する、ふるさと納税サイト「ふるさとプレミアム」(<https://26p.jp/>)と連携し、キャンペーン期間中の寄付額に応じて『QUOカードPay』をプレゼントするキャンペーンを6月1日(火)から開催します。当社は、今回新たに「ふるさとプレミアム」とコラボレーションすることで、ふるさと納税・寄付を行う方々に、スマートフォンに届いて、全国のさまざまなお店ですぐに使える『QUOカードPay』の魅力を体験していただく機会を提供します。



### ■寄付額の6%分が必ずもらえる「QUOカードPayプレゼントキャンペーン」について

キャンペーン期間中に「ふるさとプレミアム」でエントリーした後、クレジットカード決済で寄付を行うと、寄付額の6%相当分の『QUOカードPay』をプレゼントします。

#### ▼キャンペーンページURL:

<https://26p.jp/campaigns/2026409c773a1faa>

#### <キャンペーン期間>

2021年6月1日(火)～6月30日(水)23:59までの寄付

#### <プレゼント内容>

寄付額の6%相当の『QUOカードPay』

### <参加方法および参加条件>

①「ふるさとプレミアム」(<https://26p.jp/>)にログイン(会員になっていない方は新規会員登録が必要(登録は無料))

②キャンペーン専用ページにて、キャンペーンコードを入力してエントリー

③返礼品を選び、クレジットカード決済で寄付をおこなう

※上記すべての条件を満たす必要があります。

※8月25日(水)前後に、ふるさとプレミアム事務局より、寄付時にご入力いただいたメールアドレス宛に、QUOカードPay受取用URLを送付いたします。

### <注意事項>

※エントリー後は、キャンペーン終了日まで何度寄付してもすべて本キャンペーンの対象となります。

※エントリー前の寄付は対象外となります。

※寄付後に退会された場合は対象外となります。

※ポイントサイト(ポイントがもらえるショッピングサイト等)経由での本キャンペーンへのエントリーはできません。

※エントリー後にポイントサイト経由で申込みをした場合、ポイントサイトの特典は無効となり本キャンペーンが適用となります。

※『オフィスでふるさと納税』を経由した寄付は本キャンペーンの対象外となります。

※キャンペーン期間終了後の寄付は本キャンペーンの対象外となります。

※キャンペーンは予告なく変更・終了する場合があります。

### ■「ふるさとプレミアム」の特長

・全国の自治体の中から厳選した返礼品を掲載。人気の食品のほか、電化製品やカタログギフト・チケットなど豊富なジャンルから選べます。

・返礼品を選んでカートに入れるだけで、複数自治体/複数返礼品の一括寄付が可能です。

「ふるさとプレミアム」:<https://26p.jp/>

### ■「ふるさとプレミアム」運営会社について

社 名 : 株式会社ユニメディア

所 在 地 : 東京都千代田区内幸町 2-2-3 日比谷国際ビル 6 階

ホ ー ム ペ ー ジ : <https://unimedia.co.jp>

### ■『QUOカードPay』の特長



スマホ画面表示イメージ



『QUO カード Pay』ロゴマーク

**QUO Pay**  
クオ・カード ペイ

### 面倒な情報登録一切なし！「もらう」「ひらく」「みせる」の3ステップで利用可能

『QUOカードPay』は、面倒な銀行の口座登録やクレジットカード情報、名前やメールアドレスなどの登録なし、専用アプリのダウンロードも不要、受け取ってすぐに利用でき、不足分は現金と併用できます。

(券売機や無人レジでは、現金等との併用でのお支払いは出来ません。)

### 最短即時発行！手間も送料もなし！オリジナル画面の作成で贈り手の気持ちが伝わるデジタルギフト

最短即時で納品ができ、発行されたURLをメールや各種SNSなどで贈るだけなので、手間も送料もかかりません。残高が表示されるだけでなく、店頭で利用するたびにカード画像が表示されるため、ブランドとの接点を生み出す新たなコミュニケーションツールになります。

## 【株式会社クオカードについて】

コンビニエンスストアやドラッグストア、書店、カフェなど全国の身近なお店で利用でき、一般消費者の認知度92.1%※を誇る「もらって嬉しい・贈って喜ばれる」ギフトカード「QUOカード」の発行会社です。「QUOカード」は、1987年の創業以来、発行された枚数は累計約10億枚。企業によるキャンペーンなどのインセンティブや挨拶品、株主優待品での利用のほか、地方自治体やNPO法人、学校法人等による各種助成を目的とした利用も増えています。2019年3月にスタートした「アプリ不要ですぐに使える・気持ちが伝わる」デジタルギフト「QUOカードPay」も、コンビニエンスストアやドラッグストア、書店をはじめ、ファッション、家電量販店、ファストフード、スーパーマーケットなど幅広いジャンルに加盟店が広がるとともに、さまざまな業態における各種キャンペーンのインセンティブ、ポイント交換、福利厚生など多くの用途で採用されています。最近では、ソーシャルメディアキャンペーンやアプリの新規会員獲得などに効果的なインセンティブとしての利用例も増えています。クオカードは新たなサービスの提供により利用シーンの拡充と利便性を向上させ、お客様の多種多様なギフト需要に対応していきます。

※全国10万人を対象に当社調べ

## 【株式会社クオカード公式サイト】

<https://go.quocard.com/pr/>

## 【QUOカードPay(クオ・カード ペイ) サービスサイト】

<https://go.quocard.com/pay/pr/>