

2024年10月7日

手間なく贈れて気持ちが伝わるデジタルギフト『QUOカードPay(クオ・カード ペイ)』
【チルド日清焼きそばU.F.O.】1,000名様にQUOカードPayが当たる
「#やっぱりチルドもう良かった！！キャンペーン」が10月15日(火)より開催
～X(旧Twitter)で調理写真を投稿すると抽選でQUOカードPay2,000円分プレゼント～

株式会社クオカード(以下当社、本社:東京都中央区、代表取締役社長:近田 剛)が展開するスマートフォンで使えるデジタルギフト『QUOカードPay(クオ・カード ペイ)』は、日清食品チルド株式会社が10月15日(火)より開催する「#やっぱりチルドもう良かった！！キャンペーン」で採用されました。本キャンペーンでは、期間中チルド日清焼きそばU.F.O.プレゼントキャンペーンX公式アカウントをフォローの上、調理した「チルド日清焼きそばU.F.O. 2人前」と商品パッケージを一緒に撮影し、指定のハッシュタグをつけて投稿した方の中から抽選で1,000名様にQUOカードPay 2,000円分がプレゼントされます。



■「#やっぱりチルドもう良かった！！キャンペーン」概要

10月15日(火)から12月15日(日)までの期間中、Xにてチルド日清焼きそばU.F.O.プレゼントキャンペーン公式アカウント([@nsc_ufo_CP](#))をフォローの上、調理した「チルド日清焼きそばU.F.O. 2人前」と商品パッケージを一緒に撮影し、指定のハッシュタグをつけて投稿した方の中から抽選で1,000名様にQUOカードPay 2,000円分がプレゼントされます。

【キャンペーン期間】

2024年10月15日(火)10:00～12月15日(日)23:59

【賞品】

QUOカードPay 2,000円分 抽選で1,000名様

【応募方法】

チルド日清焼きそばU.F.O.プレゼントキャンペーンX公式アカウント([@nsc_ufo_CP](#))をフォローし、調理した「チルド日清焼きそばU.F.O. 2人前」と商品パッケージの写真に「#やっぱりチルドもう良かったキャンペーン」「#チルド日清焼きそばU.F.O.」のハッシュタグを付けてXから投稿すれば応募完了。当選者にはXのダイレクトメッセージで当選連絡が届きます。

※応募にはXアカウントが必要です。

※応募後にフォローを外されると、ダイレクトメッセージをお送りできませんので、当選の権利は無効となります。

※本キャンペーンをご利用の方は、応募規約をよくお読みいただき、同意の上ご利用ください。

※応募資格は賞品発送の都合により、日本国内在住の方に限ります。

【キャンペーンサイトはこちら】

<https://get-cp.jp/campaign/pages/top/nsccp>

■『QUOカードPay』の特長



スマホ画面表示イメージ



『QUO カード Pay』ロゴマーク

面倒な情報登録一切なし！「もらう」「ひらく」「みせる」の3ステップで利用可能

『QUOカードPay』は、面倒な銀行の口座登録やクレジットカード情報、名前やメールアドレスなどの登録なし、専用アプリのダウンロードも不要、受け取ってすぐに利用でき、不足分は現金と併用できます。

※一部の加盟店では、現金等を併用してお支払いできない場合がございます。詳しくはQUOカードPayホームページの「使えるお店」ページをご参照ください。

最短即時発行！手間も送料もなし！オリジナル画面の作成で贈り手の気持ちが伝わるデジタルギフト

最短即時で納品ができ、発行されたURLをメールや各種SNSなどで贈るだけなので、手間も送料もかかりません。

残高が表示されるだけでなく、店頭で利用するたびにカード画像が表示されるため、ブランドとの接点を生み出す新たなコミュニケーションツールになります。

【株式会社クオカードについて】

コンビニエンスストアやドラッグストア、書店、カフェなど全国の身近なお店で利用でき、一般消費者の認知度92.5%※を誇る「もらって嬉しい・贈って喜ばれる」ギフトカード「QUOカード」の発行会社です。「QUOカード」は、1987年の創立以来、発行された枚数は累計約10億枚。企業によるキャンペーンなどのインセンティブや挨拶品、株主優待品での利用のほか、地方自治体やNPO法人、学校法人等による各種助成などでも利用されています。

2019年3月にサービスを開始したデジタルギフト「QUOカードPay」は、コンビニエンスストアやドラッグストア、書店のほか、スーパーマーケット、家電量販店、ファッション、グルメなど幅広いジャンルのお店に加盟店が拡がるとともに、①アプリ不要で「簡単に使える」、②オリジナル画像で贈れて「気持ちが伝わる」、③メールやSMSですぐに「贈りやすい」の3つの特長が評価され各種キャンペーンのインセンティブ、ポイント交換、福利厚生など用途や業態を問わず多数採用されています。

当社は、2022年12月に創立35周年を迎えたのを機に、パーパス「贈る想いに寄り添い、つなぐ。小さな「うれしい」で、笑顔あふれる未来を創る。」を掲げました。当社はこれからも人と人、人と会社、人とビジネス、人と社会といった様々なステークホルダーを“つなぐ”という価値を創造し続け、贈る想いを人から人へ、未来へとつないでまいります。

※全国約4万人を対象に当社調べ

【QUOカードPay(クオ・カード ペイ)サービスサイト】 <https://go.quocard.com/pay/pr/>

【株式会社クオカード公式サイト】 <https://go.quocard.com/pr/>