

2024年5月8日

手間なく贈れて気持ちが伝わるデジタルギフト『QUOカードPay(クオ・カード ペイ)』  
【自動販売機限定】「エクセルシオール カフェ カフェオレ(500ml)」を買くと  
抽選で2,000名様にQUOカードPay500円分がその場で当たるキャンペーン  
5月8日(水)より開催

株式会社クオカード(以下当社、本社:東京都中央区、代表取締役社長:近田 剛)が展開するスマートフォンで使えるデジタルギフト『QUOカードPay(クオ・カード ペイ)』は、株式会社ドトールコーヒー(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:星野 正則)が5月8日(水)より開催する「その場で当たる!クオ・カード ペイ500円分キャンペーン」にて採用されました。本キャンペーンでは、対象の自販機で「エクセルシオール カフェ カフェオレ(500ml)」を買って応募すると、抽選で2,000名様にドトールグループ専用QUOカードPay500円分がその場でプレゼントされます。この機会にぜひキャンペーンに参加して、ドトールグループ専用QUOカードPayを手に入れてください。



#### ■キャンペーン概要

対象の自販機で対象商品を購入して応募すると、抽選で2,000名様にQUOカードPay500円分がその場でプレゼントされます。

#### 【キャンペーン期間】

2024年5月8日(水)~6月5日(水)23:59

#### 【対象商品】

エクセルシオール カフェ カフェオレ(500ml)

商品詳細: <https://www.doutor.co.jp/business/wholesale/products/beverage/1401.html>

#### 【参加方法】

- ① 全国の対象自動販売機にて「エクセルシオール カフェ カフェオレ(500ml)」を購入。
- ② 商品のラベルに印刷されている二次元コードにアクセスする。
- ③ 商品ページ内から応募フォームに遷移し、必要事項を入力して応募する。
- ④ 応募完了。当選者はその場で景品を受け取ることができます。

※応募はお1人様1日1回までとなります

## 【景品】

抽選で2,000名様に「ドトールグループ専用QUOカードPay※」500円分をプレゼント。

※全国のドトールコーヒESHOP、エクセルシオール カフェ、カフェ レクセル等の各ドトールコーヒグループ店舗でご利用いただけます（一部店舗を除く）。その他のQUOカードPay加盟店ではご利用いただけません。

### ▼キャンペーンについてのお問い合わせはこちら

その場で当たる！クオ・カード ペイ500円分キャンペーン事務局

[https://vdpro.jp/exc\\_pet.cp1/inq.html](https://vdpro.jp/exc_pet.cp1/inq.html)

お問い合わせ受付期間：2024年6月19日(水) 17:00まで ※土日祝日を除く 10:00～17:00

なお、お問い合わせが集中した場合、回答までに数日程度のお時間をいただく可能性があります。

## ■『QUOカードPay』の特長



スマホ画面表示イメージ



『QUOカードPay』ロゴマーク

### 面倒な情報登録一切なし！「もらう」「ひらく」「みせる」の3ステップで利用可能

『QUOカードPay』は、面倒な銀行の口座登録やクレジットカード情報、名前やメールアドレスなどの登録なし、専用アプリのダウンロードも不要、受け取ってすぐに利用でき、不足分は現金と併用できます。

※一部の加盟店では、現金等を併用してお支払いできない場合がございます。詳しくはQUOカードPayホームページの「使えるお店」ページをご参照ください。

### 最短即時発行！手間も送料もなし！オリジナル画面の作成で贈り手の気持ちが伝わるデジタルギフト

最短即時で納品ができ、発行されたURLをメールや各種SNSなどで贈るだけなので、手間も送料もかかりません。残高が表示されるだけでなく、店頭で利用するたびにカード画像が表示されるため、ブランドとの接点を生み出す新たなコミュニケーションツールになります。

## 【株式会社クオカードについて】

コンビニエンスストアやドラッグストア、書店、カフェなど全国の身近なお店で利用でき、一般消費者の認知度92.5%※を誇る「もらって嬉しい・贈って喜ばれる」ギフトカード「QUOカード」の発行会社です。「QUOカード」は、1987年の創立以来、発行された枚数は累計約10億枚。企業によるキャンペーンなどのインセンティブや挨拶品、株主優待品での利用のほか、地方自治体やNPO法人、学校法人等による各種助成などでも利用されています。

2019年3月にサービスを開始したデジタルギフト「QUOカードPay」は、コンビニエンスストアやドラッグストア、書店のほか、スーパーマーケット、家電量販店、ファッション、グルメなど幅広いジャンルのお店に加盟店が拡がるとともに、①アプリ不要で「簡単に使える」、②オリジナル画像で贈れて「気持ちが伝わる」、③メールやSMSですぐに「贈りやすい」の3つの特長が評価され各種キャンペーンのインセンティブ、ポイント交換、福利厚生など用途や業態を問わず多数採用されています。

当社は、2022年12月に創立35周年を迎えたのを機に、パーパス「贈る想いに寄り添い、つなぐ。小さな「うれしい」で、笑顔あふれる未来を創る。」を掲げました。当社はこれからも人と人、人と会社、人とビジネス、人と社会といった様々なステークホルダーを“つなぐ”という価値を創造し続け、贈る想いを人から人へ、未来へとつないでまいります。

※全国約4万人を対象に当社調べ

【QUOカードPay(クオ・カード ペイ)サービスサイト】 <https://go.quocard.com/pay/pr/>

【株式会社クオカード公式サイト】 <https://go.quocard.com/pr/>