

2024年5月2日

『【推しの子】』TVアニメ第2期7月放送 & 実写ドラマ化・映画化決定記念！

『【推しの子】』原作デザインのQUOカード・QUOカードPayなど

豪華景品が当たるキャンペーンが全国の対象書店で5月6日(月)より開催

株式会社クオカード(以下当社、本社:東京都中央区、代表取締役社長:近田 剛)が展開するプリペイドカードの「QUOカード(クオ・カード)」およびスマートフォンで使えるデジタルギフト「QUOカードPay(クオ・カード ペイ)」をプレゼントする『【推しの子】』プレゼントキャンペーンが、株式会社トーハンにより5月6日(月)から全国の書店で開催されます。

本キャンペーンでは、対象の書店で税込1,500円以上を購入の上応募すると、抽選で『【推しの子】』原作デザインのQUOカード3万円分、QUOカードPay1,000円分などの豪華景品がプレゼントされます。この機会にぜひ、キャンペーンに参加してQUOカードおよびQUOカードPayを入手してください。

推しの子
TVアニメ第2期 7月放送開始!

【推しの子】グッズ QUOカードを豪華景品抽選で500名様に当たる!

プレゼントキャンペーン

税込1,500円以上お買い上げの方に応募券を配布中!

A賞 「ミニ原稿風カード」8種コンプリートセット
10名様に
お好きなキャラのカードに
赤坂アカ先生 & 横槍メンゴ先生
直筆サイン・書き入り!

B賞 【推しの子】原作グッズ 80名様に
C賞 QUOカード & QUOカードPay
10名様に
400名様に
【推しの子】原作デザイン
QUOカード3万円分
QUOカードPay1,000円分

応募期間 2024年5月6日～6月30日
抽選日 2024年7月7日

【推しの子】コミックス
①～⑪巻
好評発売中!

■キャンペーン概要

対象の書店で税込1,500円以上購入の上専用サイトより応募すると、抽選で合計500名様に豪華景品が当たります。
※対象店舗や応募条件などの詳細はキャンペーンサイトをご確認ください。

▼キャンペーンサイトはこちら

https://www1.e-hon.ne.jp/content/cam/2024/oshinoko2024_shotenlist.html

【キャンペーン期間】

開催期間: 2024年5月6日(月)～6月30日(日) ※応募券が無くなり次第終了
応募締切: 2024年7月7日(日)

【応募条件】

購入商品を問わず、対象店舗で税込1,500円以上のお会計1回につき1枚応募券が渡されます。

※応募券1枚につき1口応募可能で、お1人様何口でも応募できます。

【応募方法】

応募券に記載のURLまたはQRコードより応募サイトへアクセスいただき、必要事項を入力の上ご応募ください。

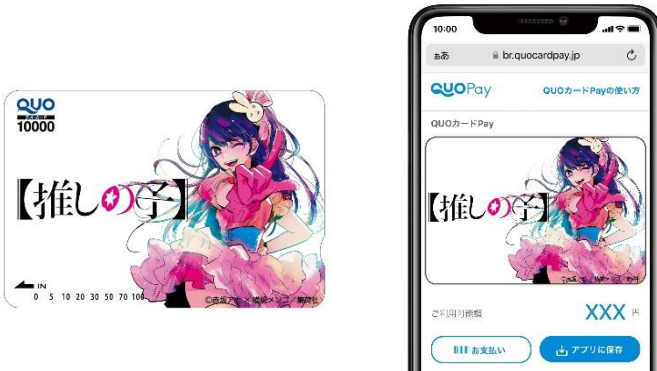
※応募にはLINEアカウント「本屋さんのキャンペーン情報局」のともだち登録が必要です。

【景品】

A賞:「ミニ原稿風カード」8種コンプリートセット(10名様)

B賞:『【推しの子】』原作グッズ(計80名様)

C賞:『【推しの子】』原作デザインQUOカード3万円分(10名様)、QUOカードPay1,000円分(400名様)



※画像はC賞のイメージです。実際のデザインとは異なる場合があります。

■『QUOカードPay』の特長



スマホ画面表示イメージ



『QUO カード Pay』ロゴマーク

面倒な情報登録一切なし！「もらう」「ひらく」「みせる」の3ステップで利用可能

『QUOカードPay』は、面倒な銀行の口座登録やクレジットカード情報、名前やメールアドレスなどの登録なし、専用アプリのダウンロードも不要、受け取ってすぐに利用でき、不足分は現金と併用できます。

※一部の加盟店では、現金等を併用してお支払いできない場合がございます。詳しくはQUOカードPayホームページの「使えるお店」ページをご参照ください。

最短即時発行！手間も送料もなし！オリジナル画面の作成で贈り手の気持ちが伝わるデジタルギフト

最短即時で納品ができ、発行されたURLをメールや各種SNSなどで贈るだけなので、手間も送料もかかりません。残高が表示されるだけでなく、店頭で利用するたびにカード画像が表示されるため、ブランドとの接点を生み出す新たなコミュニケーションツールになります。

【株式会社クオカードについて】

コンビニエンスストアやドラッグストア、書店、カフェなど全国の身近なお店で利用でき、一般消費者の認知度92.5%※を誇る「もらって嬉しい・贈って喜ばれる」ギフトカード「QUOカード」の発行会社です。「QUOカード」は、1987年の創立以来、発行された枚数は累計約10億枚。企業によるキャンペーンなどのインセンティブや挨拶品、株主優待品での利用のほか、地方自治体やNPO法人、学校法人等による各種助成などでも利用されています。

2019年3月にサービスを開始したデジタルギフト「QUOカードPay」は、コンビニエンスストアやドラッグストア、書店のほか、スーパーマーケット、家電量販店、ファッション、グルメなど幅広いジャンルのお店に加盟店が拡がるとともに、①アプリ不要で「簡単に使える」、②オリジナル画像で贈れて「気持ちが伝わる」、③メールやSMSですぐに「贈りやすい」の3つの特長が評価され各種キャンペーンのインセンティブ、ポイント交換、福利厚生など用途や業態を問わず多数採用されています。

当社は、2022年12月に創立35周年を迎えたのを機に、パーパス「贈る想いに寄り添い、つなぐ。小さな「うれしい」で、笑顔あふれる未来を創る。」を掲げました。当社はこれからも人と人、人と会社、人とビジネス、人と社会といった様々なステークホルダーを“つなぐ”という価値を創造し続け、贈る想いを人から人へ、未来へとつないでまいります。

※全国約4万人を対象に当社調べ

【QUOカードPay(クオ・カード ペイ)サービスサイト】 <https://go.quocard.com/pay/pr/>

【株式会社クオカード公式サイト】 <https://go.quocard.com/pr/>