

**ファブリーズ史上初！床まで 24 時間 365 日抗菌<sup>\*1</sup>を実現**  
**「ファブリーズ W 消臭 トイレ用消臭剤+抗菌<sup>\*1</sup>」**  
**2020年3月22日から EC 先行発売 / 4月中旬から全国発売**

P&G(本社:神戸市)は、エアケアブランド「ファブリーズ」から、ファブリーズ史上初となる床の抗菌機能<sup>\*1</sup>が加わった「ファブリーズ W 消臭 トイレ用消臭剤+抗菌<sup>\*1</sup>」を4月中旬から全国で発売します。

2018年9月に発売した「ファブリーズ W 消臭 トイレ用消臭剤」は、ファブリーズのトイレ用置き型消臭剤史上初となる、空気中のニオイの消臭だけでなく、壁の消臭・防臭<sup>\*2</sup>まで実現した画期的な製品として、多くの皆さまに大変ご好評いただいております。

P&Gが子どもを持つ女性を対象に行った調査<sup>\*3</sup>によると、10人中9人がきれいなトイレを「手入れの行き届いた家の象徴」とみており、3人に2人が「トイレがニオウと恥ずかしい」と回答しています。実際に2人に1人が週2回以上トイレを掃除しており<sup>\*3</sup>、多くの主婦の方たちがトイレをきれいに保つことにに対し非常に強い責任感を持ち、トイレに入るたびに汚れを見つけては拭くなど、こまめに徹底的に掃除をされていることが分かりました。一方で、菌は掃除の行き届かないような隅々にまで隠れており、トイレの床材やスリッパなど浸透性のある素材に付着した菌をすべて取り去ることは難しく、たった1つの微細な菌が数百万個に繁殖することもP&Gの研究で明らかになっています。

今回発売する「ファブリーズ W 消臭 トイレ用消臭剤+抗菌<sup>\*1</sup>」は、これまでの壁の消臭・防臭機能<sup>\*2</sup>はそのままに、ブランド史上初となる床の抗菌<sup>\*1</sup>まで実現した次世代消臭剤です。独自配合した有効成分がトイレの気流を利用して行き渡り、床やトイレのマットなどの浸透性のある素材の表面に吸着し抗菌<sup>\*1</sup>コーティングすることで菌の繁殖を抑制。見落としがちな床のすみずみまで24時間抗菌<sup>\*1</sup>します。香りは、日本の消費者向けに開発されたフレッシュで爽快な2種類をご用意しました。トイレ掃除の負担を軽減したい、また継続的にフレッシュな空間を維持したいというニーズにお応えするために、新たな付加価値を通じてトイレの菌とニオイ問題を根本から解決してまいります。

\*1 一般的なビニールクッションフロアやトイレのマットを抗菌します。特定の菌・条件下で試験。全ての菌に同様の効果が得られるものではありません。

\*2 ニオイの染み込みやすい壁紙、ビニールクッションフロアや布製品などを防臭します。

\*3 P&G調べ



<写真左から>ファブリーズ W 消臭 トイレ用消臭剤+抗菌<sup>\*1</sup> ウルトラ・フレッシュ・シャボン、同クリスパ・ガーデン・リーフ

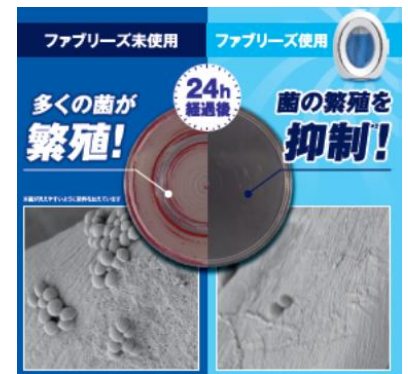
**【製品概要】**

製品名	内容量	価格	発売時期	発売地域
ファブリーズ W 消臭 トイレ用消臭剤+抗菌 <sup>*1</sup> ウルトラ・フレッシュ・シャボン	6mL	オープン	2020年 3月22日 EC 先行発売	全国
ファブリーズ W 消臭 トイレ用消臭剤+抗菌 <sup>*1</sup> クリスパ・ガーデン・リーフ			4月中旬 全国発売	

## 【製品特長】

### ◇ファブリーズ史上初！24時間ずっと続く床の抗菌効果\*1！

右の図は、P&Gが「ファブリーズ W 消臭 トイレ用消臭剤+抗菌\*1」を使用した実験結果です。トイレで発生する代表的な菌を用意し、製品を置かない時と置いた時で、シャワー上およびトイレのマット上の菌の繁殖にどのような効果の違いがあるか実験しました。24時間後左側の製品を置かない方は多くの菌が繁殖しますが、右側はファブリーズの抗菌成分\*1によって菌の繁殖を抑制しています。



※顕微鏡写真はトイレマットを使用しています。

### ◇ファブリーズ史上初の24時間続く抗菌効果\*1

菌は家族のスリッパ、足、靴下などを介して、また、排尿時の飛び跳ね、トイレを流した際に飛び散る水滴により菌がトイレの中に広がり、床などで繁殖します。独自に配合した自然由来の有効成分が、トイレの気流を利用してビニールクッションフロアやトイレマットなど浸透性がある素材に吸着。24時間続く抗菌\*1コーティングが菌の繁殖を抑制します。



### ◇消臭&防臭\*2テクノロジー

トイレの居座り臭は、尿から発生したアンモニア臭が壁紙などトイレ内の浸透性がある素材に吸着し、継続的にニオイを空気中に放出し続けることが原因です。消臭成分が気流に乗って広がり、浸透性のある素材の表面を覆うことで、①ニオイ成分の吸着を防止

+

②新たに発生したニオイを感知して中和



### ◇流体力学を応用した新デザイン

狭かったり、窓がなかったりする日本のトイレ空間にぴったりの小型で使いやすいデザインを採用。ボタンをワンクリックするだけで使用できるため効率的で使いやすく、また倒れたり傾いたりしても液漏れしない置き型消臭剤です。

### ◇日本人の好みに合わせたフレッシュな香り

ファブリーズ W 消臭 トイレ用消臭剤+抗菌\*1 ウルトラ・フレッシュ・シャボン  
石けん、南国のフルーツ、豊かなフローラルをブレンドしたさわやかな香り

ファブリーズ W 消臭 トイレ用消臭剤+抗菌\*1 クリスポ・ガーデン・リーフ  
ミントの葉、シトラスメロン、清純なシクラメン、甘いズランを組み合わせた爽快な香り

### <本件に関するお問い合わせ先>

【お客様】	P&Gお客様相談室	TEL:0120-118226
【ホームページ】	<a href="https://www.myrepi.com/tag/myrepi-febreze">https://www.myrepi.com/tag/myrepi-febreze</a>	