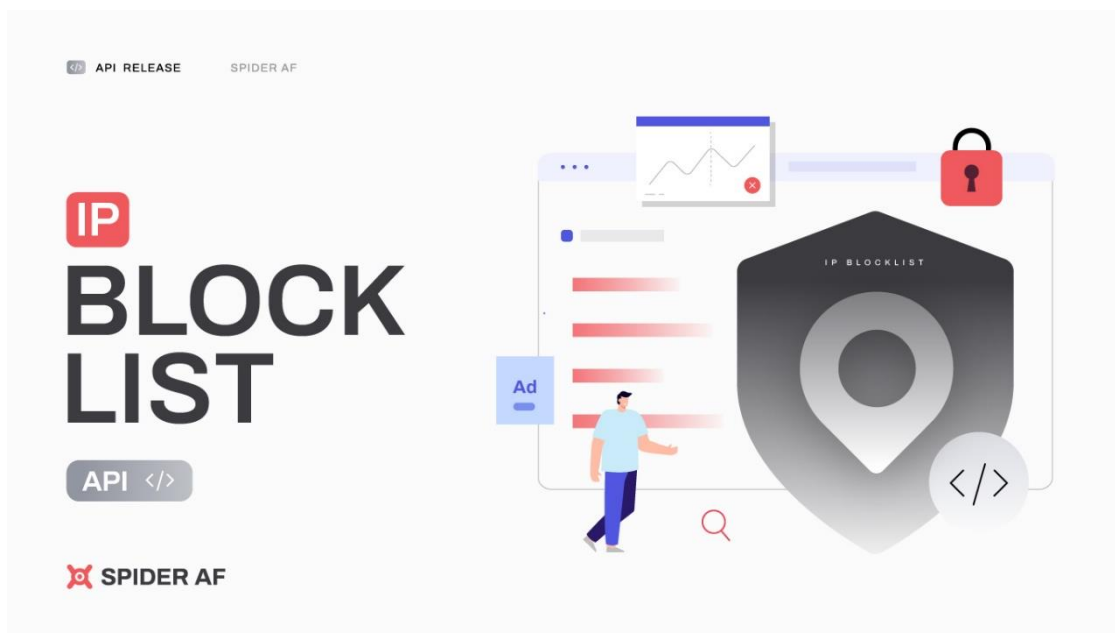


アド Fraud 対策ツール「Spider AF」、 広告事業者向けに IP ブロックリストサービスを提供開始 ～無効なトラフィックが確認された IP アドレスのブロックを推進～

株式会社 Spider Labs（東京都港区、代表取締役社長：大月 聡子、スパイダーラボズ 以下 Spider Labs）は、2022年5月から無効なトラフィックが検知された IP アドレスをリスト化してブロックする IP Blocklist API の提供開始をお知らせいたします。



◆JICDAQ が定める無効トラフィックに対応する IP Blocklist API

一般社団法人デジタル広告品質認証機構（以下、JICDAQ）は、下記の 3 つを無効トラフィックと定めています。（※1）

1. 無効なトラフィック／Invalid Traffic（IVT）

広告配信の品質の観点で広告の成果の測定値に含めるべきではないトラフィック。検索エンジンのクローラーのようなプログラムによる悪意のないトラフィックと、作為的にインプレッションやクリックを発生させる悪意のある不正なトラフィックがある。

2. 一般的な無効なトラフィック／General Invalid Traffic（GIVT）

既知のデータセンタートラフィックや検索エンジンのクローラー等、リストの適用または、その他の標準化されたパラメータチ



SPIDER LABS

エックにより実行される、定型のフィルタリングで識別可能なトラフィック。

3. 悪意のある無効なトラフィック / Sophisticated Invalid Traffic (SIVT)

人によるトラフィックであるかのように偽装しているものなど、様々な種類の無効なトラフィック。不正に広告費を詐取することを目的としたアドフロード (Ad Fraud) によって生じるトラフィックも含む。

上記の3つに該当するIPアドレスを、Spider AFの独自の分析とデイリーで100億件以上解析している広告配信のログデータを元にリスト化してブロックします。IP Blocklist API をアドネットワークや DSP、SSP 各社へ提供することで、JICDAQの定める無効トラフィック対策を可能とし、広告業界の健全性や透明性を高めることを目指して参ります。

※1 一般社団法人 デジタル広告品質認証機構 (JICDAQ) 無効トラフィック対策認証基準
(https://www.jicdaq.or.jp/files/dl/dl_017.pdf)

◆アドフロードとは

昨今、広告詐欺・広告不正の総称であるアドフロードが社会問題として報じられることが多くなりました。アドフロードの代表的な例としては、競合企業からの執拗な広告クリックを受け広告予算を消化させられたり、広告配信面を持っている悪意ある事業者が自社の広告配信面をクリックし広告収入を不正に得ていることなどが挙げられます。後者の悪意のある事業者の一例として記憶に新しい、著作権違反のコンテンツのアップロードを繰り返していた漫画村などが代表的な例としてあげられます。(※2)

Spider Labsはアドフロードを検知・対策するツール「Spider AF」を提供し、アドフロードという社会課題を解決することに努めております。サービスローンチ当初からアメリカの認証機関 Trustworthy Accountability Group (以下、TAG) の不正防止 (Against Fraud) 部門において APAC 及び日本初で認証されました。(※3) この国際基準である TAG の認証は 2022 年も更新し、今回国内での新たな取り組みである JICDAQ の認証も取得した運びとなります。JICDAQ の認証取得によって、我々はグローバルスタンダードを保持し、日本市場の不正対策のリーディングカンパニーとして広告業界の健全化に取り組んでまいります。

※2 逮捕された漫画村は、広告主からもお金を盗んでいた件。復活後の後継サイトにも注意。
(<https://jp.spideraf.com/media/articles/ad-fraud-mangamura>)

※3 【アジア初】デジタル広告業界への信頼を高める世界最高水準の認証機関 TAG の不正防止部門で認証を取得
(<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000035.000031981.html>)

◆Spider AF について

「Spider AF」は、広告出稿の際に必ず一定量発生するアドフロードを検知・ブロックするツールです。アドフロードは最大で広告費の 20% 発生しており、一方で発見することが難しいことから、定期的な検査が必要となっています。Spider AF ではアドフロードの被害額の無料診断が可能となっております。誰でも簡単にアドフロード対策を行えるようタグ設置だけで自動で検知・ブロックすることができます。提供開始以降、アドネットワーク事業者様をはじめ、代理店様、広告主様まで広くご利用頂いています。また、2018 年 12 月には日本初の複数事業者でブラックリストを共有する「SHARED BLACKLIST (シェアードブラックリスト、以下 SBL)」の提供を開始しました。SBL は、自社またはサービスにおいて収集したアドフロードの情報を共有することに賛同した事業者のみが共有できるブラックリストで、各社が一丸となって広告業界の健全化を目指す、新たなアドフロード対策です。(<https://jp.spideraf.com>)



SPIDER LABS

◆株式会社 **Spider Labs** について

Spider Labs（スパイダーラボズ）は、日本発のサイバーセキュリティカンパニーです。メインサービスのアドフraud対策ツール「Spider AF（スパイダーエーエフ）」は、デジタル広告業界への信頼を高める世界最高水準の認証機関「Trustworthy Accountability Group（TAG）」の不正防止部門から日本及び APAC で初めて認証を取得しており、より信頼性の高い世界最高水準のアドフraud対策を提供しております。「Building a Safer and Happier future with Automation」というビジョンのもと、日本を始め世界中の不正を撲滅するため取り組んでいきます。

URL : <https://jp.spideraf.com/about-us>