

1月20日開催の成長産業カンファレンス『FUSE』に、 Spider Labs 代表の大月聡子の登壇が決定！

アド Fraud 対策ツール「Spider AF（スパイダーエーエフ 以下「Spider AF」）」を提供する株式会社 Spider Labs（東京都港区、代表取締役社長：大月 聡子、スパイダーラボズ 以下 Spider Labs）は、代表取締役社長 大月 聡子が、成長産業支援事業を推進するフォースタートアップス株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：志水雄一郎 以下、フォースタートアップス）と、CIC Japan 合同会社（東京都港区、会長：梅澤高明 以下、CIC Japan）が2022年1月20日（木）に共催する成長産業カンファレンス『FUSE』に登壇することをお知らせいたします。



◆登壇する背景

昨今、広告詐欺・広告不正の総称であるアド Fraud が社会問題として報じられることが多くなりました。アド Fraud の代表的な例としては、競合企業からの執拗な広告クリックを受け広告予算を消化させられたり、広告配信面を持っている悪意ある事業者が自社の広告配信面をクリックし広告収入を不正に得ていることなどが挙げられます。後者の悪意のある事業者の一例として、記憶に新しいのが著作権違反のコンテンツのアップロードを繰り返していた漫画村などが代表的な例としてあげられます。（※1）

Spider Labs はアド Fraud を検知・対策するツール「Spider AF」を提供し、アド Fraud という社会課題を解決することに努めております。サービスローンチ当初からアメリカの認証機関 Trustworthy Accountability Group（以下、TAG）の不正防止（Against Fraud）部門において APAC 及び日本初で認証されました（※2）。直近では、高い成長性やグローバル展開を見据えた展開が評価され経済産業省が主導するスタートアップ支援プログラム「J-Startup」に採択されました（※3）。



SPIDER LABS

Spider Labs はこのような背景から、まだ認知度の低いアドフランドという社会問題の啓蒙と認知促進のため、今回の登壇を決定いたしました。

※1 逮捕された漫画村は、広告主からもお金を盗んでいた件。復活後の後継サイトにも注意。

(<https://spideraf.com/media/articles/ad-fraud-mangamura>)

※2 【アジア初】デジタル広告業界への信頼を高める世界最高水準の認証機関 TAG の不正防止部門で認証を取得

(<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000035.000031981.html>)

※3 アドフランド対策ツール「Spider AF」を提供する Spider Labs、グローバルに活躍するスタートアップを創出する経済産業省の支援プログラム「J-Startup」企業に選定

(<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000068.000031981.html>)

◆成長産業カンファレンス『FUSE』 開催概要

開催日時：2022年1月20日（木）9:30 – 20:00

形式：オンライン

参加費：無料

主催：フォースタートアップス株式会社、CIC Japan 合同会社

後援：日本経済団体連合会、東京都、日本貿易振興機構、新経済連盟、関西広域連合、海外需要開拓支援機構、日本ベンチャーキャピタル協会

コミュニティパートナー：Hello Tomorrow JAPAN、Crunchbase、インキュベイトファンド、JAFCO、リアルテックファンド、Plug and Play Japan、Creww、Agorize Japan、ゼロワンブースター、SUNDRED、Nordic Innovation House、JSIP、German Accelerator、オーストリア大使館商務部、在日米国商工会議所、スイス大使館

イベントパートナー：Venture Café Tokyo、EventHub、Trusted、36Kr Japan

参加方法：オンライン *参加申込受付後に視聴用 URL を後日お送りいたします

参加人数（予定）：20,000名

イベント公式サイト URL：<https://fuse.forstartups.com>

◆Spider AF について

「Spider AF」は、誰でも簡単にアドフランド対策を行えるよう、自動化・非属人化に特化した、アドフランド対策ツールです。アドネットワーク事業者様をはじめ、代理店様、広告主様まで広くご利用頂けるツールを目指します。2018年12月には日本初の複数事業者でブラックリストを共有する「SHARED BLACKLIST（シェアードブラックリスト、以下 SBL）」の提供を開始いたしました。SBLは、自社またはサービスにおいて収集したアドフランドの情報を共有することに賛同をいただいた事業者のみが共有できるブラックリストで、各社が一丸となって広告業界の健全化を目指す新たなアドフランド対策です。

(<https://spideraf.com>)

◆株式会社 Spider Labs について

Spider Labs（スパイダーラボズ）は、日本発のサイバーセキュリティカンパニーです。メインサービスのアドフランド対策ツール



SPIDER LABS

「Spider AF（スパイダーエーエフ）」は、デジタル広告業界への信頼を高める世界最高水準の認証機関「Trustworthy Accountability Group（TAG）」の不正防止部門から日本及び APAC で初めて認証を取得しており、より信頼性の高い世界最高水準のアド Fraud 対策を提供しております。「Building a Safer and Happier future with Automation」というビジョンの元、様々な Wow! を皆様に提供してまいります。お楽しみに！

URL : <https://spideraf.com/about-us>

★事業を拡大していく仲間を大募集！★

詳細はこちら：

<https://get.spideraf.com/employees-and-benefits-jp/>