

2023年2月16日

## 北海道でWOW！な体験を提案 JTB 国内旅行キャンペーン「日本の旬 北海道」4月よりスタート

株式会社JTBは、2023年4月1日(土)～9月30日(土)まで、国内旅行キャンペーン「日本の旬 北海道」を展開します。日本の旬は、「日本の魅力の再発見」をテーマに、1998年よりJTBグループで実施している国内観光地活性化を目的としたキャンペーンです。半期毎に対象方面を選定し、地域の「旬」の魅力を掘り起こし、「旅行」を通じて、より多くの方に現地の魅力を感じていただくことで地域活性化に貢献します。

「日本の旬 北海道」公式ホームページ：<https://www.jtb.co.jp/nihonnoshun/hokkaido/>



大雪高原温泉沼めぐりトレッキング(イメージ)



然別湖シーカヤック(イメージ)

新型コロナウイルスの影響によって、観光事業者を取り巻く環境も旅行のスタイルも変化しています。そうした環境変化に適応した北海道の新しい旅の楽しみ方として「自然」、「アクティビティ」、「異文化」を体験するアドベンチャートラベル(AT)\*とサステナビリティ推進による交流創造を広く発信してまいります。

\*AT/北海道運輸局サイト：<https://www.tb.mlit.go.jp/hokkaido/bunyabetsu/kankou/AT/indexAT.html>

### 【日本の旬 北海道 実施概要】

- ◆開催期間：2023年4月1日(土)～9月30日(土)
- ◆対象地域：北海道全域
- ◆コンセプト：「アドベンチャートラベル」を含む自然・食・文化を主軸に周遊観光、長期滞在を促進し、自然保護・脱炭素など北海道ならではの「サステナビリティ推進」による交流を創造します。
- ◆キャッチコピー：**WOW! HOKKAIDO LOVE!**
- ◆キャンペーンロゴ：サステナブルな取り組みを意識した色彩で北海道の形をデザインしました。



日本の旬北海道を通じて、3つのWOW! (※)をお届けします。

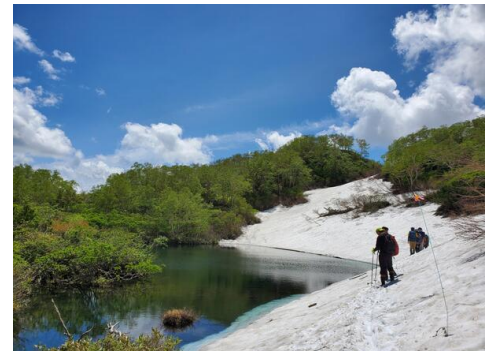
(※)北海道を訪れたお客様に感動と関心から「WOW! 」と言っていただけるプランを展開します。

## 1.【自然でWOW!】

■北海道の国立公園をテーマに「自然」「アクティビティ」「異文化」体験「アドベンチャートラベル」に特化した阿寒摩周、大雪山、支笏洞爺、知床、利尻礼文サロベツ、釧路湿原の6つの国立公園と十勝・日高山脈襟裳国立公園をテーマとする7コースを新規設定しました。7名までの少人数設定、各地のガイドが案内する体験を盛り込んだ全コース添乗員同行のプランです。

- ・商品名:北海道の国立公園「ここだけの旅」
- ・発売日:2月20日(月)
- ・デジタルパンフレット:

[https://dp.jtb.co.jp/lookjtb/dp/pamphlet/2023\\_ace\\_1131231](https://dp.jtb.co.jp/lookjtb/dp/pamphlet/2023_ace_1131231)



大雪高原温泉沼めぐり(6月下旬イメージ)

## ■オープントップバスでめぐる桜の名所

開放感ある車内から自然を感じながら道南の桜の名所をめぐる、JTB 募集型企画旅行にお申込みの方限定プランです。地元スイーツと合わせてお楽しみいただけます。

- ・商品名:JTB 北斗桜回廊バス
- ・運行日:4月29日、4月30日、5月3日、5月4日
- ・ホームページ:<https://tabisugo.jtb.co.jp/coupons/6579>

JTB 北斗桜回廊バスの他にも、春から秋にかけてオープントップバスが運行します。詳しくは以下ホームページよりご確認ください。

ホームページ:<https://tabisugo.jtb.co.jp/regions/1>



JTB 北斗桜回廊バス(イメージ)

## ■富良野で自然体験を学ぶ JTB 限定販売プラン

空知川の川下りをしながら、川原に寄って一日に一人の人間が使う水を汲み出し、飲み水に利用できる水の割合を測るなど、自然環境について体験を通じて学びます。

- ・商品名:空知川で川下りしながら自然環境と SDGs を学ぶ(富良野)
- ・デジタルパンフレット:

[https://dp.jtb.co.jp/lookjtb/dp/pamphlet/2023\\_jtb\\_9950002/#4](https://dp.jtb.co.jp/lookjtb/dp/pamphlet/2023_jtb_9950002/#4)



空知川 川下り(イメージ)

## 2.【エコでWOW!】

### ■サステナブルな旅を応援プラン

マグカップを持参すると、道内各地の指定のお店で試飲や試食が無料で楽しめるプランです。JTB の募集型企画旅行にお申込みの方限定の特典クーポンを利用して、北海道各地の周遊観光を楽しみながら「エコ活動」に貢献できます。

- ・商品名:サステナブルな旅を応援「エコカップでトリップ」
- ・発売日:3月中旬予定
- ・ホームページ:<https://tabisugo.jtb.co.jp/themes/250>



マグカップ(イメージ)

### ■「エコ推進サブスクパス」 北海道中央バス×JTB ガイアレック共同企画

CO2 排出量削減を推進するため、北海道中央バス単独運行の非予約制高速乗合バス、路線バスの「3 日間乗り放題」パスを設定します。「エコ活動」に貢献しながら道央圏の周遊観光もお得に楽しめます。

- ・商品名: JTB ガイアレック「今こそ北海道」オプションプラン
- ・発売日: 3 月 7 日(火)
- ・デジタルパンフレット: 3 月 2 日(木)より下記ホームページへ掲載

<https://www.jtb.co.jp/pamphlet/index.asp?kubun=kokunai&dep=TYO&area=010>



北海道中央バス(イメージ)

### ■「CO2 ゼロ旅行®」で野球観戦

北海道日本ハムファイターズとパートナーシップ契約を締結し、新たな観戦体験を含むプランを発売。CO2 ゼロ旅行への取り組みを目指すため、当プランには温室効果ガス(CO2 等)の削減活動費用が旅行代金に含まれています。

- ・商品名: 「エスコンフィールド HOKKAIDO 野球特別観戦プラン」
- ・デジタルパンフレット:

[https://dp.jtb.co.jp/lookjtb/dp/pamphlet/2023\\_ace\\_1431240/#1](https://dp.jtb.co.jp/lookjtb/dp/pamphlet/2023_ace_1431240/#1)



## 3.【交流創造で WOW!】

### ■十勝バスの取り組みを紹介する JTB 限定販売の団体視察用プラン

地方で営業する路線バスの苦戦が続く中、日本でいちばん大切にしたい会社大賞の地方創生大臣賞を受賞、高齢化により移動や買い物が困難という課題に対しても、公共交通機関を活用して地域活性化に取り組んでいる内容を紹介します。

- ・商品名: 日本でいちばん大切にしたい会社大賞 十勝バス株式会社の挑戦
- ・デジタルパンフレット: [https://dp.jtb.co.jp/lookjtb/dp/pamphlet/2023\\_jtb\\_9950002/#16](https://dp.jtb.co.jp/lookjtb/dp/pamphlet/2023_jtb_9950002/#16)



十勝バス本社(イメージ)

### ■JR 北海道との地域周遊促進 春季貸切列車を運行

鉄旅オブザイヤー2021 グランプリ受賞プランと同じ「はまなす」編成列車にて北海道を周遊する春限定企画。この時期しか見る事ができない道東の景色を満喫し、列車内でもイベントを用意したプランです。訪問先でも列車内でも北海道ならではの交流をお楽しみいただけます。

- ・商品名: JTB 旅物語プレミアム 日本の句号で行く 春を感じる北海道列車旅 4 日間
- ・ホームページ(首都圏発): <https://www.jtb.co.jp/iitabi/area/hokkaido/>



貸切列車と菜の花畑(イメージ)

## 「アドベンチャートラベル」の理解促進と持続的な展開

旅行情報誌「るるぶ北海道 24」の巻頭付録として、

小冊子『アドベンチャートラベル&わくわく体験 BOOK』を作成しました。

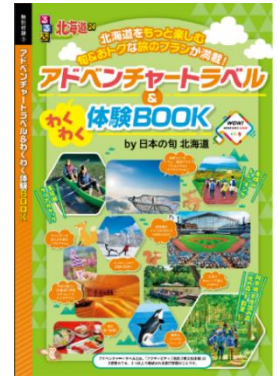
北海道旅行を検討しているお客様に「アドベンチャートラベルとおトクな情報」を

紹介します。JTB 店舗で北海道旅行をお申込みいただいたお客様には小冊子電子版を

無料で提供し、アドベンチャートラベルの理解促進と環境省の

国立公園満喫プロジェクトの推進、旅行者のエコツーリズムの意識向上にも

つなげていきます。



アドベンチャートラベル&わくわく体験 BOOK

※「日本の旬」は当社の登録商標です。



◆JTB グループは創立 110 周年となる 2022 年を機に、事業ドメインである「交流創造事業（\*）」におけるサステナビリティへの取り組みを更に加速し、「心豊かで持続可能な社会の実現」をめざします

\*「交流創造事業」は当社の登録商標です。

### ■報道関係の方からのお問合せ先

JTB 広報室 TEL:03-5796-5833(東京) 06-6260-5108(大阪)