

NEW TOPICS

～ゼクシオ(XXIO)と共に特別な体験を～ JTB と住友ゴム工業「ゼクシオ」リブランディング企画で協業

株式会社 JTB は、ダンロップの住友ゴム工業株式会社と協業し、同社スポーツ事業(ゴルフ)の主力商品である「ゼクシオ(XXIO)」のリブランディングに取り組み、11月21日(月)から「ゴルフの魅力再発見ツアー(ゼクたび)」を発売します。



住友ゴム工業は 2019 年に「ゼクシオ」のリブランディングを発表し、仲間との語りや自然との触れ合いなど、プレーシーン以外も含めた多様な心躍る体験を「体験価値」と位置づけ、めざす世界観を発信しています。2022年7月からは、漫画家でイラストレーターの水たせせいぞう氏とコラボレーションし、「わたせせいぞうが描くゴルフの魅力 Presented by ゼクシオ」をダンロップゴルフワールド特設サイトで公開しています。

※特設サイト:<https://sports.dunlop.co.jp/golf/xxio/seizo-watase/>

JTB は、企業や地域など様々なお客様に正対し、「つなぐ、つなげる」ことを通じて、「旅で人生を豊かに」「コミュニケーションで企業を元気に」することをめざしています。今回の「ゼクシオ」リブランディングでは、わたせせいぞう氏が描くゴルフの世界観を具現化し、「大切な人と過ごす“時間”そのものに価値がある」というコンセプトのもと、「ゴルフ」と「旅」で大切な人とのつながりを深めるツアーを実施します。

■「ゴルフの魅力再発見ツアー(ゼクたび)」概要 専用サイト:<https://xxio-tours.com/>

季節感を大切にゴルフ場を選定し、その時期・その場所でしかできない+αの体験により大切な人と過ごす時間を演出します。

【企画一例】

1月:南国宮古島のオーシャンビューゴルフ場+星空観測

3月:宮崎名門ゴルフ場+(株)ダンロップゴルフクラブでゼクシオの製品工場見学

4月:桜が綺麗な富士山が見えるゴルフ場+久能山東照宮

など

※他に5月、7月、8月、9月、10月、11月、12月の年10回実施します

※ツアー内容は変更になる場合があります。詳細は専用サイトにてご確認ください。

また、JTB 神戸支店内に専用コンシェルジュを設置し、参加者のお問い合わせ等に対応します。

JTB は、ビジネスパートナーとしてお客様の期待を超える価値や成果を創出します。

■一般のお客様からのお問合せ先

JTB神戸支店 TEL:078-391-6955 (9:30~17:30 ※12/30~1/3 及び土日祝休)

■報道関係の方からのお問合せ先

JTB 広報室 TEL:06-6260-5108(大阪) 03-5796-5833(東京)