

JTB ロイヤルロード銀座 全席窓側“至福の10席”のラグジュアリーバス 「ロイヤルロード・プレミアム」新車を関西に導入 2019年4月1日(月)より

株式会社 JTB（東京都品川区、代表取締役社長：高橋 広行）は、2017年4月に投入したラグジュアリーバス「ロイヤルロード・プレミアム」の新車を4月1日（月）より初めて関西に1台導入し、首都圏に増車する1台と合わせて計3台稼働させ、主に富裕層を対象とした高品質・高付加価値のバス旅行事業を拡充します。「ロイヤルロード・プレミアム」は、「ファーストクラスの乗り心地」をコンセプトに、通常45人乗りの大型バスにわずか10席（※1）の全席窓側独立型シートを設置しています。



関西エリア導入のラグジュアリーバス外観(イメージ)

JTB 総合研究所が実施した「シニアのライフスタイルと旅行に関する調査（※2）」によると、「今後時間やお金を使いたいこと」として「家族とのおでかけ（宿泊/日帰り）」が上位にきており、シニア層の旅行消費意欲は堅調です。しかし、レジャー頻度が減少に転じる境目は70歳ごろという結果も出ており、「計画したり準備をしたりするのがおっくう」「足腰が弱って長時間の移動が苦痛になってきた」が理由としてあげられています。2020年に団塊世代の年齢が71～73歳にさしかかり、体力的な不安により海外旅行から国内旅行にシフトしていく傾向も高まっています。

高品質旅行専門店ロイヤルロード銀座が企画・実施する「ロイヤルロード・プレミアム」を利用した「ラグジュアリーバスで巡る夢の休日」は、より快適に、より贅沢に移動時間も楽しめる上質な旅がしたい、というお声をもとに、日本の美しい四季の風景や伝統芸能、旬の味覚や郷土料理などをゆとりあるスケジュールでご案内する旅行商品です。体力的な不安から国内旅行にシフトされたお客様や、全席窓側というストレスフリーのレイアウトにより一人参加のお客様にも好評で、2017年の運行開始から首都圏発着のコースを中心に多くのお客様にご参加いただいています。お客様の95%が60歳以上、リピート率は70%と高く、移動の快適さや10～12名までの少人数に添乗員が同行する高品質のサービス、ゆとりある旅のスケジュールが支持されています。（※3）

「ラグジュアリーバスで巡る夢の休日」は、これまで首都圏発着を中心に商品展開してまいりましたが、関西発着のご要望も多いため、4月から増車する「ロイヤルロード・プレミアム」を利用しコース数も約3倍に拡充し、関西発及び全国から関西・西日本方面へのご旅行のニーズに応じてまいります。

また、京都の西陣に本店を置く京菓子の老舗「鶴屋吉信」とコラボレーションし、「ロイヤルロード・プレミアム」利用コースにご参加いただいたお客様に四季折々の和菓子を提供いたします。関西に新車導入の記念として、4月出発のコースにご参加のお客様には、オリジナルパッケージの和菓子をご用意いたします。

JTB は、ラグジュアリーバスを利用する旅行商品により、年齢的・体力的な不安から旅行そのものを控えようとしていたシニア層の国内旅行需要を喚起するだけでなく、日本各地の銘産品や観光資源とコラボレーションしたオリジナル企画を開発しお客様に体験いただくことで、地域の活性化にも貢献してまいります。

※1 乗務員・添乗員用席を除く

※2 「シニアのライフスタイルと旅行に関する調査」

<https://www.tourism.jp/tourism-database/survey/2016/03/senior-lifestyle/>

※3 「ラグジュアリーバスで巡る夢の休日」では12名乗りのバス「スターペガサス」を利用するコースもあります

「ロイヤルロード・プレミアム」車体仕様

- ・大型バスの車両にわずか10席のみの配列（横2席×5列）（※1）
- ・全席窓側・通路側の独立型シート（頭上に棚がない大きな車窓）
- ・本革張りシート（クッション、ブランケット付）
- ・パーソナル液晶モニター（テレビやDVDのほか、運転席からの景色も放映）
- ・化粧室完備
- ・除菌イオン発生装置 装備
- ・Wi-Fi 完備



関西エリア導入のラグジュアリーバス内観(イメージ)

「ロイヤルロード・プレミアム」関西エリア初導入記念商品（4月19日発売）

■＜夢の休日＞7月23日（火）出発（大阪発着）

鳴門海峡を望むラグジュアリーホテルで奏でるヴァイオリンの響きと神戸牛シャトーブリアン2日間

鳴門海峡を望む「ホテル リッジ」を貸し切り、夢の休日のお客様だけが鑑賞できる「潮風のヴァイオリンコンサート」を企画しました。豪華寝台列車「ななつ星 in 九州」の音楽演出をプロデュースした大迫淳英氏^{おおさきこじゅんえい}を迎え、10名様限定でJTB ロイヤルロード銀座オリジナルコンサートをお楽しみいただきます。また、年末の歌番組の中継地となった話題のスポット「大塚国際美術館」を約120分間鑑賞。陶板製の世界の名画を間近で見て、写真を撮ることもできます。

本ツアーにご参加いただいたお客様にも「鶴屋吉信」のオリジナルパッケージデザインの和菓子を特別にご用意します。



大迫淳英氏

＜お客様からのお問い合わせ先＞ JTB ロイヤルロード銀座 国内旅行デスク

TEL：03-6731-7690 営業時間：10：00～18：00

（祝日・振替休日・国民の休日・年末年始休業）

※土曜・日曜は説明会およびご予約のお客様のみの対応となります。

＜報道関係の皆様からのお問い合わせ先＞ JTB広報室 TEL：06-6260-5108