

観光を通じて復興を応援 JTB 国内旅行キャンペーン「日本の旬 北陸」4 月よりスタート

株式会社 JTB は、2024 年 4 月 1 日(月)～9 月 30 日(月)まで、国内旅行キャンペーン「日本の旬 北陸」を展開します。日本の旬は、「日本の魅力の再発見」をテーマに、1998 年より JTB グループで実施している国内観光地活性化を目的としたキャンペーンです。地域の「旬」の魅力を掘り起こし、「旅行」を通じて、より多くの方に現地の魅力を感じていただくことで観光による復興を応援し、北陸地域の更なる活性化に貢献します。

「日本の旬 北陸」公式ホームページ: [日本の旬 北陸 | 旅行・宿泊予約は【JTB】](#)

「日本の旬 北陸」キャンペーンブック: [日本の旬北陸キャンペーンブック \(jtb.co.jp\)](#)



福井県:三方五湖レインボーライン(イメージ)



石川県:ひがし茶屋街(イメージ)



富山県:みくりが池(イメージ)

©(公社)とやま観光推進機構

2015 年に開業した北陸新幹線が、2024 年 3 月 16 日(土)、金沢～敦賀間で延伸・開業します。それにより、首都圏と北陸 3 県が 1 つにつながるとともに、関西圏・中京圏とも移動時間が短縮されます。また、北陸 3 県内でも新幹線で 1 つにつながることとなり、停車駅を中心とした拠点観光やこれまでにない新たな周遊ルートも可能となります。多くの方が北陸地域を訪れやすい環境が整うことを機に、復興に寄与できる旅行商品の展開、年間を通じて恒常的に訪れていただける仕組みづくりに取り組みます。

【日本の旬 北陸 実施概要】

- ◆開催期間:2024 年 4 月 1 日(月)～9 月 30 日(月)
- ◆対象地域:北陸 3 県(福井県、石川県、富山県)
- ◆コンセプト:北陸地域の伝統とモダンが織りなす「食」「温泉」「自然」「まち歩き」の新たな魅力を発信し、芸術・歴史・文化が宿る観光資源を開発、活用していくとともに、北陸新幹線の延伸・開業と連動した新たな人流の創出に取り組みます。
- ◆キャッチコピー:つながる北陸 新しいと出会う旅 福井 石川 富山
- ◆キャンペーンロゴ:北陸 3 県と北陸新幹線の路線図を、春夏の明るい季節感をイメージしたシンプルで華やかな線で表現しました。



1. 北陸3県の新たな魅力を発信

■北陸地域の魅力をテーマ別に伝えるプランを新設定<個人旅行>

北陸を代表する魅力を7つのカテゴリーに分け、「7つのお楽しみ」として新設定。合わせて宿泊施設での食事のグレードアッププランとして「地産地消応援プラン」も設定。北陸地域を楽しみながら復興応援につなげます。



【7つのお楽しみ 概要】

- ・設定期間: 4月1日(月)~9月30日(月)
 - ・プラン数: 福井県 24件、石川県 123件、富山県 20件(2月27日時点)
 - ・デジタルパンフレット: [北陸\(石川・福井・富山\) \(jtb.co.jp\)](http://jtb.co.jp)
- ※「日本の旬北陸」専用宿泊プランをお申込の方がご利用いただけるプランとなります。
(プラン一例)
- ・「甘」: 北陸各地の絶景スポットを巡り、JTB 絶景カフェにてスイーツをお楽しみいただけます。



福井県: レインボーライン山頂公園



石川県: 鶴仙溪 川床



富山県: サラトガクーラー(雨晴 ver)

- ・「食」では、北陸3県の春夏の旬の料理を味わえます。
金沢では、一部ホテルの朝食を近江町市場や兼六園内のお店での朝食に振り替えられるプランを設定することで、新たな人流を創出します。



朝食の一例(近江町市場) 朝食の一例(兼六園・兼六亭)

【地産地消応援プラン 概要】

宿泊施設の食事のグレードアッププランとして、北陸3県の「ブランド牛」「旬の地魚」へのグレードアップで、地元の食材をさらにお楽しみいただけます。

- ・設定期間: 4月1日(月)~9月30日(月)
- ・プラン数: 福井県 5件、石川県 9件、富山県 2件(2月27日時点)
- ・デジタルパンフレット: [北陸\(石川・福井・富山\) \(jtb.co.jp\)](http://jtb.co.jp)

※「日本の旬北陸」専用宿泊プランをお申込の方がご利用いただけるプランとなります。



福井県: 若狭牛の一例

■一般開放される「黒部宇奈月キャニオンルート」プランを設定 <個人旅行>

今年新たに一般開放される「黒部宇奈月キャニオンルート」を手軽にお楽しみいただけるよう宿泊と組み合わせたプランを発売します。

黒部峡谷トロッコの終着駅・樺平と立山黒部アルペンルートの黒部ダムを結ぶ、電源開発に挑んだ軌跡を辿るコースです。

- ・設定期間: 7月1日(月)~11月29日(金)
- ※発売日は決定し次第、JTB ホームページにてお知らせします。
※商品詳細が変更となる可能性があります。詳しくは JTB ホームページにてお知らせします。



■サステナブルがテーマの「立山黒部アルペンルート」プランを設定 <個人旅行>

立山黒部の豊かな自然を守るため、アルペンルートで利用した乗り物の CO2 排出量相当や宿泊中に排出される CO2 相当量のカーボンオフセットに取り組むプランを設定しています。観光を通じて北陸地域の CO2 排出量削減に取り組めます。

- ・設定期間: 4月14日(日)~11月29日(金)
- ・デジタルパンフレット: [立山黒部アルペンルート \(jtb.co.jp\)](http://jtb.co.jp)



■北陸の伝統、産業を学ぶプランを新設定 <団体旅行>

北陸3県では、社内行事や学校行事からも北陸の魅力を楽しみながら学べるプランを設定しています。

団体プランデジタルパンフレット: [Aユニット2024年度上期日本の旬北陸 \(jtb.co.jp\)](http://jtb.co.jp)

団体プラン設定期間: 4月1日(月)~9月30日(月)

【普通的女子高生が全米制覇！チアリーダー部・卒業生が教える夢の叶え方】

福井県では、映画のモデルになった福井商業高校チアリーダー部 JETS の OG で作る「チアドリームプロジェクト」とのコラボプランでチームビルディングが学べます。



チアドリームプロジェクト(イメージ)

【百万石の城下町 金沢をサムライがご案内！『サムライ・ザ・ライド』】

石川県では、城下町金沢をサムライが案内する劇場型エンターテインメントプランで加賀百万石の歴史と文化が学べます。



サムライ・ザ・ライド(イメージ)

■北陸伝統の夏祭りや歴史を体感できるプランを新設定 <現地観光プラン>

北陸3県には、伝統的な夏祭りが数多くあり、福井県の「恐竜王国」をはじめ歴史を学べる施設も多くあります。季節も歴史も体感することができるプランの開発を継続的に行っていきます。

【山代大田楽・棧敷席プラン】

石川県では、夏祭りの一つ・山代大田楽をお楽しみいただけます。山代大田楽は、平安時代から室町時代に流行した芸能・田楽を現代的に再生し創り上げた祝祭です。

- ・設定期間: 7月下旬

【恐竜プレミアムプラン】

福井県では、2023年7月にリニューアルオープンをした、「福井県立恐竜博物館」で恐竜の世界・地球の科学・生命の歴史を体感いただけます。

博物館までの往復に恐竜列車・恐竜バスのアクセスを付けたプランを設定します。

- ・設定期間: 7月下旬

※現地観光プランの詳細・発売日は決定し次第、JTB ホームページにてお知らせします。



山代大田楽(イメージ)



恐竜列車(イメージ)

■出発日限定！添乗員同行プランを新設定<個人旅行>

【旅物語「福井延伸の北陸新幹線で行く 北陸さくら10景とタグ付き越前ガニを食す3日間】

往路は北陸新幹線延伸で乗り換えが不要になった福井駅までご乗車いただき、福井県から石川県、富山県へと周遊し、北陸の春を彩る5つのさくらの名所100選と5名城を訪問するプランです。

- ・設定期間: 4月2日(火)~4月5日(金)
- ・ホームページ: [日本の旬 北陸 添乗員付きツアー | 国内旅行 | JTB 旅物語](http://jtb.co.jp)

【JTB ロイヤルロード銀座 夢の休日・四季彩紀行「越前の歴史と伝統文化を訪ねる3日間」】

7月4日出発限定。北陸新幹線で福井駅まで乗り換えなしに移動、越前の歴史・文化を体感いただき、禅に親しみ、こころを癒す体験の宿「永平寺 親禅の宿 柏樹閣」と福井県の名湯・あわら温泉に宿泊するプランです。

・出発日:7月4日(木)

・ホームページ: [日本の旬 北陸 - JTB ロイヤルロード銀座 高品質な少人数の旅・ツアー](#)

・デジタルパンフレット: [夢の休日・四季彩紀行 2024年春夏号 \(jtb.co.jp\)](#)

2. 北陸3県の旬な情報を発信

■SNSを活用した情報発信、ユーザー参加型のフォトコンテスト実施

「日本の旬北陸」開催期間中、JTB 日本の旬公式 Instagram にて、ユーザー目線、プロ目線、地元目線の3視点で北陸の魅力や復興応援につながる情報を発信します。

・ユーザー目線:フォトコンテストを実施し、春夏の新たなコンテンツや北陸のアクティブインスタグラマーを発掘します。

※フォトコンテスト詳細は、日本の旬北陸ホームページにて3月中旬に発表します。

・プロ目線:人気インフルエンサーでありフォトグラファーの6151さんとのタイアップを実施します。プロ目線での北陸の旬な魅力をタイムリーに発信します。

・地元目線:北陸のJTB店舗社員による発信を実施します。地元社員だから知る、ならではの旬の情報を発信します。



■訪日インバウンドへのアプローチを強化

株式会社 Fun Japan Communications、株式会社 JTB グローバルマーケティング&トラベルと連携し、海外からの誘客を推進します。日本と親和性の高い台湾・タイに向けて、Fun! Japan ホームページと Fun! Japan Facebook で北陸の情報を発信し、北陸の今を伝え、訪日旅行からも復興を応援します。

訪日インバウンドサイト JAPANiCAN での宿泊キャンペーンや、訪日インバウンド向け着地型商品サイト SUNRISE TOURS ホームページでの日本の旬北陸のプロモーションも展開します。

※宿泊キャンペーン、プロモーション内容詳細については、以下ホームページよりご確認ください。

・Fun!Japan ホームページ: [FUN! JAPAN \(fun-japan.jp\)](#)

・JAPANiCAN ホームページ: [JAPANiCAN ホームページ](#)

・SUNRISE TOURS ホームページ: [SUNRISE TOURS](#)

※「日本の旬」、訪日外国人観光客向け国内パッケージ旅行「サンライズツアー(SUNRISE TOURS)」は当社の登録商標です。

■報道関係の方からのお問合せ先

JTB 広報室 TEL:03-5796-5833(東京) 06-6260-5108(大阪)