



UNITED ARROWS LTD.

News Release

2022年4月6日
株式会社ユナイテッドアローズ

**今春、“GREEN”でつながった初のコラボレーションが実現！
シンガーソングライター秦 基博のファン待望の新曲「Trick me」を
グリーンレーベル リラクシングが盛り上げる企画を続々展開
2022年4月6日（水）12時よりコラボ商品の予約販売開始**

株式会社ユナイテッドアローズ（代表取締役 社長執行役員 CEO: 松崎 善則、本社所在地：東京都渋谷区）が展開する「ユナイテッドアローズ グリーンレーベル リラクシング(以下、グリーンレーベル リラクシング)」は、シンガーソングライターである秦 基博さんの新曲を盛り上げるコラボ企画を展開、本日よりスペシャルサイトを公開します。第一弾として、2022年4月6日（水）にはコラボ商品の予約販売を開始します。

特設サイト：

https://store.united-arrows.co.jp/s/brand/glr/feature/2022/hatamotohiro_glr/



グリーンレーベル リラクシングは、秦 基博さんが4月13日（水）にリリースする新曲「Trick me」に先駆けて、本日より「ユナイテッドアローズ オンライン」にてコラボ商品の先行予約販売を開始します。商品はイラストレーターの平沼久幸（https://www.instagram.com/hiranuma_hisayuki）氏が本楽曲からインスピレーションを得て描いたイラストデザインのTシャツ、トートバッグ、ウォーターボトルなど、男女問わずお使いいただけます。



UNITED ARROWS LTD.

「Trick me」は4月6日(水)24時～放送する秦 基博さん出演「J-WAVE『SPARK』」にて先行解禁を予定しています。さらに、「Trick me」コラボレーション・ムービー(ナチュラルおめかし編)を公開(<https://www.youtube.com/watch?v=2CS-nHxZSqQ>)。MEN'S NON-NO 専属モデルの中田圭祐さんと、CanCam 専属モデルの小室安未さんが、曲に合わせてグリーンレーベル リラクシングの洋服を早着替えするポップでスタイリッシュな映像となっています。

4月9日(土)からはグリーンレーベル リラクシングの全店舗にて「Trick me (English ver.)」のBGMを放送します。さわやかな音楽とともに春のお買い物をお楽しみください。

詳細は特設サイトにて随時更新します。

https://store.united-arrows.co.jp/s/brand/glr/feature/2022/hatamotohiro_glr/

■秦 基博さんコメント

今回の楽曲「Trick me」は、曖昧な関係にある男女間のゆらぎを切り取った楽曲です。繰り返されるビートの上で展開していくサウンドは、とても鮮やかでポップなものになったと思います。

そんな新曲を起点にこの春はいろいろな形でグリーンレーベル リラクシングさんとコラボレーションできるということで、とても楽しみです。まずはコラボアイテムにコラボレーション・ムービー、そして9日から店内BGMとして流れる、全編英詞の「Trick me(English ver.)」もありますので、是非聴いてください。



UNITED ARROWS LTD.

■ 「秦 基博×green label relaxing」 コラボ商品詳細



Tシャツ (3217-699-5312)

価格：¥5,280

カラー：ホワイト

サイズ：S/M/L



トートバッグ (3232-699-1362)

価格：¥2,750

カラー：ナチュラル/ピンク



UNITED ARROWS LTD.



ウォーターボトル (3249-599-0398)

価格：¥1,980

カラー：ブラック

<スペシャルアイテム>

※準備が整い次第、販売を開始します。詳細は特設サイトをご覧ください



ユーティリティストラップ (3233-599-0294)

価格：¥3,960

カラー：ブラック/オリーブ/ネイビー



UNITED ARROWS LTD.



ソーラーランタン (3249-599-0397)

価格：¥3,190

※価格は全て税込み

<先行予約販売について>

2022年4月6日(水)~4月20日(水)AM11:59まで

「ユナイテッドアローズオンライン」にて販売いたします。

<https://store.united-arrows.co.jp/brand/blr/>

<通常販売について>

2022年4月28日(木)~なくなり次第終了

以下、グリーンレーベル リラクシング一部店舗にて販売を予定しています。

<展開店舗>

※先行予約状況により、販売店舗が変更になる可能性があります。

- ・自由が丘店
- ・ルミネ池袋店
- ・ラゾーナ川崎プラザ店
- ・エスパル仙台店
- ・広島パルコ店
- ・ユナイテッドアローズ オンライン
- ・二子玉川ライズ店
- ・ルミネ横浜店
- ・なんばパークス店
- ・名古屋タカシマヤ ゲートタワーモール店
- ・ららぽーと福岡店 (4月25日(月)オープン)



UNITED ARROWS LTD.

■ 「秦 基博×green label relaxing」 企画について



特設サイト：

https://store.united-arrows.co.jp/s/brand/glr/feature/2022/hatamotohiro_glr/

秦 基博さんが、2008年より毎年5月4日のみどりの日に、アコースティックライブ「GREEN MIND」を開催していることから、「GREEN」つながりでグリーンレーベル リラクシングとのコラボが実現。

4月6日（水）のコラボ商品発売を皮切りに今後も様々な企画を展開予定です。

<今後のスケジュール>

4月6日（水）

- ・特設サイトオープン
- ・コラボアイテム予約販売開始
- ・「Trick me」コラボレーション・ムービー（ナチュラルおめかし編）公開

<https://www.youtube.com/watch?v=2CS-nHxZSqQ>

4月9日（土）～

- ・グリーンレーベル リラクシング全店舗にて、「Trick me (English ver.)」を放送

※特設サイトにて随時情報を更新いたします



UNITED ARROWS LTD.

■秦 基博について

宮崎県生まれ、横浜育ち。2006年11月シングル「シンクロ」でデビュー。

“鋼と硝子で出来た声”と称される歌声と叙情性豊かなソングライティングで注目を集める一方、多彩なライブ活動を展開。

2014年、映画『STAND BY ME ドラえもん』主題歌「ひまわりの約束」が大ヒット、2020年11月よりスタートしたNHK連続テレビ小説『おちょやん』の主題歌に新曲「泣き笑いのエピソード」が起用。

2022年4月13日(水) 秦 基博さん「Trick me」配信リリース

2022年5月4日(水・祝) 野外アコースティックライブ「GREEN MIND 2022」を山中湖交流プラザ きららにて開催

OFFICIAL WEB SITE : <http://www.office-augusta.com/hata/>

OFFICIAL Twitter : https://twitter.com/hata_official

YouTube OFFICIAL CH :

https://www.youtube.com/channel/UCQPhAtgmWcbBwsG6MHh6v_w

OFFICIAL FAN CLUB "Home Ground" : <http://www.home-ground.tv/>

■ユナイテッドアローズ グリーンレーベル リラクシングについて



株式会社ユナイテッドアローズが展開するブランドの一つ。

訪れるたびに新しい発見があって心が豊かになる「モノ」「コト」、を提案する服と雑貨のブランド。さまざまなライフスタイルにピッタリとフィットした自分らしい何かがみつかる「Be happy」をコンセプトにしたショップです。

■株式会社ユナイテッドアローズについて



1989年創業。独自のセンスで国内外から調達したデザイナーズブランドとオリジナル企画の紳士服・婦人服および雑貨等の商品をミックスし販売するセレクトショップを運営しています。「ユナイテッドアローズ」「ビューティ&ユース ユナイテッドアローズ」「ユナイテッドアローズ グリーンレーベル リラクシング」等、約20のブランドやレーベルを展開。