



UNITED ARROWS LTD.

Press Release

2024年9月19日
株式会社ユニテッドアローズ

グリーンレーベルの結論。「作りたかったのは、失敗しない服。」 2024年秋は「シークレットスラックス」「ニーハイフレアパンツ」 など計4アイテムが登場

～MEGUMIさんを起用したTVCM第二弾を9月27日（金）公開～

株式会社ユニテッドアローズ（所在地：東京都渋谷区、代表取締役 社長執行役員 CEO：松崎 善則）が展開する、「UNITED ARROWS green label relaxing/ユニテッドアローズ グリーンレーベル リラクシング、以下 GLR」は、2024年秋、パンツをキーアイテムに、「グリーンレーベルの結論。」シリーズを展開します。前作に続き、「グリーンレーベルの結論。」の背中を押してもらえる存在として、MEGUMIさんを起用した新CMを9月27日（金）より放映開始。WEB、店頭、各種SNSでの連動施策も展開します。

特設サイト URL：https://store.united-arrows.co.jp/s/brand/blr/feature/2024/ketsuron_autumn/



「結論シリーズ」は、失敗しない服を作りたいという想いのもとに2024年春夏、GLRのウィメンズにてスタートしました。ファッショントレンドの答えを「結論」として示し、お客様に安心感を与えることのできる商品を企画、展開しています。

2024年秋、GLRの結論は、「シークレットスラックス」、「秋のニーハイフレアパンツ」、「カバーアップブラウス」、「アクセいらずカーデ」、計4アイテムがそろいました。素材・立体的なパターンにこだわったシルエット、高い着回し力、お好きなカラーが見つかる豊富なカラーバリエーションなど、たくさんのこだわりを詰め込んだ、GLRの結論シリーズをぜひお楽しみください。



UNITED ARROWS LTD.

CM タレントには、お客様の背中を押すことができる存在として、女性からの支持も高く凛としたたずまいと正直な発言が印象的な MEGUMI さんを 2024 年春夏に続き起用します。2024 秋は「わかる、わからなくなるよね」をキャッチフレーズに、GLR の服を纏い、お客様の悩みに共感しながらも結論に導く MEGUMI さんの姿に注目です。2024 年 9 月 27 日（金）より「結論シリーズ秋パンツ篇」の放映を開始し、TV CM を軸に、WEB、店頭、各種 SNS での連動や、プレゼントキャンペーン（#結論シリーズ 秋コーデ GET キャンペーン）なども予定しています。どうぞご期待ください。

【TV CM のみどころ、こだわりポイント】



<結論シリーズ秋パンツ篇>

「わかる。わかんなくなるよね。洋服って。」という秋のはじまりの女性たちの悩みに MEGUMI さんが寄り添います。そこで、“グリーンベル”を鳴らし、「結論！」と少し微笑む MEGUMI さんは、秋色の少し深みのあるグリーンの「カバーアップブラウス」と、ワイドなのにハイウエストで美脚見える「シークレットスラックス」を。秋の季節に万能な「アクセいらずカーデ」と前回も好評だったシリーズの秋色展開の「秋のニーハイフレアパンツ」を着用した女性 2 人とポーズを決めます。秋服ファッションを楽しみたい女性たちに、MEGUMI さんが優しく共感する CM に仕上げました。

【MEGUMI さんコメント】

▼結論シリーズアイテムを着用しての感想

前回の「ニーハイフレアパンツ」も美脚見えが革命だと思いましたが、「シークレットスラックス」でまた革命が起きましたね。素材的にきちんと感も凄くあるので活用できるシチュエーションの幅も広がって、つつい、この秋こればかり履いちゃうパンツになり



UNITED ARROWS LTD.

そうですね。それに、ハイウエストなパンツに合わせる羽織って長さが難しいじゃないですか。美脚見えのバランスを崩さないように、パンツに合わせた羽織「カバーアップブラウス」も一緒に作ってくださったなんて、さすが結論シリーズ。

▼この秋、何を着ようか迷っているあなたに！

秋のお洋服って、一番難しくないですか？夏の鮮やかな色合いのお洋服から切り替えたい気持ちになるけど、とはいえまだ暑い日もありますし。今回の秋の「結論シリーズ」は、ノースリーブやキャミソールの上に羽織って暑い日に着ても大丈夫な素材感の羽織や、秋色のカラバリのパンツで、無理なく秋にスライドできそう。ピンポイントで「こういうの探してた！」が見つかるんじゃないかと思います。

<プロフィール>

MEGUMI



1981年9月25日生まれ、岡山県出身。

2001年に芸能界デビュー。

ドラマ『偽装不倫』（19年）、映画『事故物件 怖い間取り』（20年）、NHK伝説のお母さん』（20年）などに出演。

2009年2月に第1子を出産。

2020年2月に『第62回ブルーリボン賞』で助演女優賞を受賞。

現在は美容家としての活動を中心に女優、歌手、実業家としても活躍中。

【結論シリーズ】

結論シリーズ。作りたかったのは、失敗しない服。

トレンドを取り入れていること。一枚で主役になるデザインであること。

着回せる工夫があること。美しいシルエットにこだわること。

たとえば、こんなこだわりを詰め込んで、失敗しない服を作りたいという想いからスタートした、グリーンレーベル リラクシングの結論シリーズ。



ビジュアルは、「結論」を「ファッショントレンドの答え」として「=（イコール）」をモチーフにしたデザインに落とし込みました。



UNITED ARROWS LTD.

<アイテム詳細>



・シークレットスラックス Price : ¥12,100

ウエスト位置を高めにするすることで、美脚見えにとことんこだわり抜いた、珠玉のスラックス。

2タックで立体感を持たせながらも腰回りはすっきりと。



・秋のニーハイフレアパンツ Price : ¥11,000

膝位置を少し高めに設定し、美脚見えするよう仕上げたセミフレアシルエットパンツ。

ツイードライクなメランジ感のあるカラーが特徴の素材で秋仕様に。



・カバーアップブラウス Price : ¥8,910

クロップド丈と、裾に施した高めのピンタック位置で脚長効果が出るように仕上げました。

首まわりはバンドカラーとギャザーにすることでキレイめな印象に。



・アクセいらずカーデ Price : ¥11,000

ツヤのある素材感と大きめのパール調ボタンが女性らしさを引き立て、アクセサリいらずで着映えするカーディガン。

素材はブライトレーヨン混の糸を使用し、ほどよい光沢が上品な印象に。



UNITED ARROWS LTD.

<プレゼントキャンペーン>



**PRESENT
CAMPAIGN** グリーンレーベルの
結論シリーズ
KETSURON SERIES

GLR 公式 Instagram (@ua_greenlabel) と公式 X (@UA_glr_fan) において、「#結論シリーズ 秋コーデ GET キャンペーン」を実施します。それぞれアカウントをフォローの上、対象の投稿をいいね (Instagram)、または、リポスト (X) によりご応募いただけるキャンペーンです。

応募期間：2024 年 9 月 19 日 (木) 11 時~10 月 3 日 (木) 23 時 59 分まで

応募方法の詳細は以下リンクよりご確認ください。

https://store.united-arrows.co.jp/ua_columns/news/glr/6476

<着用イメージ>



MEGUMI さん CM 着用アイテムは特設サイトよりご覧ください。

https://store.united-arrows.co.jp/s/brand/glr/feature/2024/ketsuron_autumn/

<TV CM 概要>

タイトル : 【グリーンレーベルの結論】「結論シリーズ秋パンツ篇」

放映開始日 : 2024 年 9 月 27 日 (金)

パンツ篇 : <https://youtu.be/O0Na6EdBoQo>

特設サイト : https://store.united-arrows.co.jp/s/brand/glr/feature/2024/ketsuron_autumn/



UNITED ARROWS LTD.

■ ユナイテッドアローズ グリーンレーベル リラクシングについて



株式会社ユナイテッドアローズが展開するブランドの一つ。訪れるたびに新しい発見があって心が豊かになる「モノ」「コト」、を提案する服と雑貨のブランド。さまざまなライフスタイルにピッタリとフィットした自分らしい何かがみつかる「Be happy」をコンセプトにしたショップです。

■ 株式会社ユナイテッドアローズについて



1989年創業。独自のセンスで国内外から調達したデザイナーズブランドとオリジナル企画の紳士服・婦人服および雑貨等の商品をミックスし販売するセレクトショップを運営しています。「ユナイテッドアローズ」「ビューティー&ユース ユナイテッドアローズ」「ユナイテッドアローズ グリーンレーベル リラクシング」等のブランドやレーベルを展開。