



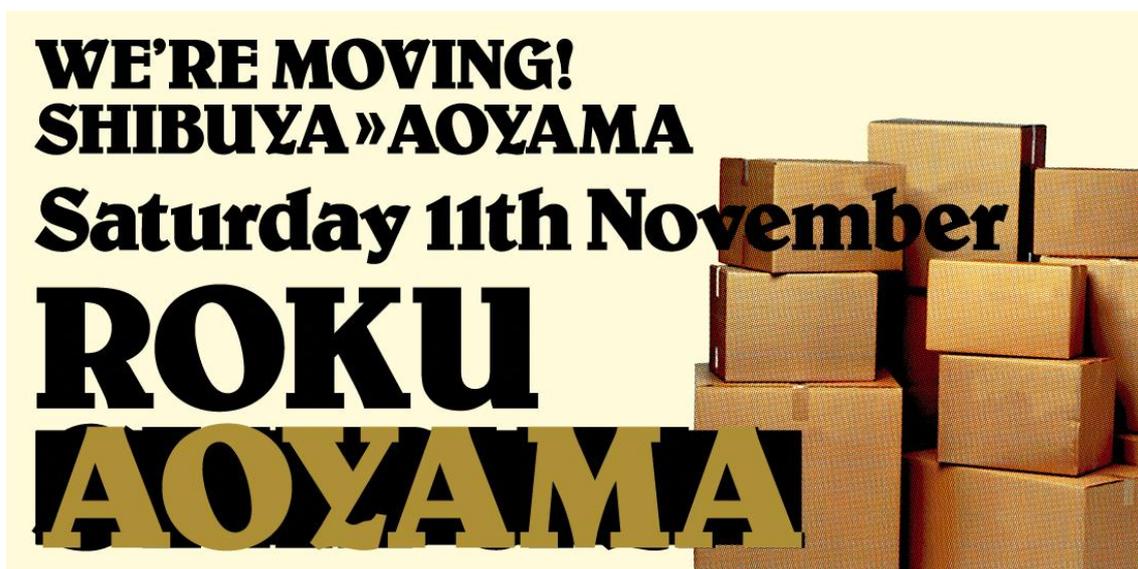
UNITED ARROWS LTD.

Press Release

2023年10月27日  
株式会社ユニテッドアローズ

## 「ロク アオヤマ」、東京・青山に11月11日(土)オープン 「渋谷キャットストリート」に代わる待望の新旗艦店誕生

株式会社ユニテッドアローズ(代表取締役 社長執行役員 CEO 松崎 善則:東京都渋谷区)が展開する「6 (ROKU)」は、2023年11月11日(土)、東京・青山の「エイチ ビューティー&ユース」店舗と隣接する場所に「ロク アオヤマ」をオープンします。「アオヤマ」は今年7月にクローズした「ロク 渋谷キャットストリート」に代わる新たな旗艦店となります。



ROKU は、2013年秋冬シーズンにデビュー。“SPORTS” “MILITARY” “ETHNIC” “MARINE” “WORK” “SCHOOL”の6つのエレメントを軸に、モードからヴィンテージまで幅広いラインナップを展開し、上品な大人の女性に向けたカジュアルスタイルを提案しています。

2016年にオープンした旧旗艦店の「ロク 渋谷キャットストリート」は、今年7月に多くの方に惜しまれながらも7年間の営業に幕を閉じました。新旗艦店の在り方を模索する中で重視したのは、お客様とのコミュニケーションが密に取れる“ブティックのようなお店作り”。「アオヤマ」では、ROKUの世界観が濃く深く表現された空間の中で、オリジナル企画商品や国内外からのセレクト商品、ヴィンテージアイテムをミックス編集してご提案します。また、「エイチ ビューティー&ユース」(<https://store.united-arrows.co.jp/brand/hby/>)店舗に隣接した場所に拠点を構えることで、カジュアルのハイエンドファッションを嗜好されるお客様に買いまわりの高揚感や利便性といった相乗効果もご提供します。



UNITED ARROWS LTD.



「ロク アオヤマ」店舗イメージ

「ロク アオヤマ」のコンセプトは、「Time (時間の蓄積)」。「渋谷キャットストリート」のクローズに当たり、お客様からいただいたたくさんの寄せ書きが残るウィンドウをガラス4枚に分解して新店舗の柱周りに移築。「アオヤマ」前テナントのピザ店のキッチンカウンターや一部内壁といった前空間の意匠もあえてそのまま活かしました。ROKUがヴィンテージアイテムを取り扱うブランドであること、「アオヤマ」が「渋谷キャットストリート」からの移転であることを踏まえ、ゼロから空間を構築するのではなく時間の蓄積を混ぜ合わせ再編集することで新たな世界観を表現しています。

#### ■「ロク アオヤマ」の展開商品(一部)について



品名：6 SONIC YOUTH ロングTシャツ

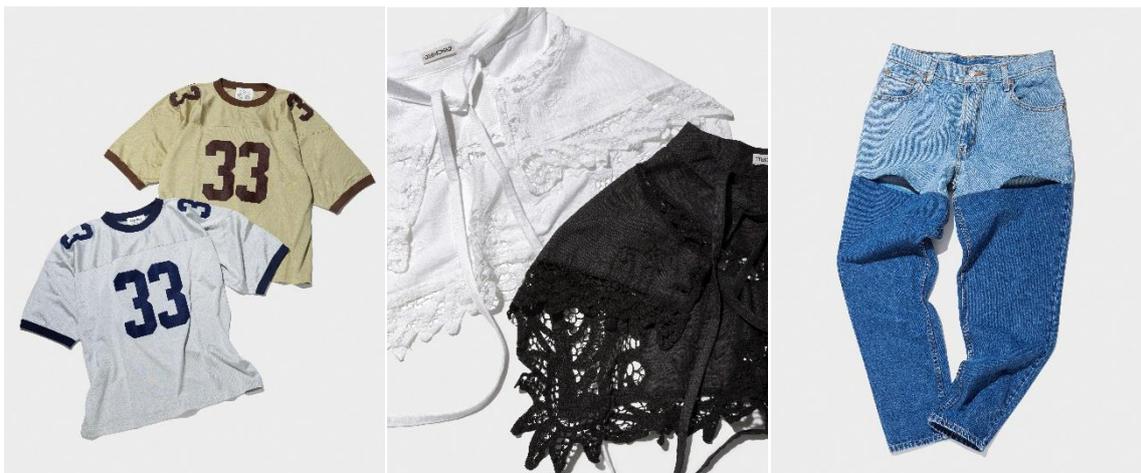
\*白のみ半袖に仕様が変更になります。

価格：白（半袖）：8,800円、その他の色（長袖）：12,100円

ニューヨーク出身のバンドグループ「SONIC YOUTH (ソニックユース)」の写真をプリントしたロングTシャツ。デザイン・色5種類の展開。



UNITED ARROWS LTD.



品名：INSCRIRE for 6

価格：画像左から、ナンバリングカットソー：23,100 円、カラー（付け襟）：38,500 円、デニム：42,900 円

\*この他、ブラウス：48,400 円、ホルタートップス：36,300 円もあります。

「INSCRIRE（アンスクリア）」は、デザイナーの岡 ゆみか氏が手掛けるウィメンズブランド。ブラウス、ホルタートップス、カラー（つけ襟）、デニムは古着をアップサイクルして作られたいずれも一点もの。

\*一部商品について、オープン時は展示をして入荷連絡を承ります。



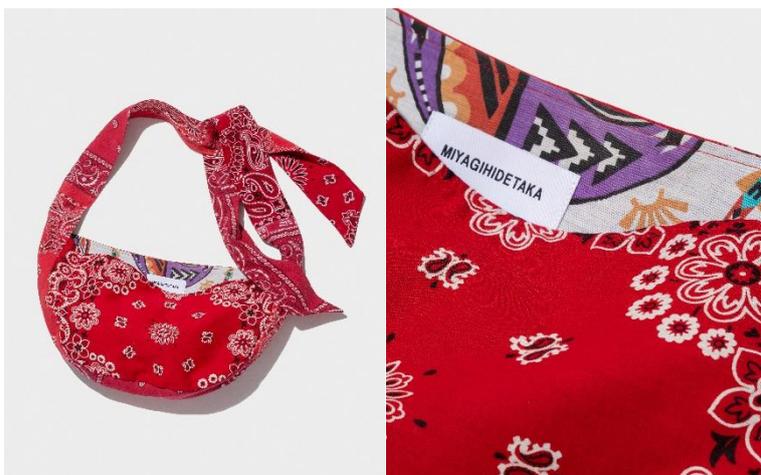
品名：6 Shopping Times トートバッグ

価格：6,600 円

「ロク アオヤマ」限定のトートバッグ。「Shopping Times」のロゴは「渋谷キャットストリート」から「アオヤマ」への店舗移転のニュースを報じる架空の新聞社をイメージしたもので、「Alwayth（オルウェイズ）」などに関わるグラフィックデザイナーの“し”氏がデザインを手掛けました。



UNITED ARROWS LTD.



品名：6 MIYAGIHIDETAKA バンダナショルダーミニ

価格：27,500 円

デザイナー宮城 秀貴氏のブランド「MIYAGIHIDETAKA (ミヤギヒデタカ)」による、ヴィンテージのバンダナ生地を使用して作られたショルダーバッグ。全て1点もの。「ロク アオヤマ」限定で展開。



\*画像（左）のうち、左が Tiffany、右2点が Cartier

品名：6 ヴィンテージバックル Tiffany

価格：137,500 円

品名：6 ヴィンテージバックル Cartier

価格：96,800 円

「Tiffany (ティファニー)」 「Cartier (カルティエ)」 のヴィンテージバックルに、ハンドメイドのレザーベルトブランド「ROSARIA PRODUCT (ロザリア プロダクト)」 のベルトを付けて新たに生まれ変わらせたもの。「ロク アオヤマ」限定で展開。

\*価格は全て税込みです。



UNITED ARROWS LTD.

## ■オープン記念ノベルティについて



「ロク アオヤマ」オープンを記念して、25,000 円(税込)以上お買い上げの方に「6 Shopping Times トートバッグ」のミニサイズ版(非売品)と和菓子店「虎屋」の干菓子を詰め合わせたスペシャルセットをプレゼントいたします。

\*数量限定でなくなり次第終了となります。

## ■「ロク アオヤマ」の店舗概要

- ・オープン日：2023 年 11 月 11 日(土)
- ・住所：東京都港区南青山 3-14-17 B1
- ・営業時間：平日 12:00~20:00、土日 11:00~20:00
- ・定休日：不定休
- ・売場面積：約 50 坪

## ■6 (ROKU) について



“SPORTS” “MILITARY” “ETHNIC” “MARINE” “WORK” “SCHOOL”の6つのエレメントを軸に、モードからヴィンテージまで幅広いラインナップを展開し、上品な大人の女性に向けたカジュアルスタイルを提案します。2013 年秋冬シーズンにデビュー。2016 年、「ロク シンジュク」のオープンを以って単独店舗出店を開始し、「アオヤマ」のほか「シンジュク」「ナゴヤ」「オオサカ」を展開。



UNITED ARROWS LTD.

■株式会社ユニテッドアローズについて



UNITED ARROWS LTD.

1989年創業。独自のセンスで国内外から調達したデザイナーズブランドとオリジナル企画の紳士服・婦人服および雑貨等の商品をミックスし販売するセレクトショップを運営しています。「ユニテッドアローズ」「ビューティー&ユース ユニテッドアローズ」「ユニテッドアローズ グリーンレーベル リラクシング」等のブランドやレーベルを展開。