



UNITED ARROWS LTD.

News Release

2023年7月21日  
株式会社ユニテッドアローズ



**ユニテッドアローズ×人気ブランドのコラボレーション  
秋のムードを先取り、ラメやメタリックのアイテム 5 商品が登場  
ファッションを楽しみながら、チャリティを『united LOVE project 2023』  
売上の一部は自然災害発生時などにおける支援活動に**

株式会社ユニテッドアローズ（代表取締役 社長執行役員 CEO: 松崎 善則、本社所在地：東京都渋谷区）は、サステナビリティ活動「SARROWS（サローズ）」（※）の取り組みとして、「ユニテッドアローズ」において、国内外の様々なブランドとのコラボレーションによるチャリティプロジェクト『united LOVE project』を実施します。



本プロジェクトは2010年よりスタートし、今年で13年目となります。「ファッションを楽しみながら、チャリティを」という当時の気持ち大切に毎年取り組んでいるプロジェクトです。

今回は、ユニテッドアローズウィメンズの秋冬シーズンテーマのひとつである「SPARKLE（スパークル）」をキーワードに、「TICCA」「WRAPINKNOT」「dahl'ia」「WACCO WACCO」「babaco」の5つのブランドとともにコラボレーションした商品を展



UNITED ARROWS LTD.

開します。

夏シーズンはもちろん、いち早く秋のムードを取り入れることのできるラメやメタリックのアイテムにご注目ください。

8月4日（金）からの一般販売（予定）に先駆け、7月21日（金）よりUA オンラインにて先行予約を開始します。

商品の売上の一部（1点につき500円）は、認定NPO法人ピースウィンズ・ジャパンが行う災害緊急支援プロジェクト「空飛ぶ捜索医療団"ARROWS"」に寄付し、国内での自然災害発生時などにおける支援活動に役立てられます。

## ■商品詳細

< TICCA（ティッカ） >



ワークテイストの中にモードな表情が見え隠れする、ニューベーシックなコレクションが特徴のブランド<TICCA（ティッカ）>。

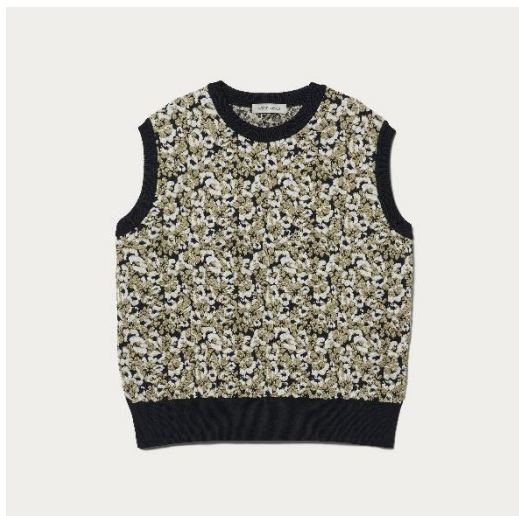
昨シーズン人気だった小花柄のシャツをベースに、刺繍部分をテーマに沿ったラメ糸に変更し別注。秋を待たずして着用いただけるよう、薄手素材でお作りしました。フェミニンで華やかな刺繍とスタンダードなシャツという一見相反する要素が調和した一着です。

価格：29,700円



UNITED ARROWS LTD.

< WRAPINKNOT (ラッピンノット) >



国内トップクラスのニット産地として知られる新潟県五泉市のニットファクトリーブランド< WRAPINKNOT (ラッピンノット)>。何種類も質感の異なる糸を組み合わせ表面に立体感を出しました。一部の糸にラメ糸を使用することでより表情のある一着に。一枚着としてはもちろん、インナーにシャツやカットソーを合わせたレイヤードスタイルでも着用いただけます。価格：25,300 円

< dahl'ia (ダリア) >



手の凝ったアイテムや、ベーシックなアイテムを斬新かつかわいらしいデザインで提案するブランド< dahl'ia (ダリア)>。テーマであるスパークルを意識し、織り生地に箔をのせた素材を使用したグリッタースカート。ランダムにほどこされたウエストのタックデザインが立体感を出してくれるレディライクなシルエット。ブラウスやニットはもちろん、スウェットとのカジュアルダウンしたスタイリングもおすすめです。

価格：35,200 円



UNITED ARROWS LTD.

< WACCO WACCO(ワッコワッコ) >



<WACCO WACCO(ワッコワッコ)>は、新しい形を生み出すことには重きを置かず、今あるものを本質はそのままに、時代に沿った新しい解釈で提案していくブランドです。人気のキルティングバッグをひとまわり小さくしメタリックカラーで別注。小ぶりながらもスマートフォンや財布がしっかりと入るサイズで、コーディネートのアクセントにもなります。価格：26,400円

< babaco (ババコ) >



日本の優れた工場や職人技術を用いて作られる< babaco (ババコ)>のソックスは、豊かな着心地と表情のマテリアルが魅力です。テーマに沿いラメ糸で編んだ細りブソックスは、履き口のビビットカラーをアクセントにしました。素材は、ちくちくせず肌触りの良いレーヨンベース。パッケージは特別感のあるラブプロジェクトのロゴ入りデザインです。

価格：4,950円

※価格は全て税込み



UNITED ARROWS LTD.

■発売日：2023年8月4日（金）

※7月21日（金）より公式オンラインストアにて予約販売も実施

■展開店舗：

ユナイテッドアローズの下記店舗：

原宿本店／渋谷スクランブルスクエア店／渋谷シックス ウィメンズストア／アトレ恵比寿 ウィメンズストア／有楽町店／丸の内店／日本橋店／六本木ヒルズ店／新宿店／大丸東京 ウィメンズストア／池袋店／池袋ウィメンズストア／北千住 ウィメンズストア／二子玉川店／柏店／横浜店／そごう横浜 ウィメンズストア／立川店／大宮店／大丸神戸 ウィメンズストア／神戸三宮店／心斎橋店／ルクア大阪 ウィメンズストア／なんば店／京都店／札幌店／旭川店／仙台店／新潟店／金沢店／名古屋店／名古屋駅店／広島店／福岡店／大分店／熊本店／UNITED ARROWS ONLINE

■URL：

・ユナイテッドアローズ オンライン 予約ページ

<https://store.united-arrows.co.jp/s/brand/ua/feature/fu202200474/>

■お問い合わせ先：

ユナイテッドアローズ 六本木ヒルズ店 電話番号 03-5786-0555

■(※)「SARROWS (サローズ)」について



「SARROWS (サローズ)」とは、株式会社ユナイテッドアローズのサステナビリティ活動の合言葉。「Sustainability」の「S」と、「ARROWS」の「A」を掛け合わせた造語です。

2020年4月、当社はサステナビリティ推進の指針として5つのテーマと16のマテリアリティ(重要課題)を定めました。さらに、2022年8月、2030年に向けた3つの活動目標：「Circularity (循環するファッション)」、「Carbon Neutrality (カーボンニュートラルな世界へ)」、「Humanity (健やかに働く、暮らす)」と、この3つのカテゴリーに紐づく数値目標を設定しました。これらの目標の実現を目指し、具体的な取り組みを進めるとともに、その進捗状況を積極的に情報発信していきます。

<https://www.united-arrows.co.jp/sustainability/>



UNITED ARROWS LTD.

■ ユナイテッドアローズについて



UNITED ARROWS

株式会社ユナイテッドアローズが展開するブランドの一つ。「豊かさ・上質感」をキーワードに、大人に向けたドレス軸のライフスタイルを提案するセレクトショップ。日本と西洋の文化・伝統を融合するトラッドマインドで、世界中から選びぬいた品とオリジナルを、心地よい空間で、良質な接客・サービスを通してご提供します。

■ 株式会社ユナイテッドアローズについて



UNITED ARROWS LTD.

1989年創業。独自のセンスで国内外から調達したデザイナーズブランドとオリジナル企画の紳士服・婦人服および雑貨等の商品をミックスし販売するセレクトショップを運営しています。

「ユナイテッドアローズ」「ビューティ&ユース ユナイテッドアローズ」「ユナイテッドアローズ グリーンレーベル リラクシング」等のブランドやレーベルを展開。