



UNITED ARROWS LTD.

Press Release

2023年5月17日

株式会社ユナイテッドアローズ



**約 3,000 m²の空間にずらりと並ぶファッションアイテムに出会える場
(株)ユナイテッドアローズ、「KISARAZU CONCEPT STORE」に参加
廃棄対象商品の極小化、廃棄時に発生する CO2 排出量の削減にもつなげる取り組み**

株式会社ユナイテッドアローズ（代表取締役 社長執行役員 CEO: 松崎 善則、本社所在地：東京都渋谷区）は、サステナビリティ活動「SARROWS（サローズ）」（※）の取り組みとして、三井不動産株式会社（代表取締役社長：植田俊、本社：東京都中央区）が2023年6月8日（木）にオープンする「KISARAZU CONCEPT STORE」にパートナー(出品)企業として参加します。新品ながら倉庫に眠るデッドストックを同ストアに出品することでお客様と商品との出会いの場を創出し、在庫消化促進による廃棄対象商品の極小化と、引いては廃棄時に発生する CO2 排出量の削減につなげます。



「KISARAZU CONCEPT STORE」は、これまでの商流ではお客様に届けられなかった規格外品やデッドストックなどの服に光を当て、新たな買い物体験を提案するとともに、新素材やアップサイクルといった新しいモノづくりの技術を紹介するなど、ファッション業界の未来を考えながら新たなサイクルを生み出す実験場です。各参加企業によるアイテムが約



UNITED ARROWS LTD.

3,000 m²の空間にずらりと並ぶほか、洋服や残布を新たな技術により別の素材に生まれ変わらせる取り組みを紹介するファクトリーラボ、賞味期限間近やエシカルな食料品が並ぶ食物販コーナー等も併設されます。

当社は、「倉庫に眠る服に光を当て直し、届くべき人に届ける。それができなければアップサイクルや新たな技術で別のものへ生まれ変わらせ、新たな価値として違う使い道を作り出す」という同施設のコンセプトに賛同したことから、パートナー企業としての参加に至りました。加えて、当社のサステナビリティ活動推進に向けた数値目標「商品の廃棄率：2021年度の1.0%を2030年度までに0.1%に削減」、「Scope3におけるCO2排出量の削減率：2030年度までに15%削減（2019年度比）」の実現につながる取り組みであるとも考えています。

・参考：「KISARAZU CONCEPT STORE」に関する三井不動産のリリース

<https://www.mitsufudosan.co.jp/corporate/news/2023/0517/>

■ 「KISARAZU CONCEPT STORE」の概要について

- ・オープン日：2023年6月8日（木）（予定）
- ・営業時間：10:00～20:00
- ・入場料：300円（中学生以下無料）
- ・所在地：千葉県木更津市金田東二丁目9番1
- ・ホームページ：<https://kisarazu-concept-store.com/>

■(※) 「SARROWS (サローズ)」について



「SARROWS (サローズ)」とは、株式会社ユナイテッドアローズのサステナビリティ活動の合言葉。「Sustainability」の「S」と、「ARROWS」の「A」を掛け合わせた造語です。

2020年4月、当社はサステナビリティ推進の指針として5つのテーマと16のマテリアリティ(重要課題)を定めました。さらに、2022年8月、2030年に向けた3つの活動目標：「Circularity (循環するファッション)」、「Carbon Neutrality (カーボンニュートラルな世界へ)」、「Humanity (健やかに働く、暮らす)」と、この3つのカテゴリーに紐づく数値目標を設定しました。これらの目標の実現を目指し、具体的な取り組みを進めるとともに、その進捗状況を積極的に情報発信していきます。

<https://www.united-arrows.co.jp/sustainability/>



UNITED ARROWS LTD.

■株式会社ユニテッドアローズについて



UNITED ARROWS LTD.

1989年創業。独自のセンスで国内外から調達したデザイナーズブランドとオリジナル企画の紳士服・婦人服および雑貨等の商品をミックスし販売するセレクトショップを運営しています。「ユニテッドアローズ」「ビューティ&ユース ユニテッドアローズ」「ユニテッドアローズ グリーンレーベル リラクシング」等のブランドやレーベルを展開。