



UNITED ARROWS LTD.

News Release

2023年1月13日
株式会社ユニテッドアローズ



ユニテッドアローズ×人気ブランドのコラボレーション
「Shirts Bar」をテーマにした
UA 定番アイテム「シャツとブラウス」6商品が登場
ファッションを楽しみながら、チャリティを『united LOVE project 2023』
売上の一部は自然災害発生時などにおける支援活動に

株式会社ユニテッドアローズ（代表取締役 社長執行役員 CEO: 松崎 善則、本社所在地：東京都渋谷区）は、サステナビリティ活動「SARROWS（サローズ）」（※）の取り組みとして、「ユニテッドアローズ」において、国内外の様々なブランドとのコラボレーションによるチャリティプロジェクト『united LOVE project』を実施します。

united
love
project^{'23}



本プロジェクトは2010年よりスタートし、今年で13年目となります。「ファッションを楽しみながら、チャリティを」という当時の気持ち大切に毎年取り組んでいるプロジェクトです。2023年春夏は、日頃よりユニテッドアローズをご愛顧いただくお客様にとって欠かすことのできないアイテムである、「シャツとブラウス」に着目。「Shirts Bar」をテーマに、「BATONER」「Bourrienne Paris X」「Chika Kisada」「dahl'ia」「INDIVIDUALIZED SHIRTS」「UNION LAUNCH」の6ブランドとともにコラボレーションした商品を展開します。



UNITED ARROWS LTD.

2月3日（金）からの一般販売（予定）に先駆け、1月13日（金）よりUA オンラインにて先行予約を開始します。

商品の売上の一部（1点につき500円）は、認定NPO法人ピースウィンズ・ジャパンが行う災害緊急支援プロジェクト「空飛ぶ捜索医療団"ARROWS"」に寄付し、国内での自然災害発生時などにおける支援活動に役立てられます。

■商品詳細

< BATONER（バトナー） >



バトナーはさまざまなメゾンブランドやアパレルメーカーのニット製品を手掛けてきたファクトリーブランド。シアーシャツをニット素材で作り上げることで大人も取り入れやすいアイテムにしました。ふわっとした形状を保つためにポリエステルとラミーをブレンドした糸を使用、布帛のシャツのように台襟をもたせ、カフスにはタックを寄せて立体感にこだわりました。

価格：29,700円



UNITED ARROWS LTD.

< Bourrienne Paris X (ブリエヌ・パリ・ディス) >



ブリエヌは伝統的なディテールを活かしたパリのシャツ専門ブランド。マスキュリンなスタンドカラーのシャツをベースに繊細な刺繍を施しました。右カフスの裏側には「AMOUR」の文字を、フロントには優美な「鳥」が描かれています。デザイナーの愛が感じられる一着です。

価格：52,800 円

< Chika Kisada (チカ キサダ) >



チカキサダはクラシックバレエを学んだデザイナーならではのチュール使いが印象的なブランド。前シーズンに好評だったレイヤードシャツをベースにデイリーに取り入れやすい仕様にアップデートしました。ブランドでは展開がないサックスブルーも UA のための特別なカラーです。

価格：44,000 円



UNITED ARROWS LTD.

< dahl'ia (ダリア) >



2001年にスタートしたダリアは、2人の日本人デザイナーが手掛けるデザインやバランスなどの絶妙なミックス感覚が特徴のブランド。デザイナーがストックしていたヴィンテージの子供服をベースに、チュニック丈で着られるフリルブラウスを作成しました。フロントには細かいフリルラインとミリタリー要素を感じるエンブレムを施しました。バックの高い位置から大きなタックをいれて立体感のあるフォルムに仕上がっています。

価格：31,900円

< INDIVIDUALIZED SHIRTS (インディビジュアライズド シャツ) >



アメリカのカスタムメイドシャツとして長い歴史のあるインディビジュアライズドシャツ。女性がメンズのシャツを着た時の抜け感をイメージし、程よいオーバーサイズに。すっきりとしたスタンドカラーでメンズライクなブルーのチェックも春夏シーズンを爽やか



UNITED ARROWS LTD.

に演出してくれます。

価格：33,000 円

< UNION LAUNCH (ユニオン ランチ) >



ユニオンランチは職人の縫製技術の継承を掲げ 2016 年に日本でスタートしたブランド。定番のドルマンスリーブのシャツをしっかりとした目のリネン素材でオーダーしました。レース襟は取り外しもできるのでシンプルにもお召しいただけます。

価格：36,300 円

※価格は全て税込み

■発売日：2023 年 2 月 3 日（金）

■展開店舗：

ユナイテッドアローズの下記店舗：

原宿本店／渋谷スクランブルスクエア店／渋谷シンクス ウィメンズストア／アトレ恵比寿 ウィメンズストア／有楽町店／丸の内店／日本橋店／六本木ヒルズ店／新宿店／大丸東京 ウィメンズストア／池袋店／池袋ウィメンズストア／北千住 ウィメンズストア／二子玉川店／柏店／横浜店／そごう横浜 ウィメンズストア／立川店／大宮店／大丸神戸 ウィメンズストア／神戸三宮店／心斎橋店／ルクア大阪 ウィメンズストア／なんば店／京都店／札幌店／旭川店／仙台店／新潟店／金沢店／名古屋店／名古屋駅店／広島店／福岡店／大分店／熊本店／UNITED ARROWS ONLINE

■URL：

ユナイテッドアローズ オンライン 予約ページ



UNITED ARROWS LTD.

<https://store.united-arrows.co.jp/s/brand/ua/feature/fu202200302/>

■(※)「SARROWS (サローズ)」について



「SARROWS (サローズ)」とは、株式会社ユナイテッドアローズのサステナビリティ活動の合言葉。「Sustainability」の「S」と、「ARROWS」の「A」を掛け合わせた造語です。

2020年4月、当社はサステナビリティ推進の指針として5つのテーマと16のマテリアリティ(重要課題)を定めました。さらに、2022年8月、2030年に向けた3つの活動目標:「Circularity (循環するファッション)」、「Carbon Neutrality (カーボンニュートラルな世界へ)」、「Humanity (健やかに働く、暮らす)」と、この3つのカテゴリーに紐づく数値目標を設定しました。これらの目標の実現を目指し、具体的な取り組みを進めるとともに、その進捗状況を積極的に情報発信していきます。

<https://www.united-arrows.co.jp/sustainability/>

■ユナイテッドアローズについて



株式会社ユナイテッドアローズが展開するブランドの一つ。「豊かさ・上質感」をキーワードに、大人に向けたドレス軸のライフスタイルを提案するセレクトショップ。日本と西洋の文化・伝統を融合するトラッドマインドで、世界中から選びぬいた品とオリジナルを、心地よい空間で、良質な接客・サービスを通してご提供します。

■株式会社ユナイテッドアローズについて



1989年創業。独自のセンスで国内外から調達したデザイナーズブランドとオリジナル企画の紳士服・婦人服および雑貨等の商品をミックスし販売するセレクトショップを運営しています。

「ユナイテッドアローズ」「ビューティ&ユース ユナイテッドアローズ」「ユナイテッドアローズ グリーンレーベル リラクシング」等のブランドやレーベルを展開。