



UNITED ARROWS LTD.

2022年8月10日
株式会社ユナイテッドアローズ

**「ビューティ&ユース ユナイテッドアローズ」×ガンバ大阪
秋冬に活躍必至の第3弾コラボアイテムが8月12日（金）より予約受付開始
さらに8月14日（日）開催『GAMBA EXPO 2022』にて展示決定**

株式会社ユナイテッドアローズ（所在地：東京都渋谷区、代表取締役 社長執行役員 CEO：松崎 善則）が展開する「ビューティ&ユース ユナイテッドアローズ」（以下、BY）は、Jリーグ・J1に所属するガンバ大阪とのコラボアイテム第3弾を展開します。今回は「ガンバ」を感じながら、スタジアムでも日常生活でも活躍する秋冬アイテムとして、BYで人気の商品をベースにロングスリーブ T シャツ、フルジップパーカー、シェルパーカーを企画しました。

これらのアイテムは、8月12日（金）12時より、ガンバ大阪オフィシャルオンラインショップ（<https://store.gamba-osaka.net/brand/>）にて予約販売が開始されます。また、8月14日（日）、『GAMBA EXPO 2022』として開催される明治安田生命 J1 リーグ 第25節 ガンバ大阪対清水エスパルス戦（会場：パナソニックスタジアム吹田）でも、アイテムの展示を行います。





UNITED ARROWS LTD.

■ガンバ大阪×BY コラボ第3弾アイテムの概要

【ロングスリーブTシャツ】

秋冬の長いシーズンに着用できるロングスリーブ T シャツ。胸にガンバのクラブカラーをあしらい、袖にクラブコンセプトのテーマ「BE THE HEAT, BE THE HEART」のプリントを入れました。



- ・ 価格：7,590 円
- ・ カラー：ホワイト、ブラック
- ・ サイズ：S、M、L、XL（ユニセックス）
- ・ 商品発送時期：9月下旬頃 予定

【フルジップパーカー】

第1弾で大好評だったスウェットパーカーを、男女を問わず幅広く着用しやすいようフルジップパーカーにアレンジしました。



- ・ 価格：12,100 円
- ・ カラー：ブラック、グレー、ネイビー
- ・ サイズ：S、M、L、XL（ユニセックス）
- ・ 商品発送時期：9月下旬頃 予定



UNITED ARROWS LTD.

【シェルパーカー】

スタジアムの応援グッズとしてだけでなく、防寒着として日常生活はもちろんアウトドアやレジャーでも大活躍する1品です。



- ・価格：30,800 円
- ・カラー：ブラック
- ・サイズ：S、M、L、XL（ユニセックス）
- ・商品発送時期：11月下旬頃 予定

※価格は全て税込です。

※商品発送時期は予定です。時期が変更になる可能性がある旨予めご了承ください。

■ガンバ大阪×BY コラボ記念 Twitter キャンペーン企画

Twitter Campaign
ガンバ大阪 × ビューティ&ユースコラボ記念
GAMBA OSAKA | BEAUTY & YOUTH UNITED ARROWS
応募期間 8.2 - 8.31 23:59
フォロー&ツイートでコラボグッズプレゼント! 抽選10名様

BYは、『GAMBA EXPO 2022』を記念して、ガンバ大阪の選手用ユニフォームと来場者配布シャツのデザインを企画しました(※)。このコラボを記念して、公式 Twitter (@BEAUTYandYOUTH)でのプレゼントキャンペーンを開催します。キャンペーン企画に参加いただいた方の中から、今回のコラボグッズ第3弾のアイテムを抽選で10名様にプレゼントします。この機会に是非ご参加ください。

- ・応募期間：2022年8月2日（火）～8月31日（水） 23時59分まで

<https://store.united-arrows.co.jp/brand/by/news/2022/08/-twitter.html>



UNITED ARROWS LTD.

・(※)参考:「ビューティ&ユース ユナイテッドアローズ×ガンバ大阪『GAMBA EXPO 2022』開催記念ユニフォーム&シャツのデザインを企画」(2022年6月2日発表)

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000100.000003197.html>

■ガンバ大阪とBYのコラボの背景



ガンバ大阪×BY コラボアイテムロゴ

ガンバ大阪は昨年10月のクラブ設立30周年を機に、新たなクラブコンセプトを発表しました。目指すゴールに「日本を代表するスポーツエクスペリエンスブランド」を掲げ、今後は「サッカーのフィールドに留まることなく、新たな体験を生み出すことによって、最高の熱狂を生み出し、人々の生活に新たな様式をもたらす」ための活動を推進します。

その「新たな体験を生み出す活動」の一つが、ガンバ大阪と様々な業種の企業とのコラボレーション企画です。BYは、パナソニックスタジアム吹田に近接する場所に「BY ららぽーとEXPOCITY店」を構えるご縁と、Jリーグの1チームという枠を超えて、大阪を中心に地域・社会貢献の充実を図り、スポーツを通じてのコミュニティやエンターテインメントを広く提供したいというガンバ大阪のクラブコンセプトに共感し、今回の企画に参加しました。

■ガンバ大阪の概要



1993年のJリーグ開幕時から加盟している10クラブ「オリジナル10」のひとつで、ホームスタジアムはパナソニックスタジアム吹田。2005年J1リーグ初優勝、2008年AFCチャンピオンズリーグ制覇。2014年にはJ1復帰1シーズン目での国内三冠(J1リーグ、Jリーグカップ、天皇杯)を達成するなど、Jリーグを代表する強豪クラブ。

■法人向けコンサルティングサービス「PRODUCED by UNITED ARROWS」について



「PRODUCED by UNITED ARROWS」では、法人企業様に対し、「PRODUCE(プロデュース)」「ID UNITED ARROWS(ユニフォーム)」「NOVELTY(ノベルティ)」を軸に、モノづくりの経験を生かした商品提案を行うサービスです。当社の宣伝販促力を生かした立体的なPRプランのご提案により、クライアント企業のブランド力の向上にも寄与してまいります。

<https://www.united-arrows.co.jp/service/produce/>



UNITED ARROWS LTD.

■ビューティ&ユース ユナイテッドアローズについて



BEAUTY & YOUTH
UNITED ARROWS

質にこだわり清潔感と品位から裏付けられた「美しさ」。年齢にとらわれず自由な発想や知的好奇心から得る「若々しさ」。時代 / 次代の本質的な「美しさ」と「若々しさ」を纏うこと、そしてその生活を豊かにすることを目的とした、エモーショナルな感覚で品揃えされたセレクトショップ。

■株式会社ユナイテッドアローズについて



UNITED ARROWS LTD.

1989年創業。独自のセンスで国内外から調達したデザイナーズブランドとオリジナル企画の紳士服・婦人服および雑貨等の商品をミックスし販売するセレクトショップを運営しています。「ユナイテッドアローズ」「ビューティ&ユース ユナイテッドアローズ」「ユナイテッドアローズ グリーンレーベルリラクシング」等のブランドやレーベルを展開。