



UNITED ARROWS LTD.

News Release

2022年6月28日

株式会社ユナイテッドアローズ

「日本の倉庫を空っぽにしよう!」、誰かに思いを持ってバトンを渡す  
**ユナイテッドアローズが PASS THE BATON MARKET vol.8 に出店**  
コクヨ東京品川オフィス「THE CAMPUS」にて7月16日(土)・17(日)開催

株式会社ユナイテッドアローズ(代表取締役 社長執行役員 CEO: 松崎 善則、本社所在地: 東京都渋谷区)はインテリア・ファッション・食といったさまざまなジャンルの企業・ブランドが参加するデッドストックの蚕の市「PASS THE BATON MARKET vol.8」へ、販売ブースを出店します。本イベントは、コクヨ東京品川オフィス「THE CAMPUS」にて7月16日(土)・17日(日)の2日間開催されます。



「PASS THE BATON MARKET」は、大量にモノが生み出され消費される中、当時は選ばれずに倉庫で眠っていたデッドストックアイテムや規格外品を集め、新たな消費の在り方を再考するリアルなマーケットです。当社は企業やブランド、産地が抱えている“もったいない”や“困りごと”に向き合うパスザトンの姿勢に共感し、表参道にパスザバトンの実店舗を構えていた当初から、規格外品を卸すなどつながりを持ち続けています。

マーケットにて販売される商品は当日までお楽しみ。メンズ、ウィメンズ、キッズのB品(※)をご用意しています。在庫をただなくそうというイベントではなく、サステナブルな考えのもと、誰かに思いを持ってバトンが渡されていくことを大切に、世の中にいいことをしたいと、温かい雰囲気にもまれたイベントとなっています。

※着用には差し支えない、少しの傷や汚れなどの理由により自社基準では通常販売できないアイテム



UNITED ARROWS LTD.

## ■PASS THE BATON MARKET とは



「PASS THE BATON MARKET」は、株式会社スマイルズが運営するニューサイクルcommons「PASS THE BATON」による新しい取り組みとして2019年からスタートしたイベント。「日本の倉庫を空っぽにしよう。」を合言葉に、企業やブランドの倉庫に眠っていた規格外品やデッドストックアイテムを集めた蚤の市です。

## ■PASS THE BATON MARKET Vol.8 開催概要

初の夏開催となる今回は、扇子や風鈴、麦わら帽子にかき氷など各ブランドより出品される夏を満喫できるアイテムにも注目。「オーダー・リペア・リメイク」と「100年続くブランドたち」といった企画もご用意しました。54ブランドのうち28ブランドが新たな顔ぶれとなるvol.8。このマーケットならではの一期一会をお楽しみください。

日時 2022年7月16日(土)～17日(日) 11:00～19:00 (最終日は18時終了)

※最終入場は終了時間30分前まで／雨天決行

場所 コクヨ東京品川オフィス「THE CAMPUS」(屋内・屋外)

住所 東京都港区港南1-8-35

入場料 300円 ※小学生以下無料、入場料を含め、場内はオールキャッシュレス決済

参加方法 事前申し込み制 (以下URL参照)

URL <https://www.pass-the-baton.com/news/15105/>

主催 PASS THE BATON

共催 コクヨ株式会社

運営 株式会社スマイルズ



UNITED ARROWS LTD.

※社会情勢を鑑み、上記の情報は変更の可能性がございます。

※新型コロナウイルス感染症対策につきましては、HP よりご確認ください。

※入場までにお時間をいただく場合があります。十分な暑さ対策の上、ご来場ください。

#### ■株式会社ユナイテッドアローズについて



UNITED ARROWS LTD.

1989年創業。独自のセンスで国内外から調達したデザイナーズブランドとオリジナル企画の紳士服・婦人服および雑貨等の商品をミックスし販売するセレクトショップを運営しています。「ユナイテッドアローズ」「ビューティ&ユース ユナイテッドアローズ」「ユナイテッドアローズ グリーンレーベル リラクシング」等、約20のブランドやレーベルを展開。