

2024年10月1日

Haleonジャパン株式会社

報道関係者各位

## Haleonジャパン

## 環境省の「選ぼう！3Rキャンペーン2024」初参画のお知らせ



Haleonジャパン株式会社（代表取締役社長：野上 麻理、本社：東京都港区）は、環境省主導の取り組みに協賛するメーカー各社及び小売業各社による共同の消費者キャンペーンである「選ぼう！3Rキャンペーン2024」に、本年初めて参画いたします。

この取組は、日々のお買物を通じて、消費者一人ひとりが3Rや資源の大切さを認識・共感し、日頃の行動（商品選択）へ結びつけることを目的としたものです。

2023年12月に、弊社は環境省が提唱する循環型社会のライフスタイル「Re-Style」に向けた活動や取組みに賛同し、「Re-Style」を支援、連携して3R活動を積極的に推進する「Re-Styleパートナー企業」として、環境省から認定されました。弊社は本キャンペーンを通じてさらに消費者の製品の選択を促してまいります。

## 「選ぼう！3Rキャンペーン2024 概要」（環境省発表資料より引用）

環境省では、令和6年8月に閣議決定された「第五次循環型社会形成推進基本計画」に基づき、製品のライフサイクル全体の環境負荷削減を図るために、消費者に近い事業者として特に主導的な取組が期待される小売事業者及びメーカーと連携した取組「選ぼう！3Rキャンペーン」を実施しています。

この取組は、消費者一人ひとりが、お買物を通じて3R<sup>(※)</sup>や資源の大切さを認識・共感し、日頃の消費行動（商品選択）へ結びつけてもらうことを目的としたキャンペーンです。

8年目となる今年は、「リデュース」につながる省資源商品や「リサイクル」などに関連した商品などを中心に、全国のスーパー、ドラッグストア等、約20,000店舗でスタートします！

※3R＝リデュース：ごみの発生抑制、リユース：再使用、リサイクル：再生利用

### 環境省報道資料

[～消費行動を環境行動に！「選ぼう！3Rキャンペーン2024」～ 10月から全国一斉スタート！ | 報道発表資料 | 環境省 \(env.go.jp\)](#)

### Haleonジャパン 対象製品

環境配慮型商品として、下記製品が対象となります。

- ハミガキチューブのキャップをマスバランス方式のバイオマス素材に変更し、化石資源由来プラスチック使用量を削減（容量の少ない一部製品を除く）

#### シュミテクト シリーズ



#### カムテクト シリーズ



- 100%プラスチックフリー製品パッケージを採用

シュミテクト 歯周ダブルケアハブラシ / プラチナプロテクトEXハブラシ ※画像は対象商品の一例



■ハブラシの包装に再生PETを約95%以上使用し、化石資源由来プラスチック使用量を削減

## シュミテクト やさしく歯周ケアハブラシシリーズ



### 【～消費行動を環境行動に！「選ぼう！3Rキャンペーン2024」～】

■ 実施期間

令和6年10月1日（火）から同年12月31日（火）まで

■ 参加企業

「Re-Styleパートナー企業」及び「選ぼう！3Rキャンペーン」協力企業

■ 実施店舗

20,223店舗(令和6年9月13日現在)

■ キャンペーン専用webサイト

<https://www.re-style.env.go.jp/3r-campaign/2024/>

### 【Haleon ジャパン株式会社】

Haleon ジャパンは、コンシューマーヘルス分野における世界的リーダーである Haleon（ヘイリオン）（本社・英国）の日本法人です。Haleon は信頼されるサイエンス、イノベーション、そして深い人への理解をもとに数多くのブランドを展開しており、「Deliver better everyday health with humanity.」（もっと健康に、ずっと寄りそって）というパーパスの実現を目指しています。当社は日本国内にて「シュミテクト」「カムテクト」「ポリデント」「ポリグリップ」などのオーラルヘルスケア製品、「コンタック」「ボルタレン」をはじめとした OTC 医薬品などを展開しています。

詳しくは Web サイトをご参照ください。 <https://www.haleon.com/jp>