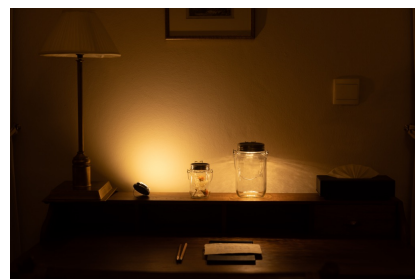


世界で300万個以上を販売するソーラーランタン 「ソネングラス®」 Generation 6 が値下げ 15%値下げした新価格でより手に取りやすく

9月1日を前に防災グッズとしても! 本日より新価格で販売開始

世界で300万個以上を販売するソーラーランタン「ソネングラス®(SONNENGLAS®)」の、最新モデルである Generation 6を、2023年8月28日(月)より小売価格より一律15%値下げした新価格にて販売開始いたします。ソネングラス®は持続可能で充実したフェアトレード体制を目指している中、部品調達コスト、物流費、エネルギーコストなどの高騰を受け、2023年2月のGeneration 6発売時には、製品の品質を維持するためにやむを得ず値上げをさせていただきました。しかし、品質を保ちながらも、値上げ前により近い価格でお客様にお届けしたいという想いで、生産効率の上昇、サプライチェーンの最適化、コスト削減などに取り組んでまいりました。そしてこの度、今秋に向けて目標としていた基準まで生産・調達体制の安定化が実現する見込みとなり、これらの削減できたコストをお客さまに還元することが可能になりました。

9月1日の「防災の日」を前に、防災グッズにもなるインテリアとして人気のソネングラスGeneration 6を、大幅値下げした新価格でぜひ手に取ってみてください。



ソネングラス® Generation 6 価格引き下げ について

■価格改定日: 2023年8月28日(月)

■価格改定率: 小売価格より一律の15%値下げ

■対象商品:

ソネングラス® クラシック 1000ml

ソネングラス® ミニ 250ml

ソネングラス® SOMO™ ソーラートップ クラシック

ソネングラス® SOMO™ ソーラートップミニ

改訂前価格: 7,280円(税込)→改定後価格: 6,180円(税込)

改訂前価格: 6,380円(税込)→改定後価格: 5,420円(税込)

改訂前価格: 5,980円(税込)→改定後価格: 5,080円(税込)



改訂前価格: 5,280円(税込)→改定後価格: 4,480円(税込)

ソネングラス® Generation 6 について

「ソネングラス®」は、太陽光で充電でき、優しい灯りで周囲を照らすソーラーLEDランタンです。また、これまで瓶と一体化していたソーラートップを独立させた“SOMO™(ソモ®)”の登場により、単独で使用可能になったことで、読書や勉強、また防災用の灯りとしてさらに用途が広がりました。

ソネングラス® Generation 6は、従来モデルのアップデートとしてではなく白紙から再設計されたことにより、光の出力量は最大で従来の5倍に、これまでのモデルと同じ明るさに設定した場合、30%の持続時間の向上、さらに光量を自由にコントロールする機能の搭載を実現しています。さらに、ドイツで開発されたより充電効率の高いソーラーパネルとアップデートされた太陽光充電基盤の組み合わせにより、太陽光の照度が低い状態での充電効率を従来の25%改善しています。

ソネングラス® Generation 6 商品概要

商品名	改定後 価格 (税込)	改訂前 価格 (税込)	サイズ	重さ	商品画像
ソネングラス® クラシック 1000ml (Generation 6 SOMO™ と瓶のセット)	6,180円	7,280円	高さ約 17.5cm 直径約 11.5cm 容量1,000ml	約640g	
ソネングラス® ミニ 250ml (Generation 6 SOMO™ と瓶のセット)	5,420円	6,380円	高さ約11cm 直径約8.5cm 容量250ml	約220g	
ソネングラス® SOMO™ クラシック (Generation 6 ソーラートップ)	5,080円	5,980円	直径約8.5cm 厚さ約1.8cm	約76g	
ソネングラス® SOMO™ ミニ (Generation 6 ソーラートップ)	4,480円	5,280円	直径約6.0cm 厚さ約1.8cm	約38g	

■販売方法： 公式ウェブサイト、アマゾン、楽天

■主な取引先： 蔦屋家電、LOFT、GOOD DESIGN STORE TOKYOなど

■生産国： 南アフリカ共和国

■受賞歴： グッドデザイン賞、Red Dot Design Award、iFデザインアワード

■URL： <https://sonnenglas.jp>

「ソネングラス®」誕生のストーリー

開発のきっかけは、電気がない地域で暮らす南アフリカの人々の存在でした。南アフリカでは、安全面や環境面で害のある、ケロシンランプやろうそくの利用が一般的で、火事や健康被害が多発しており、その危険性を少しでも減らそうと本製品が開発されました。現在では、南アフリカでは生活必需品として、ドイツを始めとするヨーロッパ諸国ではインテリアやアウトドアアイテムとして広く親しまれています。

「ソネングラス®」は、ソーラーエネルギーの活用、金属と瓶部分の全てがリサイクル可能であるなど環境にも配慮しています。さらに、若年層失業率が60%を超えると言われる同国で、機械導入による費用削減ではなく敢えてハンドメイドでの生産体制にこだわることにより、現地の失業者に雇用を生み出しています。選択肢がいくらでもある時代に意思を持って選ぶ灯り、それが「ソネングラス®」です。