



Gunosy

女性向け情報アプリ「LUCRA（ルクラ）」が大幅リニューアル！ ～ リニューアルを記念して、Qoo10 とのコラボで 人気の韓国コスメなど日替わりプレゼントのキャンペーンを毎日実施 ～

株式会社 Gunosy（本社：東京都港区、代表取締役社長：竹谷祐哉、以下 Gunosy）は、KDDI 株式会社と共同で提供する女性向け情報アプリ「LUCRA（ルクラ）」（以下「LUCRA」）を2020年9月1日（火）より大幅リニューアルしたことをお知らせいたします。また、リニューアルを記念して、Qoo10 とのコラボレーションで、人気の韓国コスメなどの賞品を日替わりでプレゼントするキャンペーンを2020年9月1日（火）から9月20日（日）まで、毎日実施いたします。



「LUCRA」は、旬な情報やトレンドへの関心が高い女性に向けて、より多くの利用者の方々に愛されるアプリを目指して、日々開発を進めて参りました。女性のための総合情報アプリとして、「心を自由に前向きに。」を新コンセプトに、前向きな気持ちになれ、自分らしい「きれい」に一步近づけるようなアプリを目指し、リニューアルを実施いたしました。

新アプリコンセプト：心を自由に前向きに。

新コンセプト説明文：「LUCRA」は思います。私たちの選択は、もっと自由で多様でいい。トレンドを取り入れるのも、個性を追求するのも、どちらもそれぞれ素敵です。心を自由に前向きに。そんなきっかけになれるアプリを目指しています。

■キャンペーンについて

リニューアルを記念して、Qoo10 とコラボレーションし、人気の韓国コスメを日替わりで毎日約 50 名様にプレゼントいたします。



キャンペーン実施期間：2020年9月1日（火）～9月20日（日）

応募方法：「LUCRA」アプリ右上のプレゼントマークから、キャンペーンに参加することができます。

プレゼント参加ブランド：

goodal(club clio), clio(club clio), Abib, HYGEE, Arztin エルツティン ジャパン, LABELYOUNG, IM FROM, CHICA Y CHICO, DALBA, IOPE(AMORE PACIFIC), UNLEASHIA, NEOPHARM_OFFICIAL, amos professional, COSRX, NATURE REPUBLIC, HOLIKA HOLIKA, TONY MOLY, VT COSMETIC, vely vely

※開催期間中、毎日キャンペーンを実施予定です。

※キャンペーン内容は変更の可能性がございます。

Gunosy は今後も、各アプリにあったコンテンツの拡充と、ユーザーが求める最適な情報が届けられるよう、機能面の更新と改善を行って参ります。

■女性向け情報アプリ「LUCRA（ルクラ）」について



女性向け情報アプリ「LUCRA（ルクラ）」は、毎日を楽しみたいすべての女性のための総合情報アプリです。ファッションやメイク、恋愛、ネイル、ヘアスタイル、子育てなど、ティーンから大人女子のママまで楽しめる幅広いジャンルの記事をまとめて読むことができます。

ダウンロード URL: https://app.adjust.com/3skzh7t_d5bdli?campaign=release&adgroup=

■会社概要

Gunosy は「情報を世界中の人に最適に届ける」を企業理念に掲げ、情報キュレーションアプリ「グノシー」、KDDI 株式会社と共同で提供する、ニュース配信アプリ「ニュースパス」、女性向け総合情報アプリ「LUCRA (ルクラ)」等のメディアの開発・運営をしています。また、これらのメディアを通じたメディア事業のほか、「Gunosy Ads」や「Gunosy Ad Network」等のアドテク事業も行っています。

会社名：株式会社 Gunosy

所在地：東京都港区赤坂 1-12-32 アーク森ビル

企業理念：「情報を世界中の人に最適に届ける」

事業内容：情報キュレーションサービスその他メディア開発及び運営

提供サービス：グノシー、ニュースパス、LUCRA (ルクラ)、グノシースポーツ、オトクル