

消費税増税に関する意識調査～しゅふJOB総研アンケート～ 増税後の主婦、我慢より「賢く消費」87.8%

増税影響あると答えた主婦の過半数が「収入増やさないとやっていけなくなりそう」

主婦に特化した人材サービス「しゅふJOB」(事業運営者:株式会社ピースタイル/本社:東京都新宿区、代表取締役:三原邦彦)の調査機関しゅふJOB総研は働く意欲のある主婦層を中心に、消費税増税によってどのような影響があるかについてアンケートを行いました。「消費税率が上がると、あなたの生活に影響はありそうですか?」という質問に対し、「ある」との回答が90.8%に上りました。

さらにどのような変化がありそうかについて尋ねたところ、「収入を増やさないとやっていけなくなりそう」との回答が50.5%と過半数に達する一方で、「本当に必要なものをより吟味する」「より安く購入するために念入りに比較する」などが上位となり、増税後はより賢く消費しようとする傾向が鮮明になりました。

調査概要

調査手法:インターネットリサーチ(無記名式)

有効回答者数:480名(既婚女性423名、未婚女性26名、既婚経験あり独身女性31名)

調査実施日:2014年1月7日(火)から2014年1月20日(月)まで

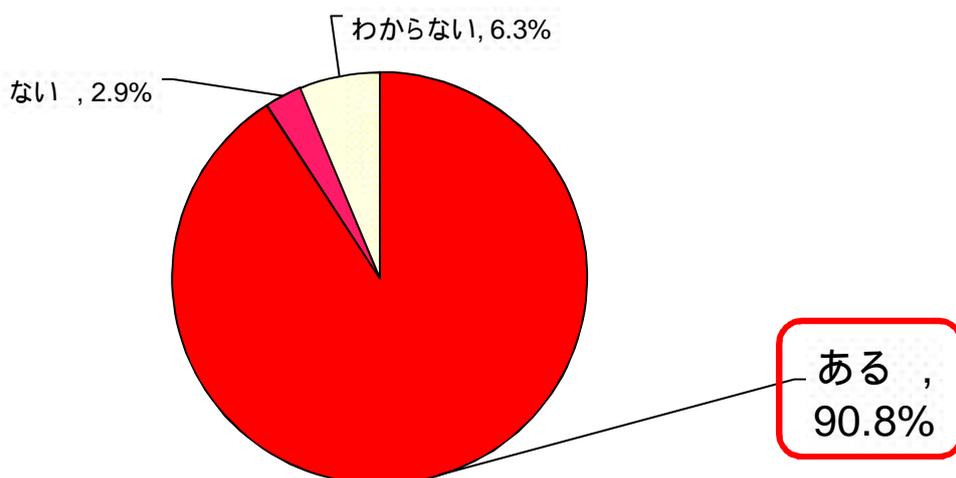
調査対象者:ピースタイル登録者/求人媒体「しゅふJOBサーチ」登録者

調査結果サマリー

1. 「消費税率が上がると、生活に影響がある」との回答が90.8%。
2. どんな影響あるかは、2012年調査時とトップ3変わらず。駆け込み購入は今回調査が上回る。
3. 消費税増税後の購買意識・行動の変化については、71.9%が「変わる」と回答。
4. 消費税増税後は、「本当に必要なものをより吟味する」が87.8%で1位。

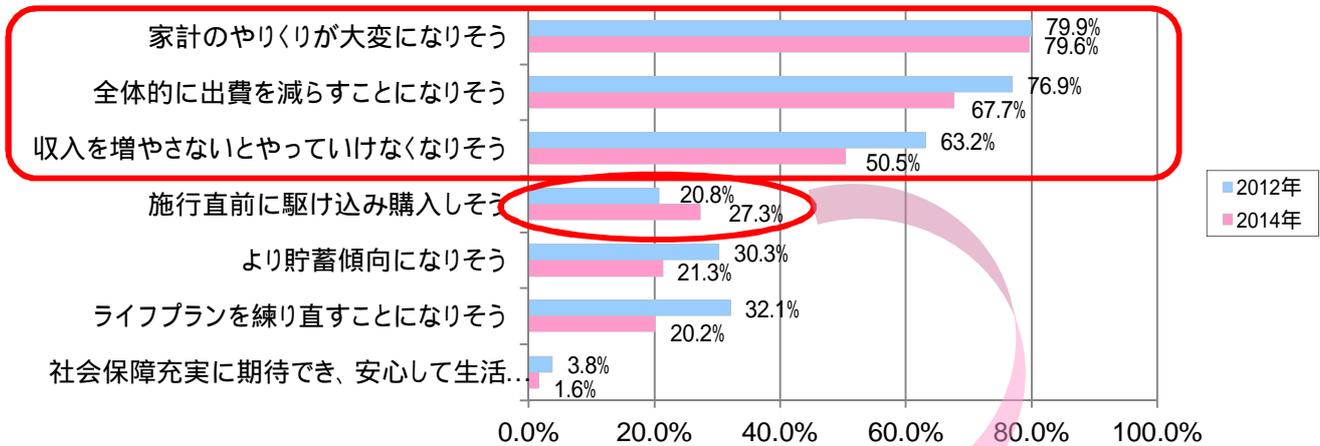
1. 「消費税率が上がると、生活に影響がある」との回答が90.8%。

消費税率が上がると、あなたの生活に影響はありそうですか?(単一回答 n=480)

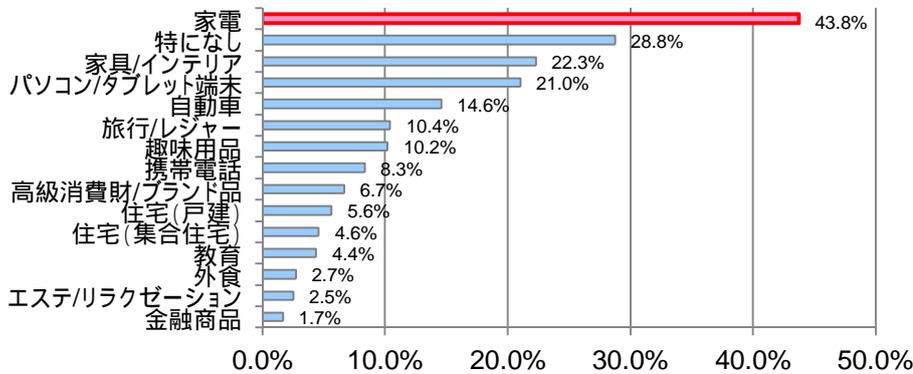


2. どのような影響あるかは、2012年調査時とトップ3変わらず。駆け込み購入は今回調査が上回る。

「ある」と答えた方に質問です。どんな影響がありそうですか？当てはまるものすべてお答えください。(複数回答 n = 436)



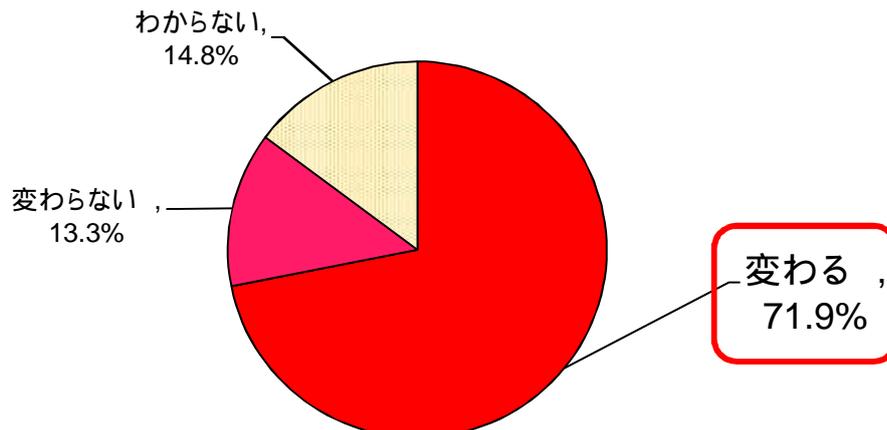
消費税率が上がる前に購入を検討したい(またはすでに購入した)商品は何ですか？(複数回答 n=480)



当アンケートについては、「かしこい」女性に「かしこく」生きるヒントを提供する情報サイト「kashiko(かしこ)」の中でも詳しくお伝えする予定です <http://www.bs-kashiko.com/>

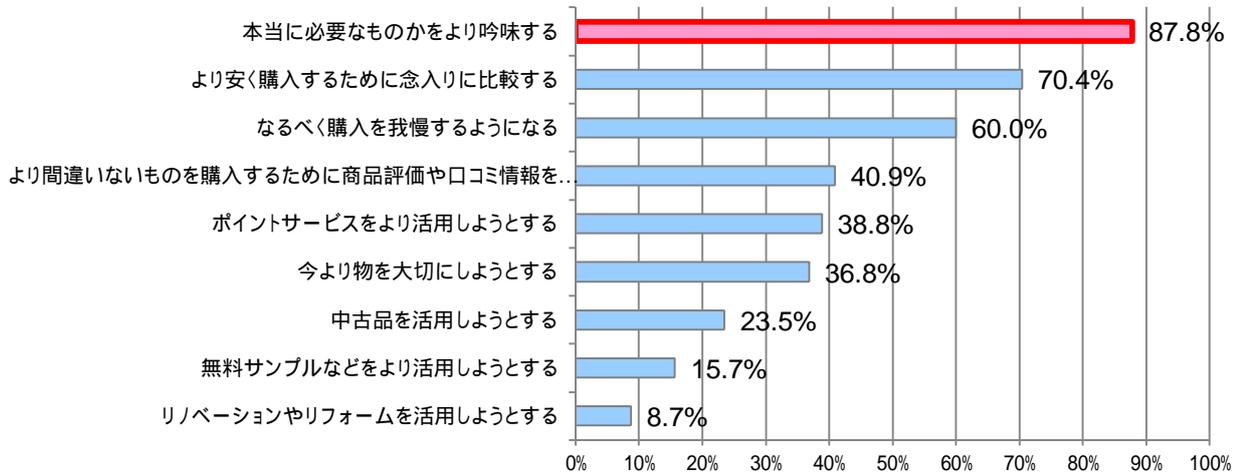
3. 消費税増税後の購買意識・行動の変化については、71.9%が「変わる」と回答。

消費税増税後、あなたの購買意識・行動は変わるとお考えですか？(単一回答 n = 480)



4. 消費税増税後は、「本当に必要なものをより吟味する」が87.8%で1位。

「変わる」と答えた方に質問です。どのような変化がありそうですか？当てはまるものすべてお答えください。(複数回答 n = 345)



1. 消費税増税後の主婦は、より賢い消費者に。買うべきものを慎重に考えてから購入する傾向。
2. 2年前調査より減少したものの、収入を増やしたいと考える主婦は多数。主婦の収入を消費に。

ピーススタイル代表取締役三原邦彦のコメント



今回のしゅふJOB総研アンケートは、ピーススタイルが運営する情報サイトkashikoと共同で行いました。みずほ総合研究所の試算によると、消費税による家計負担は年収300万円未満世帯で平均95,882円、1000万円以上世帯では実に236,912円となっています。今回しゅふJOB総研が行った調査で、「駆け込み購入しそう」と答えた人の数が、2年前と比較して上回ったのも頷けます。一方、今回調査で消費税増税後に購入を「我慢する」が60.0%であるのに対して、「より吟味する」が87.8%と27.8ポイントも上回っている点は注目に値します。**主婦の購買意欲は増税後も消費を促進し、日本経済を活性化させる力を持っていると改めて感じます。**
消費税で影響があると答えた人のうち過半数にあたる50.5%の人が収入を増やしたいと回答しています。**主婦の就業機会を創出することで収入が増え、増加した収入の多くが新たな消費を生み出していきます。**



『kashiko (かしこ)』とは？

kashikoは、「かしこい」女性に「かしこく」生きるヒントを提供する情報サイトです。「かしこい」をコンセプトに、仕事、生活(料理・趣味・学習・掃除)、子育て、結婚・恋愛を中心とした情報を提供していきます。

URL : <http://www.bs-kashiko.com/>
 コンセプト : 「かしこい」女性に「かしこく」生きるヒントを提供する
 ターゲット : ハイキャリア女性・ハイキャリア主婦
 更新日 : 月～金 毎日更新
 FBページ : <https://www.facebook.com/bs.kashiko>
 twitter : @bs-kashiko

< 株式会社ピーススタイルについて >

企業理念は「best basic style」。時代に合わせて新たなスタンダードをつくる会社です。この理念に基づき、2002年の創業以来、働きたい主婦に対して就業支援を行って参りました。約11年間で生み出した主婦の雇用数はのべ3万人。女性がそれぞれの価値観、ライフスタイルに合わせて働ける社会の実現に向け、派遣・在宅・エグゼなど、様々な『しゅふ』JOBサービスを提供しています。

本プレスリリースに関するお問い合わせ先

(株)ピーススタイル 広報担当: 柴田・川上 〒160-0022 東京都新宿区新宿4-3-17 ダヴィンチ新宿ビル5F
 Tel: 03-5363-4402 Fax: 03-5363-4544 Mail: pr@b-style.net ホームページ: <http://www.b-style.net/>
 当リリースに関して、代表三原へのインタビューのご要望があれば広報までご連絡ください。
 本リリースの引用の際は、必ず「しゅふJOB総合研究所調べ」とクレジットを明記していただきますようお願い申し上げます。