

報道関係者各位

主婦10万人の生の声と共に創っていく新オンラインメディア—主婦人材のピースタイル
『かしこい』女性に『かしこく』生きるヒントを提供する情報サイト



『kashiko』オープン

～「仕事」も「結婚・家庭・子育て」も両立したい女性のキーワード『かしこい』情報を提供～

主婦に特化した人材サービスを提供する株式会社ピースタイル(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:三原邦彦)は、「仕事」も「結婚・家庭・子育て」も両立していきたいと考える女性のキーワード、「かしこい」にコンセプトを置いた情報サイト『kashiko(かしこ)』(URL: <http://www.bs-kashiko.com/>)を2014年1月21日(火)15:00よりオープン致します。

ピースタイルは、創業以来11年にわたり延べ3万人の主婦の雇用創造をし、現在では人材派遣・紹介の『しゅふJOBスタッフィング』、求人メディアの『しゅふJOBサーチ』、エグゼクティブ主婦に特化した人材サービス『しゅふJOBエグゼクティブ』などを展開し、様々な形で主婦の「働く」を支援しています。これらのサービスを提供していく中で聞こえてくる、仕事と家庭とのバランスを保つための主婦の課題は様々です。「職場」「家庭」「保育や学校施設」、そして「子供」と関わる全ての対象へ気遣いや努力が求められます。そんな彼女たちが使用しているサービスや求めている情報、それらの生の声から出てきた共通キーワードが『かしこい』。

『kashiko』では「かしこい」をコンセプトに、仕事、生活(料理・趣味・学習・掃除)、子育て、結婚・恋愛を中心とした情報を提供していきます。

主婦10万人の不安・不満の生の声を。リアルなイベント・座談会を通じた情報も発信。

『kashiko』では、各記事を担当するライターや編集部員の顔が見える媒体にしていくことは勿論、コンテンツは10万人の主婦に対して投げかける形でもオープンに募集。生の声を反映し続ける共創型のメディアとしていきます。

また、『kashiko』運営のピースタイル本社7階スペースには「世の中の新しいを創る」をコンセプトにしたフリー・イベントスペース「bstyle Open Labo(ピースタイル・オープンラボ)」を2月にオープンします。座談会やイベントなど、リアルの場を通して出てくる声を『kashiko』にて発信していくと共に、サイトでの反響の多いコンテンツをリアルの場で形にしていくなど、OtoO(online to offline)の取り組みにも力を入れていきます。

サイトオープン直後の2月、3月には「就職活動」「消費税増税」「新学期」など、それぞれの時事テーマに『×かしこい』のコンセプトを掛け合わせたイベントを開催予定です。

求人サイト『しゅふJOBサーチ』



主婦×仕事」
検索1位
パート」
検索4位
メルマガ会員数
20,000人

人材派遣・紹介『しゅふJOBスタッフィング』



登録者数
約80,000人
新規登録者数
約1,000名/月
月間応募数
約2,500応募

『kashiko』 サイト画面

サイトURL: <http://www.bs-kashiko.com/>



The screenshot shows the homepage of the 'kashiko' website. At the top, there is a navigation bar with categories: 仕事 (Work), 生活 (Life), 家族・子育て (Family/Child-rearing), 恋愛・結婚 (Love/Marriage), きれい (Beauty), and スペシャル (Special). The main content area features several article teasers. The top-left article is titled '社長ミハラが語る、kashiko創刊への想い。' (President Mihara shares his thoughts on the launch of kashiko). Below it are three smaller articles: '子ども連れOK!エステと筋トレが同時にできる、ママに優しいトレーニング' (OK for children! Esthetic and fitness training that can be done simultaneously, gentle for moms), '不調のサイン、見逃していませんか?大人の女性のための"オーダーメイド"漢方' (Signs of imbalance, are you overlooking them? Custom-made Chinese medicine for adult women), and '子どもの気持ち、もっとわかってあげたい。ママのためのコミュニケーション術' (I want to understand my child's feelings more. Communication techniques for moms). On the right side, there is a '人気記事ランキング' (Popular Article Ranking) section with five items. At the bottom, there are sections for 'スペシャル' (Special) and '仕事' (Work), each with a 'もっと見る' (View more) button.

ピーススタイル代表取締役三原邦彦より



創業当初から一貫して、「女性が結婚して、家庭と仕事の両立ができる仕事を創ること」に集中してきました。その過程で実に多くの働く女性・主婦と対話してきました。時間がない中でも、なんとか仕事と家庭とのバランスを保ちたいと、彼女たちは大変な努力と経験を積み重ねるうちに、それは生きた知恵として、とても有益なデータベースとなっています。大切なのは、それらを共有すること、それができる場所です。それが実現できる場として、kashikoを立ち上げました。同じ立場の女性・主婦同士で情報を共有しあい、共感しあい、そして知恵としてストックする。お互いがhappyになれるちょっとしたヒントがたくさんある。そんな世界観を目指しています。kashikoが世の中に新しい価値を生み出すこと、そしてその価値がどんなものなのか、私自身もとても楽しみです。

本プレスリリースに関するお問い合わせ先

(株)ピーススタイル 広報担当:川上、柴田 〒160-0022 東京都新宿区新宿4-3-17 ダヴィンチ新宿ビル7F
Tel:03-5363-4402 Fax:03-5363-4544 Mail:pr@b-style.net ホームページ:<http://www.bstylegroup.co.jp/>
当リリースに関して、代表三原へのインタビューのご要望があれば広報までご連絡ください。