

ライフスタイルショップ unico × サッポロビール「パラ・ヒメネス」

10月25日（金）よりコラボ企画を実施

～「自分らしさを大切にする、環境にやさしい暮らし」を提案～

全国にライフスタイルショップ“unico”、“unico loom”全 49 店舗を運営する株式会社ミサワ(本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：三澤 太、以下ミサワ)は、10月25日(金)より、サッポロビール株式会社が販売するオーガニックワインブランド「パラ・ヒメネス」とのコラボレーション企画を実施します。

特設ページ：https://www.sapporobeer.jp/wine/parra_jimenez/campaign/parra-unico2024



「自分にも地球にも心地良い、感性豊かなライフスタイルをすべての人に。」を企業理念に掲げるミサワと、地球環境にやさしい有機栽培のぶどうを使ったオーガニックワインブランド「パラ・ヒメネス」。環境との共生という共通のテーマを持つことをきっかけに、今回のコラボレーション企画が実現しました。本企画を通して、「自分らしさを大切にする、環境にやさしい暮らし」を提案します。

企画概要

① サンプルング

下記の期間中、unico の対象店舗において、税込 3,000 円以上のご購入で
パラ・ヒメネスの 250ml サイズを 1 本プレゼント。

期間：2024 年 10 月 25 日（金）～11 月 7 日（木）※無くなり次第終了

配布数量：合計 2,700 本

対象店舗：unico 札幌/unico 丸の内/unico 新宿/ unico 池袋/ unico 北千住/
unico 武蔵小杉/unico 湘南/ unico 大宮/unico 梅田/ unico 福岡



② 限定ノベルティ配布

下記の期間中、対象のパラ・ヒメネスをいずれか 1 本ご購入で、unico デザインの限定ミニプレート
をプレゼント。

期間：2024 年 12 月 3 日（火）～無くなり次第終了

対象店舗：全国のパラ・ヒメネス取り扱い店 ※一部お取り扱いのない店舗もございます。



パラ・ヒメネスについて

動物達の力を借りながら、地球環境にやさしく、果実味あふれるおいしいワインをひとつひとつ丁寧に造り続けているオーガニックワインブランド。オーガニックという言葉がまだ一般的ではなかった 1993 年よりオーガニックワインを生産、2008 年からビオディナミ農法（※）の認証を取得してぶどうの有機栽培を続けている。

※ビオディナミ農法…オーガニック農法的一种。化学合成された農薬と肥料を使わず、天体の動きとの調和、動物との共生、独自の調合剤の使用を特徴とし、厳格なルールに基づいて行われる農法。

ブランドページ

https://www.sapporobeer.jp/wine/parra_jimenez/

unico

unico について

unico（ユニコ）とは、「たったひとつの」「大切な」などの意味を持つ言葉で、「自分らしくいられる心地良い空間づくり」をコンセプトとしたライフスタイルショップです。トレンドやニーズを取り入れたオリジナルの家具やファブリック、国内外からセレクトした雑貨などのアイテムを豊富に取りそろえています。



公式オンラインショップ

<https://www.unico-fan.co.jp/shop/default.aspx>

unico 公式 SNS

- Instagram https://www.instagram.com/unico_fan/
- X https://x.com/unico__fan
- LINE <https://www.unico-fan.co.jp/shop/pages/line.aspx>
- Pinterest https://www.pinterest.jp/unico_official/
- Facebook <https://www.facebook.com/unico.fan>

会社概要

会社名 : 株式会社 ミサワ

所在地 : 東京都渋谷区恵比寿 4-20-3 恵比寿ガーデンプレイスタワー25 階

代表者 : 代表取締役社長 三澤 太

設立 : 1959 年 2 月

事業内容 : ライフスタイルショップ“unico”、“unico loom”の運営

URL : <https://www.misawa-corp.co.jp/>