

2020年7月17日

Press Release

アカマイ・テクノロジーズ合同会社

## 東京家政大学、アカマイの Image & Video Manager 導入で ページ表示速度を改善 学生や受験生のエクスペリエンスを向上

アカマイ・テクノロジーズ合同会社（本社：東京都中央区、職務執行者社長：山野修、以下「アカマイ」）は、学校法人渡辺学園（東京都板橋区、以下「東京家政大学」）がアカマイの画像最適化ソリューション「Image and Video Manager（以下「IVM」）」を導入した結果、画像処理作業にかかる工数やコストを大幅に削減したことを発表しました。

東京家政大学は、時代の動向を見通していく創造性に富む女性を育てることを目的に明治時代に設立された裁縫私塾を前身とし、2021年に創立140周年を迎える大学です。児童・保育から看護・リハビリテーション学、さらには心理学や栄養学などに至る幅広い専門分野を揃え、新しい時代の教育に力を注いでいます。

昨今の少子化への流れの中、受験生が志望校を選ぶ際には、スマートフォンを使ってネットから情報を得ることが当たり前になっています。同大学でも、デジタルネイティブ世代の受験生に着目してもらうために、ホームページを大学からの情報発信の中心に据えるべくリニューアルに取り組んでいました。「受験生＝見る人」を意識した導線設計にページの構成を改め、写真を多用し、わかりやすく学園生活や研究成果など大学の魅力を伝えられるホームページを目指しました。しかし、リニューアルしたホームページはトップページの表示速度が期待に反して遅かったことから、ユーザーの通信環境に合わせて、高品質の画像をインテリジェントに最適化し配信するソリューションであるIVMを採用することになりました。

ウェブサイトの統合イメージ管理ソリューションであるアカマイのIVMは、画像作成と掲載のワークフローを自動化し、PCだけでなく様々な画面サイズを持つスマートデバイスのブラウザに合わせた高品質の画像を自動で最適化して配信することができます。IVMを導入することで、画像ファイルの容量にかかるストレージコストや画像加工処理にかかるマンパワーを大幅に削減できるとともに、コンテンツ公開までの時間短縮や、ユーザーエクスペリエンスの向上を同時に実現することが可能となります。

Image & Video Manager が評価されている点：

- 美しく高速なページ表示  
豊富なビジュアルを盛り込んだページにおいても、PC や多様なサイズのスマホなど閲覧者の環境にあわせて、一番美しい画像をストレスなく提示することができるようになった。
- 大容量画像の自動変換処理  
学内のコンテンツ発信者の意識が高まり、学内のコンテンツ発信者がCMSを通して取り扱える画像の自由度が増えた。その結果、CMS編集担当者がウェブページにとっていい画像とは何かを真剣に意識するようになり、良質なコンテンツが増えた。

東京家政大学でコンピュータシステム管理センター 所長を務める保坂克二氏は、「自信をもって語れるサイトリニューアルに成功することができました。今後はショート動画をページに取り入れるなど、時代に合わせた情報の発信も検討していきたいと考えています。アカマイには引き続き、我々の Web 戦略の成功に繋がる多くの提案を期待しています」と語っています。

アカマイ社長の山野修は、「伝統を持ちながら、時代の変化に柔軟に対応する東京家政大学様に Image & Video Manager を採用いただいたことを大変嬉しく思います。私たちの生活がさらにデジタル化される中で、アカマイはますます重要な役割を担うことになると確信しています。アカマイは、より速く、より安全かつ安定したインターネットソリューションを提供することにより、なお一層お客様に貢献してまいります」と語っています。

Image & Video Manager 製品概要

<https://www.akamai.com/jp/ja/products/performance/image-and-video-manager.jsp>

東京家政大学様による Image & Video Manager 導入事例

<https://www.akamai.com/jp/ja/our-customers/customer-stories-tokyo-kasei-university.jsp>

## アカマイについて：

Akamai は世界中の企業に安全で快適なデジタル体験を提供しています。Akamai のインテリジェントなエッジプラットフォームは、企業のデータセンターからクラウドプロバイダーのデータセンターまで広範に網羅し、企業とそのビジネスを高速、スマート、そしてセキュアなものにします。マルチクラウドアーキテクチャの力を拡大させる、俊敏性に優れたソリューションを活用して競争優位を確立するため、世界中のトップブランドが Akamai を利用しています。Akamai は、意思決定、アプリケーション、体験を、ユーザーの最も近くで提供すると同時に、攻撃や脅威は遠ざけます。また、エッジセキュリティ、ウェブ/モバイルパフォーマンス、エンタープライズアクセス、ビデオデリバリーによって構成される Akamai のソリューションポートフォリオは、比類のないカスタマーサービスと分析、365 日/24 時間体制のモニタリングによって支えられています。世界中のトップブランドが Akamai を信頼する理由について、

<[www.akamai.com/jp/ja/](http://www.akamai.com/jp/ja/)>、<[blogs.akamai.com/jp/](http://blogs.akamai.com/jp/)>および Twitter の [@Akamai\\_jp](https://twitter.com/Akamai_jp) でご紹介しています。

**アカマイ・テクノロジーズ合同会社について:**

アカマイ・テクノロジーズ合同会社は、1998年に設立された、アカマイ・テクノロジーズ・インク（本社：米国マサチューセッツ州ケンブリッジ、最高経営責任者：Tom Leighton）が100%出資する日本法人です。アカマイは、ウェブサイト/モバイルアプリの最適化、快適なユーザー体験、堅牢なセキュリティを実現する各種ソリューションを提供しており、日本国内では約650社が当社サービスを利用しています。

※アカマイとアカマイ・ロゴは、アカマイ・テクノロジーズ・インクの商標または登録商標です

※その他、記載されている会社名ならびに製品名は、各社の商標または登録商標です

※本プレスリリースの内容は、個別の事例に基づくものであり、個々の状況により変動するものです