



2018年6月19日  
Press Release  
アカマイ・テクノロジーズ合同会社

## アカマイ、Salesforce Commerce Cloud との新たな統合を実現する 『Akamai Connector』を発表

### Salesforce Commerce Cloud ユーザーは アカマイのウェブ・パフォーマンス・ソリューションを利用可能に

※本リリースは5月17日(現地時間)に米国マサチューセッツ州で発表されたプレスリリースの翻訳版です。

世界最大、かつ最も信頼性の高いクラウド・デリバリー・プラットフォームを有する Akamai Technologies, Inc. (NASDAQ : AKAM、以下「アカマイ」) は、本日、Salesforce Commerce Cloud 向け Akamai Connector を新たに発表しました。Commerce Cloud によってユーザー企業は、1人ひとりのお客様に対してパーソナライズされた顧客体験を、ウェブサイト、モバイル、ソーシャルメディア、店舗を横断して提供できるようになります。そして、ナンバーワン CRM プラットフォームである Salesforce の一部として、ユーザー企業は完全に統合された顧客体験を、コマースのみならずマーケティング、お客様サービスなどでも展開可能になります。

新たな Akamai Connector と Salesforce Commerce Cloud の統合により、ユーザー企業はアカマイのウェブ・パフォーマンス・ソリューションを活用できるようになります。Salesforce を利用する企業は、アカマイのグローバルに分散されたクラウド・デリバリー・プラットフォームに由来するセキュリティサービスを受けつつ広範なパフォーマンスと信頼性を達成するために、Akamai Connector を利用できるようになります。Akamai Connector により、Salesforce を利用するストアサイトは、アカマイのクラウド・セキュリティ・ソリューションとウェブ・パフォーマンス・ソリューションとのスムーズな連携が可能になるとともに、ショッピング体験の最適化と安全性を実現するためにウェブサイトやモバイルインフラストラクチャ、API リクエストをサイバー攻撃から保護します。

現在のデジタルエコノミーにおいて、消費者のウェブサイトのパフォーマンスに対する評価は厳しく、サイトやアプリのレスポンスが遅い、あるいは信頼性が低いと見るや、すぐに競合他社のサイトに移ってしまいます。Akamai Connector は、e コマースビジネスにとって、Salesforce の組み込みコンテンツ・デリバリー・ネットワーク (CDN) の上に他の CDN を適用するといったレイヤリングにかかる複雑性と管理コストを削減するよう設計されています。パフォーマンス向上によって小売企業はサイトの低パフォーマンスというリスクを最小化できるとともに、最高の顧客体験を世界中で提供することで収益の最大化を図ることができます。

アカマイのウェブパフォーマンス・プロダクト・マネジメントのバイス・プレジデントである Craig Adams は「Salesforce とアカマイのコラボレーションには非常に大きな可能性があると確信しています。両社が協業し、セキュリティ上の脅威や不安定なパフォーマンス、配信の課題など、お客様のオンラインビジネスにおける



課題解決をご支援するために、Akamai Connector によるエンドツーエンドな体験を提供することを、大変うれしく思っています」と述べています。

Salesforce の SVP、ISV Sales の Mike Wolff 氏は「パーソナライズされ、オムニチャネルに対応した顧客体験は、当社ブランドにとってこれまで以上に重要となっています。Commerce Cloud と新しい Akamai Connector の相乗効果により、お客様はウェブサイトとモバイルアプリのパフォーマンスを最適化し、自社のビジネスを成長させながらユーザーに対し最高の顧客体験を提供することができます」と述べています。

### Salesforce Commerce Cloud について

Salesforce Commerce Cloud は、小売企業に対し、ウェブサイト、ソーシャルメディア、モバイル、店舗などあらゆる販売ポイントを横断した顧客体験の統合を支援します。ショッピングからカスタマーサービスに対する満足度向上まで、強化されたエンゲージメント、ロイヤリティ、コンバージョンをもたらしながら常にお客様に喜んでいただける 1to1 なショッピング体験を提供します。インテリジェンスによる予測機能と強固なパートナー・エコシステムを備える Commerce Cloud は、計画段階からその後の展開まで、小売企業が優れた顧客体験を提供できるよう支援します。

### 関連資料

- Salesforce Commerce Cloud (Facebook) : <https://www.facebook.com/CommerceCloud/>
- Salesforce Commerce Cloud (Twitter) : <https://twitter.com/commercecloud>
- Akamai Technologies (Facebook) : <https://www.facebook.com/AkamaiGK/>
- Akamai Technologies (Twitter) : @Akamai\_jp または、[https://twitter.com/Akamai\\_jp](https://twitter.com/Akamai_jp)

Salesforce、Commerce Cloud、およびその他は salesforce.com の商標です。

### アカマイについて：

世界最大、かつ最も信頼性の高いクラウド・デリバリー・プラットフォームを有するアカマイは、デバイスや場所に関係なく、最高、かつ最もセキュアなデジタル体験をお客様に提供します。アカマイのプラットフォームは 130 カ国に 20 万台以上という比類のないスケールで展開されており、お客様に優れたパフォーマンスとセキュリティを提供しています。ウェブ/モバイルパフォーマンス、クラウドセキュリティ、エンタープライズアクセス、ビデオ・デリバリー・ソリューションによって構成されるアカマイのソリューションは、優れたカスタマーサービスと 365 日/24 時間体制の監視によって支えられています。グローバルトップの金融機関、e コマース事業者、メディア・エンターテインメント企業、政府機関等が、アカマイを信頼する理由について、<[www.akamai.com/jp/ja/](http://www.akamai.com/jp/ja/)> または <[blogs.akamai.com/jp/](http://blogs.akamai.com/jp/)> および Twitter の [@Akamai\\_jp](https://twitter.com/Akamai_jp) でご紹介しています。

### 私的証券訴訟改革法に基づく記述

このプレスリリースには、1995 年私的証券訴訟改革法に基づくセーフハーバー条項の将来の見通しに関する記述（将来のビジネスのプランおよび機会に関する記述を含みます）となる、アカマイの経営陣による将来的な予測、計画、見通しに関する情報が含まれています。アカマイのサービスもしくは機能が予測通りに動作せずもしくは市場のニーズと合致しないこと、ならびに、企業の年次報告書 Form 10-K、四半期報告書 Form 10-Q、およびその他の SEC に関する定期文書に記載



されているその他の要因を含むが、これらに限定されない様々な重要な要因により、これらの将来の見通しに関する記述によって示されたものと実際の結果が大幅に異なる可能性があります。

※アカマイとアカマイ・ロゴは、アカマイ・テクノロジーズ・インクの商標または登録商標です  
※その他、記載されている会社名ならびに製品名は、各社の商標または登録商標です